Ceník inzerce

Platný od 1. 1. 2027

Hospodářské noviny ▪ Ekonom
PročNe ▪ Logistika ▪ Tarif Byznys



e.conomia

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny přinášejí od pondělí do pátku aktuální zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor informacím z české i světové ekonomiky.

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	Panorama 554 x 380	1/1 263 x 380	1/2A 263 x 185	1/2B 123 x 380	1/3A 263 x 120	1/3B 98 x 380	1/4A 263 x 90	1/4B 98 x 185	1/8A 98 x 110	1/8B 60 x 185
Ceny inzerce	548 900	438 900	251 900	251 900	195 085	195 085	146 650	145 977	73 325	73 325

inzerce na zrcadlo	Superpanorama	Junior page A 187 x 270	Junior page B 149 x 220
Ceny inzerce	cena na vyžádání	328 900	229 900

- Ceny označené červeně (panorama, superpanorama, 1/1, 1/2, JP) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.
- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.
- Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání



Ceny inzerce, příplatky

Ucho na titulní straně (63 x 43 mm nebo 126 x 43 mm)	78 885 Kč
Podval/nadval na titulní straně (263 x 50 mm)	201 960 Kč
Panoramatický podval (554 x 90 mm)	339 966 Kč
Příplatek za umístění na stranu 3	50 %
Příplatek za umístění na strany 5, 7	25 %
Příplatek za speciální operace	50 %

Sponzorství tématu

Text „Téma vám přináší“ + logo	329 000 Kč



*Pozn.: Přebal titulu a další speciální formáty na vyžádání jsou řešeny individuálně.

Valné hromady – ceny inzerce

Do formátu 1/4 strany včetně platí základní ceny inzerce pro HN se slevou 65 %. Pro formáty větší než 1/4 strany platí základní ceny inzerce pro HN se slevou 50 %.

1/4 strany – 263 x 90 mm	48 538 Kč
1/8 strany – 98 x 110 mm	23 797 Kč

- Ceny se týkají řádných i mimořádných valných hromad. Přímým klientům navíc inzerát z dodaných podkladů vyrobíme v našem prepress studiu. Oznámení o konání mimořádných valných hromad zveřejňujeme výhradně oproti platbě předem.

Polygrafické a typografické údaje

Sazební obrazec HN	263 x 380 mm
barevnost	CMYK
Papír – základní rozsah HN	42.5 g/m^2
tisk	rotační ofset

- Vkládaná inzerce do Hospodářských novin viz str. 13.
- Uzávěrka objednávek a podkladů je pět pracovních dní před dnem zveřejnění.

HN Víkend

Příloha Hospodářských novin

Páteční novinová příloha Hospodářských novin Víkend nabízí čtenářům rozhovory, reportáže, profily zajímavých osobností z Česka i ze světa, z byznysového, sportovního i kulturně-společenského prostředí. Dále také zajímavé články z oblasti vědy a ze světa technologií, ale i zajímavé kulturní a filmové tipy.
Cílem této přílohy je čtenářům zprostředkovat v delších rozhovorech, reportážích a analytických textech hlubší vhled do společensko-ekonomických trendů a současně nabídnout odlehčené čtení. Představit různé osobnosti jinak, než jak je známe z jejich profesního života. Pro mentální cvičení je k dispozici křížovka a sudoku. V neposlední řadě zde čtenář najde i televizní program na víkend.

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	**Panorama** 554 x 380	**1/1** 263 x 380	**1/2A** 263 x 185	**1/2B** 123 x 380	**1/3** 263 x 120	**1/4** 263 x 90
Ceny inzerce	548 900	438 900	251 900	251 900	195 085	146 650

- Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Další formáty inzerátů jsou možné po předchozím projednání.
- **Uzávěrka objednávek a podkladů je 10 pracovních dnů před dnem zveřejnění.**

Ceny inzerce, příplatky

Formát	
Příplatek za speciální operace	50 %





PročNe

Lifestylový měsíčník Hospodářských novin, každoročně oceňovaný mezinárodními cenami **European newspaper award.**

Lifestylový magazín PročNe v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	1/2A	1/2B	1/3
na zrcadlo	444 x 279	212 x 279	212 x 127	103 x 279	67 x 279
na spad	464 x 297	232 x 297	232 x 147	113 x 297	77 x 297
Ceny inzerce	328 900	233 310	135 135	135 135	101 640



- Další formáty jsou možné po předchozím projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce, příplatky

Formát (na spad i čistý formát)	
První panorama	438 900 Kč
2. strana obálky	279 400 Kč
3. strana obálky	253 000 Kč
4. strana obálky	306 075 Kč
Levá strana proti obsahu nebo editorialu	268 400 Kč
První pravá inzertní strana	279 400 Kč

Příplatky	
Za vyžádanou pozici	20 %
Příplatek za speciální operace	50 %

Polygrafické a typografické údaje

hrubý formát (spad před ořezem)	242 x 307 mm
čistý formát (po ořezu)	232 x 297 mm
barevnost	CMYK
papír	80 g/m² MWC
papír obálka	70 g křída mat + 1/1 DL mat
tisk	rotační ofset
vazba	V1

Termíny vydání magazínu PročNe

Vydání	Inz. podklady	Téma
12. 2. 2027	29. 1. 2027	Trendy
19. 3. 2027	5. 3. 2027	Ženy
16. 4. 2027	2. 4. 2027	Inovátoři
21. 5. 2027	7. 5. 2027	Architektura a umění
18. 6. 2027	4. 6. 2027	Gurmán života (letní dvojčíslo)
3. 9. 2027	20. 8. 2027	Design
15. 10. 2027	1. 10. 2027	Hodinky a šperky
12. 11. 2027	27. 10. 2027	Gentleman's club
10. 12. 2027	26. 11. 2027	Vánoční speciál





ekonom

Ekonom je prestižní nezávislý ekonomický týdeník. Poskytuje objektivní a nezkreslené informace pro rozhodování podnikatelů, manažerů, investorů a zástupců veřejné správy. Pravidelně nahlíží pod povrch aktuálního dění ve světě byznysu. Vychází každý čtvrtek.

Ekonom – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	**2/1** – **406 x 267**	**1/1** 179 x 240 **203 x 267**	**2/3** 118 x 240 **132 x 267**	**Junior page** 118 x 175	**1/2A** 179 x 120 **203 x 132**	**1/2B** 87 x 240 **101 x 267**	**1/3A** 179 x 76 **203 x 88**	**1/3B** 57 x 240 **71 x 267**	**1/4A** 179 x 60 **203 x 72**
Ceny inzerce	328 900	240 900	184 338	171 171	144 837	144 837	100 069	100 069	89 536

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.
- Rozměry **»NA SPAD«** jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.
- **Uzávěrka objednávek a podkladů je 10 pracovních dnů před dnem zveřejnění.**

Ceny inzerce, příplatky

Exkluzivní rubriková	273 900 Kč
První pravá inzertní	262 900 Kč
2. strana obálky	284 900 Kč
3. strana obálky	253 000 Kč
4. strana obálky	328 900 Kč
Základní cena za mm sloupce	605 Kč
Cena za mm sloupce plovoucí inzerce	1 815 Kč

Příplatky

Za umístění proti první straně hlavní rubriky	20 %
Příplatek za speciální operace	50 %





Personální/Vzdělávání – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	**1/1** 179 x 240	**1/2** 179 x 120	**1/3A** 179 x 76	**1/3B** 57 x 240	**1/4A** 179 x 60	**1/4B** 118 x 91	**1/6** 57 x 125	**1/8** 57 x 94
Ceny inzerce	86 873	42 934	27 503	21 718	21 131	21 467	13 752	10 566

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.

ekonom

Logistika

formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	2/3	1/2A	1/2B	1/3A	1/3B	1/4A
na spad	402 x 267	201 x 267	132 x 267	201 x 132	101 x 267	201 x 88	71 x 267	201 x 72
Ceny inzerce	155 760	85 800	61 380	45 936	45 936	31 416	31 416	26 268

■ Rozměry **»NA SPAD«** jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)	
1. strana obálky + 1/3 u editorialu	96 360 Kč
2. strana obálky	89 760 Kč
3. strana obálky	89 760 Kč
4. strana obálky	92 400 Kč

Přirážky v časopisu Logistika

Přirážky za umístění	5 %
Přesné umístění	20 %

Opakovací slevy v časopisu Logistika

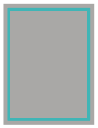
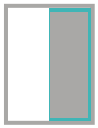
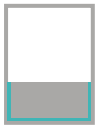
2x	5 %
3–5x	10 %
6–9x	15 %
10x a více	20 %



Tarif Byznys

Inzertní kombinace Hospodářských novin a týdeníku Ekonom umožňuje oslovení bonitní cílové skupiny produkty širší spotřeby. Kupní potenciál kombinovaných čtenářských skupin je jeden z nejvyšších na trhu.

Tarif Byznys – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	1/2A	1/2B	1/3	1/4A
HN	554 x 380	263 x 380	263 x 185	123 x 380	263 x 120	263 x 90
Ekonom	406 x 267	203 x 267	203 x 132	101 x 267	203 x 88	203 x 72
						
Ceny inzerce	614 460	475 860	277 716	277 716	206 608	165 330

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry **»NA SPAD«** jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

Hospodářské noviny

Hospodářské noviny přinášejí od pondělí do pátku aktuální zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor informacím z české i světové ekonomiky.


HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Temu válcuje český trh. V digitální reklamě poprvé porazilo Alzu


Víkend

Na firemní chatu za pár korun

ekonom

Nejčtenější ekonomický týdeník
Vychází každý čtvrtek

- prestižní nezávislý titul
- představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život
- nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory







Jak získáte tarif Byznys?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- totožný motiv musí být zveřejněn ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti ¼ strany
- od tarifu Byznys se dále odečítá klientská (opakovací, objemová) sleva

Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

Hospodářské noviny

Jednotlivé listy: formát 130 x 148 mm – bez kontroly, **min. gramáž papíru 170 g/m²**
formát A6 a větší – s kontrolou, **min. gramáž papíru 120 g/m²**
větší formáty s nižší gramáží **(min. 80 g/m²)** je nutné složit na A4

U jednotlivých suplementů není vhodné použití lesklého papíru (lepí se). Vhodnější je matný papír.

VÍCESTRANNÉ PŘÍLOHY S PEVNÝM HŘBETEM, NAPŘ. SLOŽENÉ NOVINY, BROŽURY LEPENÉ NEBO ŠITÉ:

Vícestranné přílohy musí být spojeny v pevný hřbet. V případě menšího rozsahu (čtyři a šest stran) je nutná hmotnost papíru min. 120 g/m². Vícestranné přílohy s formáty většími než A6 (105 x 148 mm) by měly mít hřbet na delší straně. U přílohy s hmotností nad 50 g je nutno dodat vzorek pro výrobu. **Výrobu suplementů a dopravu do tiskárny zajišťuje zákazník na vlastní náklady.** Suplementy musí být dodány na europaletách **volně ložené.** Jednotlivé **balíky** na paletě **nesmí být páskovány ani baleny v papíru či igelitu a nesmí mít v rámci jedné vrstvy točené hřbety.** Výška jednoho balíku by měla činit 8–10 cm. Paleta musí být řádně zajištěna proti sesunutí, zničení obsahu a vnějším vlivům. Palety musí být zřetelně označeny nápisem **»HN – termín vložení – název suplementu – počet ks na paletě«.** Suplementy pro celý náklad HN je nutno dopravit **nejdříve sedm dní před vložením a nejpozději tři dny přede dnem vkládání na adresu tiskárny.** Vklady musí být distribuovány na dvě místa: tiskárna PRAHA (součet vkládaných letáků pro regiony ČECHY) a tiskárna OSTRAVA (součet vkládaných letáků pro regiony MORAVA). **K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení nejpozději 7 dní před návozem do tiskárny, která vklad provede. Dodaný vzorek a konečný produkt se nesmí lišit.**

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Ceny vkládané inzerce v HN

HMOTNOST	CENA/KS
5 až 10 g	2,10 Kč
do 20 g	2,40 Kč
do 30 g	2,60 Kč
do 40 g	2,90 Kč
do 50 g	3,20 Kč

- Ceny suplementů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Orientační tištěné náklady

Možné členění vkladu

Čechy / Morava / Praha + SČ

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu.

Na vkládanou inzerci se nevztahují objemové ani opakovací slevy.
Příplatek za exkluzivní vklad činí 50 %.

PročNe

PročNe – vkládat lze

1. 1/1 nebo dvoulist formátu 222 x 287 mm
2. Brožury – na základě individuálního posouzení zaslaných vzorků tiskárnou.

Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

ekonom

Vkládat nebo všívat lze:

Suplementy od formátu A6 do formátu Ekonom: 200 x 264 mm. Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání. U vkladů není vhodné použití lesklého papíru – lepí se. Vhodnější je matný papír.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 80 mm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu

Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze jednoho listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 80 mm. Tato klopa bude při všívání tvořit jeden list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu

Suplement je nutné dodat (s 6mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

Vlepování suplementů

1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všití a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady sedm pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení podle dispozic pracovníka příjmu inzerce.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Možnosti vkládání do omezeného nákladu

Možné členění vkladu

Předplatné / Praha + střední Čechy

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu – viz poslední zveřejněné výsledky auditu na www.uvdt.cz/ ABC audit (náklad na dotaz) nebo kontaktujte příjmové pracoviště.

Ceny vkládané / všívané inzerce v Ekonomu

Hmotnost	cena/ks
5 až 10 g	2,60 Kč
do 20 g	2,90 Kč
do 30 g	3,20 Kč

- Ceny suplementů o hmotnosti nad 30 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Ceny vlepované inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

Ceny ostatní atypické inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

Vydavatel neodpovídá za nevložení způsobené technologickou chybou do 1% z celkového vkládaného množství.

Na vkládanou inzerci se nevztahují objemové ani opakovací slevy.

Příplatek za exkluzivní vklad činí 50 %.

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ / VŠITÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Parametry inzertních podkladů

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Barevný prostor	CMYK
ICC profil	ISOnewspaper26v4
Celkové pokrytí barevné plochy	240 %
Optimální formát souboru	.pdf
Verze pdf	PDF/Xa-1
Optimální rozlišení obrazů	300 dpi
Minimální rozlišení obrazů	150 dpi
Minimální rozlišení vektorů	600 dpi
Optimální komprese obrazů a vektorů	ZIP
Minimální velikost černého textu	8 bodů
Minimální velikost textu v negativu	11 bodů
Minimální velikost tahů v negativu	0.5 bodů

BLOK – EKONOM A PŘÍLOHY

Barevný prostor	CMYK
ICC profil	PSO Uncoated ISO12647 (eci)
Celkové pokrytí barevné plochy	280 %
Optimální formát souboru	.pdf
Verze pdf	PDF/Xa-1
Optimální rozlišení obrazů	300 dpi
Minimální rozlišení obrazů	265 dpi
Minimální rozlišení vektorů	600 dpi
Optimální komprese obrazů a vektorů	ZIP
Minimální odstup objektů od kraje	5 mm
Optimální spad	5 mm
Minimální velikost černého textu	8 bodů
Minimální velikost textu v negativu	9 bodů
Minimální velikost tahů v negativu	0.25 bodů

OBÁLKY – EKONOM A PŘÍLOHY

Barevný prostor	CMYK
ICC profil	PSO coated v3
Celkové pokrytí barevné plochy	280 %
Optimální formát souboru	.pdf
Verze pdf	PDF/Xa-1
Optimální rozlišení obrazů	300 dpi
Minimální rozlišení obrazů	265 dpi
Minimální rozlišení vektorů	600 dpi
Optimální komprese obrazů a vektorů	ZIP
Minimální odstup objektů od kraje	5 mm
Optimální spad	5 mm
Minimální velikost černého textu	8 bodů
Minimální velikost textu v negativu	9 bodů
Minimální velikost tahů v negativu	0.25 bodů

PROČ NE

Barevný prostor	CMYK
ICC profil	PSO coated v3
Celkové pokrytí barevné plochy	300 %
Optimální formát souboru	.pdf
Verze pdf	PDF/Xa-1
Optimální rozlišení obrazů	300 dpi
Minimální rozlišení obrazů	290 dpi
Minimální rozlišení vektorů	600 dpi
Optimální komprese obrazů a vektorů	ZIP
Minimální odstup objektů od kraje	5 mm
Optimální spad	5 mm
Minimální velikost černého textu	8 bodů
Minimální velikost textu v negativu	9 bodů
Minimální velikost tahů v negativu	0.25 bodů

Pokud nebudou dodrženy některé parametry, mohou být námi optimalizovány či poslány zpět k opravě. Za rozpití textu při dodání v nevyhovující kvalitě či barevnosti neneseme odpovědnost.

QR KÓDY

Za čitelnost dodaných QR kódů klienta neručíme.

Doporučený postup pro výrobu QR kódu nalznete zde

PODKLADY PRO VÝROBU

Obrazy	.jpg, .png, .tiff	300 dpi při velikosti umístění v inzerci
Vektory	.ai, .pdf, .eps	
Texty	docx., .rtf	informace o počtu znaků nalzenete zde

Velikost obrazů, grafik a infografik bude vždy přispůsobena jejich počtu a zároveň počtu znaků dodaného textu.

Za čitelnost dodaných infografik a schémat neneseme odpovědnost.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. (dále jen „Obchodní podmínky“)

1. ROZSAH PLATNOSTI

a) Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen „Inzerce“) v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen „Tituly“), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen „Vydavatel“).
b) Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s., www.economia.cz.
c) Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.economia.cz. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a zavazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.economia.cz.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCI

a) Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zaslaná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.
b) Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o Objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení Objednatele, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko Objednatele, čitelně jméno a podpis Objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané služby. Je-li Objednatelem osoba, zprostředkovávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen Objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.
c) Jako doklad o přijetí objednávky Vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.
d) Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Objednatelem uzavřena smlouva o inzerci.
e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepované suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

3. INZERTNÍ PODKLADY

a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku, případně na webových stránkách www.economia.cz.
Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:
– deníkový formát produktu
Objednávky: 3 pracovní dny před zveřejněním
Inzertní podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním
– magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty
Objednávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním
– magazínový formát produktu s měsíční periodicitou
Objednávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním
b) Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé či právně nepřípustné inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním Objednatele vzniknou.
c) Podklady pro výrobu inzerce se Objednateli vracejí jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
d) Podklady na el. médiích se Objednatelům vracejí z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerce.
e) Jestliže je Objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

a) Hodlá-li Objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s Vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje Objednatele k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
b) Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
c) Podle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem Objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedině za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
d) Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
e) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacena v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.
f) Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navyšovat, a to i opakovaně.
g) Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Objednatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

a) Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerci od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
b) U periodik Vydavatel uveřejní inzerci ve všech jejich vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.
c) Pokud Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerci. Vydavatel pak uveřejní inzerci podle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
d) Pokud Objednatel objedná inzerci o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzena a kalkulována.
e) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerce podle platných pravidel českého pravopisu.
f) Pokud Objednatel předá graficky nezpracovanou inzerci, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
g) Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut Objednateli pouze na požádání. Pokud se Objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zasílání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCI

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
b) Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s Objednatelem nebo uveřejňování další inzerce objednané Objednatelem, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je Objednatel v prodlení.
c) Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerce zveřejněna. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezbavuje Objednatele povinnosti inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzávěrky příjmu podkladů.

7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
b) Pokud nedojde vinou Objednatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli předem stanovena příslušná sleva, je Objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
c) Povinnost vydavatele dodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerce vzniká pouze v případě uplatnění příplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak Objednateli nepřísluší nárok na reklamaci.

8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.
b) Ceny inzerce v jednotlivých Titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálně platných cenících Vydavatele.
c) Ceny inzerce jsou v ceníku uvedeny bez DPH.
d) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
e) V případě jednorázové objednávky fakturuje Vydavatel realizovanou inzerci zpravidla do 5 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. V případě průběžně poskytované inzerce se pro účely daně z přidané hodnoty považuje inzerce vztahující se k jednotlivým zúčtovacím obdobím, ze které je Vydavatelem vystaven daňový doklad, za uskutečněnou k poslednímu dni tohoto období. Na žádost Objednatele zašle Vydavatel společně s fakturou dokladový výtisk Titulu v elektronické podobě. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splatnost faktur pro Objednatele se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů.
f) Neuvede-li Objednatel přesný rozměr inzerce a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerce uveřejněný formát.
g) Vydavatel je oprávněn požadovat na Objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem, a to na základě zálohové proforma faktury.
h) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny Objednatelem ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 k) těchto podmínek a ustanoveními občanského zákoníku.
i) Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet Vydavatele.
j) Pro případ prodlení Objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % (slovy: jedné desetiny procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
k) Objednatel souhlasí s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu pro tento účel Objednatelem zvolenou a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Objednatel dále v této souvislosti prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasílaných ve formátu .pdf.
l) V případě pohledávek Vydavatele, které jsou více než 30 dnů po jejich splatnosti, je Vydavatel oprávněn tyto předat externím společnostem k vymáhání. V takovém případě je Vydavatel povinen uhradit kromě úroku z prodlení uvedeného v odst. 8, písm. i) těchto Obchodních podmínek i veškeré náklady spojené s externím vymáháním dlužné pohledávky včetně nákladů na telefonické, písemné a faxové upomínky.
m) Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám Vydavatele ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY O INZERCI, STORNOPOPLATKY

a) Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.
b) Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí Vydavatelem.
c) V případě odstoupení Objednatele od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky.
d) V případě, že Objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, je Vydavatel oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by Objednateli tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po Objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením Objednatele od smlouvy o inzerci.
e) Stornopoplatky:

Hospodářské noviny
– 10 až 5 pracovních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
– 4 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce
V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a k možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli fakturována plná cena inzerce tak, jako by byla uveřejněna. Plná cena inzerce bude též fakturována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku či jejího nezveřejnění z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce.

Ekonom, PročNe
– 15 až 11 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
– 10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce
V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerce zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli účtována plná cena inzerce tak, jako by byla otištěna. Plná cena inzerce bude též účtována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do oddělení příjmu inzerce Economia, a.s., a čas, ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce, která je v pracovních dnech od 8 do 17 hod. Toto ustanovení se týká i storna zaslaného faxem či e-mailem. V případě objednávek inzertních pozic na 4. obálce (poslední straně) magazínu PročNe je při stornu 100 a méně kalendářních dnů účtováno storno v plné výši inzerce.

Komerční a speciální tematické přílohy a všechny odborné magazíny
– 30 až 25 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
– 24 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

Online inzerce (iHNed.cz, Aktuálně.cz, Centrum.cz, Žena.cz a další obsahové weby provozované Vydavatelem)
Není-li v potvrzení objednávky uvedeno Vydavatelem jinak, platí při zrušení objednávky následující storno podmínky:
– při zrušení objednávky do 20 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 50 % z ceny uvedené v objednávce;
– při zrušení objednávky do 15 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 70 % z ceny uvedené v objednávce;
– při zrušení objednávky do 10 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 80 % z ceny uvedené v objednávce;
– při zrušení objednávky v době kratší než 10 dnů od požadovaného spuštění kampaně nebo později 100 % z ceny uvedené v objednávce;
– u dlouhodobých kampaní (min. během 3 a více měsíců) bude účtován rozdíl v ceně mezi ceníkovou cenou a poskytnutou slevou.
Vydavatel může v potvrzení objednávky uvést odlišné storno podmínky, než které jsou stanoveny v předchozím ustanovení těchto Obchodních podmínek.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

10. REKLAMACE

a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po jejím zveřejnění.
b) Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelné, nesprávné nebo neúplné inzerce nárok na náhradní uveřejnění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.
c) Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své inzerce, pokud současně s podklady pro otištění inzerce nedodal barevný kontrolní výtisk tištěné inzerce na hard-proof médiu.
d) Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že Objednatel neobdrží na svoji řádně zveřejněnou inzerci odpověď.

e) Při zadání opakované inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Reklamní články uveřejňuje Vydavatel výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.
d) Vydavatel zaručuje pro všechny své tištěné tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
c) Vydavatel odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho právních povinností, resp. povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek či dalších ujednání na tyto Obchodní podmínky navazujících. Vydavatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná škoda takto vzniklá může činit maximálně 50 000 Kč.
d) Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 13. 4. 2020. Předchozí znění Obchodních podmínek je dostupné pod tímto odkazem:
https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2020/04/OP_Economia_platnost-do-12.4.2020.pdf

Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia, a.s.
(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

a) Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách, tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s. (dále jen „provozovatel“).
b) Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II . MONITORING INZERCE

a) Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
b) Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání Objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. PODKLA DY K UVEŘEJNĚNÍ INZERCE

a) Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce provozovateli dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, HTML5, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud podklady přesáhnou datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude Objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
b) Provozovatel může Objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
c) V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto Objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce, resp. den ukončení reklamní kampaně. V případě, že inzerce (reklamní kampaň) je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, může provozovatel fakturovat dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.
b) Provozovatel může žádat platbu předem. V takovém případě není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky na účet provozovatele.
c) V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny inzerce (reklamní kampaně) je provozovatel oprávněn pozastavit poskytování kampaně a taková kampaň se považuje za ukončenou z důvodů na straně Objednatele. Objednatel je v takovém případě oprávněn žádat úhradu smluvní pokuty ve výši hodnoty inzerce z důvodů na straně Objednatele neuskutečněné, avšak řádně objednané kampaně. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit do 7 dnů ode dne výzvy provozovatele. Po řádné úhradě faktury či zálohové proforma faktury je možné se dohodnout na pokračování kampaně, je-li to s ohledem na neobsazenost reklamního prostoru provozovatele i nadále možné. V takovém případě se nárok na smluvní pokutu neuplatní.

V. REKLAMACE

a) V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má Objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní Objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
b) Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.
c) Pokud Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
d) Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
e) Jestliže Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny kampaně, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže Objednateli formou dobropisu.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
b) Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněném na www.economia.cz.

PŘÍJEM INZERCE

Economia, a.s.	Pod dráhou 1637/2	170 00 Praha 7
BACK OFFICE INZERCE	**telefon**	**e-mail**
	233 073 169	inzerce@economia.cz