Ceník online inzerce

Platný od 1. 1. 2027

- Standardní formáty
- Nativní formáty
- Video
- Newslettery
- Ostatní produkty



e.conomia

SALES KIT MINI

HN.cz **1 206 261 RU / 6 980 363 PV**

Online verze Hospodářských novin na internetové doméně HN.cz nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archívu novin za posledních téměř 20 let. Značka Hospodářských novin přináší do online světa své silné atributy – objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře.

Aktuálně.cz **3.5 milionu RU / 67 milionů PV**

Aktuálně.cz je třetí nejnavštěvovanější zpravodajský web na českém internetu. Formou článků, multimediálních grafik a videí přináší objektivní a nejaktuálnější informace z domova, ekonomiky i ze světa. Zpravodajství doplňují kromě původních kauz a názorů předních novinářů a komentátorů informace ze světa kultury a společenská a lifestylová témata.

Aktuálně.cz/video

Aktuálně.cz rozvíjí koncept tvorby hodnotného a kvalitního autorského videoobsahu pod hlavičkou mediálního domu. Aktuálně.cz charakterizují výrazné novinářské osobnosti, silné mediální značky a široký tematický záběr.

HP Centrum.cz / Atlas.cz / Volný.cz **1 673 060 RU / 202 622 711 PV**

Homepages našich portálů jsou vstupní bránou a rozcestníkem ke všem službám nabízeným uživatelům na našich třech portálech Centrum.cz, Altas.cz, Volný.cz. Nabízíme kvalitní zpravodajské informace z domova i ze světa, sportu, společnosti, kultury a zábavy i široké portfolio praktických informací a služeb.

Žena.cz **1 568 322 RU / 14 391 696 PV**

Žena.cz je oblíbený internetový magazín, který přináší čtenářkám inspiraci z oblastí, které jsou v popředí jejich zájmu. Každý den poskytuje informace, rady a návody k tématům zdravého životního stylu, módy a kosmetiky a péče o děti.

Vaření.cz **794 525 RU / 1 873 705 PV**

Vaření.cz je jeden z nejnavštěvovanějších webů o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů. Kromě klasických receptů web návštěvníkům nabízí i videorecepty, přitažlivé články, praktické rady i všemožné kuchařské tipy.

Technické specifikace naleznete na adrese http://ad.economia.cz/

Zdroj návštěvnosti: NetMonitor – říjen 2021
RU – počet všech návštěvníků (reálných uživatelů), PV – počet zobrazení (page views).

SPECIFIKACE INZERCE

Aktuálně.cz

Formát	Branding	Halfpage	Wallpaper	Medium rectangle	Nativní reklama	Premium square	Mobilní Interscroller	Mobilní viněta
Rozměr	2000x1400 px 640x200 px	300x600 px 300x250 px	480x300 px 300x250 px	300x250 px	Dle TP	480x480 px	768x1230 px	720x1280 px
CPT	720 Kč	400 Kč	400 Kč	260 Kč	260 Kč	480 Kč	720 Kč	700 Kč

HN.cz, Pack Economia Byznys, Economia Zprávy, Pack Auto

Formát	Branding	Halfpage	Wallpaper	Medium rectangle	Nativní reklama	Premium square	Mobilní Interscroller
Rozměr	2000x1400 px 640x200 px	300x600 px 300x250 px	480x300 px 300x250 px	300x250 px	Dle TP	480x480 px	768x1230 px
CPT	1 020 Kč	480 Kč	410 Kč	260 Kč	300 Kč	540 Kč	870 Kč

Centrum, Atlas, Volný, Vaření

Formát	Branding	Halfpage, Skyscraper	Wallpaper	Medium rectangle	Nativní reklama	Premium square	Mobilní Interscroller	Mobilní viněta
Rozměr	2000x1400 px 640x200 px	300x600 px 120x600 px 300x250 px	480x300 px 300x250 px	300x250 px	Dle TP	480x480 px	768x1230 px	720x1280 px
CPT	540 Kč	260 Kč	260 Kč	220 Kč	180 Kč	480 Kč	540 Kč	700 Kč

Floating - Economia weby

Formát	Branding	Halfpage, Skyscraper	Wallpaper	Medium rectangle	Nativní reklama	Premium square	Mobilní Interscroller	Megaboard
Rozměr	2000x1400 px 640x200 px	300x600 px 120x600 px 300x250 px	480x300 px 300x250 px	300x250 px	Dle TP	480x480 px	768x1230 px	970x310 px
CPT	600 Kč	200 Kč	240 Kč	150 Kč	140 Kč	450 Kč	500 Kč	200 Kč

Poznámka: Jakékoliv cílení za příplatek +30 % (cílení na pouze na desktop, umístění do konkrétní rubriky, atd.)

Floating - Economia weby

Formát	Economia video	Cílení na Spotlight	Outstream video	Vertical video outstream
Rozměr	30 s.	30 s.	30 s.	30 s.
CPT	900 Kč	1 200 Kč	600 Kč	1 100 Kč

Cross Plastform –
nutné dodat všechny uvedné formáty

Mobile Only

Desktop Only

OSTATNÍ PRODUKTY

PR články

Aktuálně HP

Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	Podle TP
Článek	25 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 150 000 impresí.

HN HP

Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	Podle TP
Článek	35 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 50 000 impresí.

Aktuálně floating

Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	Podle TP
Článek	20 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 350 000 impresí.

HN floating

Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	Podle TP
Článek	30 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 50 000 impresí.

Žena, Vaření

Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	Podle TP
Článek	15 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 50 000 impresí.

Ekonom floating

Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	Podle TP
Článek	20 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 10 000 impresí.

Direct e-mailing

3 Kč za jednu e-mailovou adresu

Newslettery Hospodářských novin

Banner	30 000 Kč/rozesílka
PR komentář s proklikem	24 000 Kč/rozesílka
Partnerství s proklikem	60 000 Kč/rozesílka

Newsletter Vaření

Banner	40 000 Kč/rozesílka
2x banner + textový popis	60 000 Kč/rozesílka
Partner rozesílky + 2x banner + textový popis	80 000 Kč/rozesílka

Výroba PR článku

PR článek podle TP	15 000 Kč
PR článek na míru	cena na vyžádání

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. (dále jen „Obchodní podmínky“)

1. ROZSAH PLATNOSTI

a) Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen **„Inzerce“**) v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen **„Tituly“**), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen **„Vydavatel“**).
b) Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s., www.economia.cz.
c) Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.economia.cz. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a zavazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.economia.cz.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCI

a) Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zaslaná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.
b) Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o Objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení Objednatele, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko Objednatele, čitelně jméno a podpis Objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané služby. Je-li Objednatelem osoba, zprostředkovávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen Objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.
c) Jako doklad o přijetí objednávky Vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.
d) Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Objednatelem uzavřena smlouva o inzerci.
e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepované suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

3. INZERTNÍ PODKLADY

a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku, případně na webových stránkách www.economia.cz.
Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:
– deníkový formát produktu
Objednávky: 3 pracovní dny před zveřejněním
Inzertní podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním
– magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty
Objednávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním
– magazínový formát produktu s měsíční periodicitou
Objednávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním
b) Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé či právně nepřípustné inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním Objednatele vzniknou.
c) Podklady pro výrobu inzerce se Objednateli vracejí jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
d) Podklady na el. médiích se Objednatelům vracejí z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerce.
e) Jestliže je Objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

a) Hodlá-li Objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s Vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje Objednatele k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
b) Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
c) Podle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem Objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedině za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
d) Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
e) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacena v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.
f) Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navyšovat, a to i opakovaně.
g) Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Objednatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

a) Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerci od redakčního obsahu linkou, případně rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
b) U periodik Vydavatel uveřejní inzerci ve všech jejich vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.
c) Pokud Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerci. Vydavatel pak uveřejní inzerci podle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
d) Pokud Objednatel objedná inzerci o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzena a kalkulována.
e) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerce podle platných pravidel českého pravopisu.
f) Pokud Objednatel předá graficky nezpracovanou inzerci, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
g) Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut Objednateli pouze na požádání. Pokud se Objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zasílání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc

6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCI

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
b) Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s Objednatelem nebo uveřejňování další inzerce objednané Objednatelem, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je Objednatel v prodlení.
c) Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerce zveřejněna. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezbavuje Objednatele povinnosti inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzávěrky příjmu podkladů.

7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
b) Pokud nedojde vinou Objednatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli předem stanovena příslušná sleva, je Objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
c) Povinnost vydavatele dodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerce vzniká pouze v případě uplatnění příplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak Objednateli nepřísluší nárok na reklamaci.

8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.
b) Ceny inzerce v jednotlivých Titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálně platných cenících Vydavatele.
c) Ceny inzerce jsou v ceníku uvedeny bez DPH.
d) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
e) V případě jednorázové objednávky fakturuje Vydavatel realizovanou inzerci zpravidla do 5 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. V případě průběžně poskytované inzerce se pro účely daně z přidané hodnoty považuje inzerce vztahující se k jednotlivým zúčtovacím obdobím, ze které je Vydavatelem vystaven daňový doklad, za uskutečněnou k poslednímu dni tohoto období. Na žádost Objednatele zašle Vydavatel společně s fakturou dokladový výtisk Titulu v elektronické podobě. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splatnost faktur pro Objednatele se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů.
f) Neuvede-li Objednatel přesný rozměr inzerce a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerce uveřejněný formát.
g) Vydavatel je oprávněn požadovat na Objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem, a to na základě zálohové proforma faktury.
h) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny Objednatelem ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 k) těchto podmínek a ustanoveními občanského zákoníku.
i) Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet Vydavatele.
j) Pro případ prodlení Objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % (slovy: jedné desetiny procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
k) Objednatel souhlasí s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu pro tento účel Objednatelem zvolenou a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Objednatel dále v této souvislosti prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasílaných ve formátu .pdf.
l) V případě pohledávek Vydavatele, které jsou více než 30 dnů po jejich splatnosti, je Vydavatel oprávněn tyto předat externím společnostem k vymáhání. V takovém případě je Vydavatel povinen uhradit kromě úroku z prodlení uvede-

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

ného v odst. 8, písm. i) těchto Obchodních podmínek i veškeré náklady spojené s externím vymáháním dlužné pohledávky včetně nákladů na telefonické, písemné a faxové upomínky.

m) Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám Vydavatele ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY O INZERCI, STORNOPOPLATKY

a) Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.

b) Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí Vydavatelem.

c) V případě odstoupení Objednatele od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky.

d) V případě, že Objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, je Vydavatel oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by Objednateli tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po Objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením Objednatele od smlouvy o inzerci.

e) **Stornopoplatky:**

Hospodářské noviny

– 10 až 5 pracovních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
– 4 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a k možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli fakturována plná cena inzerce tak, jako by byla uveřejněna. Plná cena inzerce bude též fakturována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku či jejího nezveřejnění z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce.

Ekonom, PročNe

– 15 až 11 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
– 10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerce zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli účtována plná cena inzerce tak, jako by byla otištěna. Plná cena inzerce bude též účtována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do oddělení příjmu inzerce Economia, a.s., a čas, ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce, která je v pracovních dnech od 8 do 17 hod. Toto ustanovení se týká i storna zaslaného faxem či e-mailem. V případě objednávek inzertních pozic na 4. obálce (poslední straně) magazínu PročNe je při stornu 100 a méně kalendářních dnů účtováno storno v plné výši inzerce.

Komerční a speciální tematické přílohy a všechny odborné magazíny

– 30 až 25 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce – 24 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce.

Online inzerce (HN.cz, Aktuálně.cz, Centrum.cz, Žena.cz a další obsahové weby provozované Vydavatelem)

Není-li v potvrzení objednávky uvedeno Vydavatelem jinak, platí při zrušení objednávky následující storno podmínky:

– při zrušení objednávky do 20 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 50 % z ceny uvedené v objednávce;
– při zrušení objednávky do 15 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 70 % z ceny uvedené v objednávce;
– při zrušení objednávky do 10 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 80 % z ceny uvedené v objednávce;
– při zrušení objednávky v době kratší než 10 dnů od požadovaného spuštění kampaně nebo později 100 % z ceny uvedené v objednávce;
– u dlouhodobých kampaní (min. během 3 a více měsíců) bude účtován rozdíl v ceně mezi ceníkovou cenou a poskytnutou slevou.

Vydavatel může v potvrzení objednávky uvést odlišné storno podmínky, než které jsou stanoveny v předchozím ustanovení těchto Obchodních podmínek.

10. REKLAMACE

a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po jejím zveřejnění.

b) Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelné, nesprávné nebo neúplné inzerce nárok na náhradní uveřejnění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.

c) Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své inzerce, pokud současně s podklady pro otištění inzerce nedodal barevný kontrolní výtisk tištěné inzerce na hardproof médiu.

d) Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že Objednatel neobdrží na svoji řádně zveřejněnou inzerci odpověď.

e) Při zadání opakované inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Reklamní články uveřejňuje Vydavatel výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.

d) Vydavatel zaručuje pro všechny své tištěné tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.

c) Vydavatel odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho právních povinností, resp. povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek či dalších ujednání na tyto Obchodní podmínky navazujících. Vydavatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná škoda takto vzniklá může činit maximálně 50 000 Kč.

d) Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 13. 4. 2020. Předchozí znění Obchodních podmínek je dostupné pod tímto odkazem:

https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2020/04/OP_Economia_platnost-do-12.4.2020.pdf

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia, a.s.
(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

a) Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách, tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s. (dále jen „provozovatel“).
b) Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II . MONITORING INZERCE

a) Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
b) Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání Objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. PODKLADY K UVEŘEJNĚNÍ INZERCE

a) Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce provozovateli dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, HTML5, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud podklady přesáhnou datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude Objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
b) Provozovatel může Objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
c) V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto Objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce, resp. den ukončení reklamní kampaně. V případě, že inzerce (reklamní kampaň) je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, může provozovatel fakturovat dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.
b) Provozovatel může žádat platbu předem. V takovém případě není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky na účet provozovatele.
c) V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny inzerce (reklamní kampaně) je provozovatel oprávněn pozastavit poskytování kampaně a taková kampaň se považuje za ukončenou z důvodů na straně Objednatele. Objednatel je v takovém případě oprávněn žádat úhradu smluvní pokuty ve výši hodnoty inzerce z důvodů na straně Objednatele neuskutečněné, avšak řádně objednané kampaně. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit do 7 dnů ode dne výzvy provozovatele. Po řádné úhradě faktury či zálohové proforma faktury je možné se dohodnout na pokračování kampaně, je-li to s ohledem na neobsazenost reklamního prostoru provozovatele i nadále možné. V takovém případě se nárok na smluvní pokutu neuplatní.

V. REKLAMACE

a) V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má Objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní Objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
b) Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.
c) Pokud Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
d) Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
e) Jestliže Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny kampaně, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže Objednateli formou dobropisu.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
b) Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněném na www.economia.cz.

PŘÍJEM INZERCE

Economia, a.s.	Pod dráhou 1637/2
BACK OFFICE INZERCE	e-mail: medialnibo@economia.cz

Economia, a.s.
Pod dráhou 1637/2, Holešovice, 170 00 Praha 7
www.economia.cz
objednávky na e-mail:
medialnibo@economia.cz

IČ: 28191226, DIČ: CZ28191226
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.
číslo účtu: 26175028/5500