

Economia výrazně posiluje marketing a produktovou divizi

Praha 27. srpna 2026 – **Oddělení produktu a produktového vývoje bude mít od září nově na starosti Ondřej Ježek, novou manažerkou projektů a produktových aktivit se stává Michaela Holická a marketing i projekty napříč Economii povede Tereza Tůmová.**

„O všechny tři jsme velmi stáli. Důvod a hlavní zadání jsou jasné: pokračovat v trendu rychlých produktových inovací. Jen tak navážeme na dobré výsledky loňského roku – nestačí lépe komunikovat stávající produkty, musíme přicházet s novými. Věřím, že se všem třem bude u nás dařit,“ říká David Voráček, ředitel produktu a obchodu Economie.

Ondřej Ježek má za sebou přes 15 let v digitálních médiích. Prošel novinářskou i editorskou prací v online médiích, řídil sdílení obsahu v Czech News Center a naposledy působil v FTV Prima jako Head of Digital Content Strategy: odpovídal za Audience Development, platformu Prima play, sociální sítě a videoprodukcí pro online. Zároveň rozvíjel monetizaci obsahu na sociálních platformách. Jako člen představenstva Asociace online vydavatelů se několik let podílel na směřování českého mediálního trhu. V Economii bude působit na pozici Head of Product.

Michaela Holická se přes 20 let věnuje marketingu, médiím a komunikaci. Ve skupině Prima zastřešovala marketing CNN Prima NEWS a online segmentu a stála u uvedení platformy prima+ na trh. Během své kariéry se věnovala značkám jako Sparkys, Lítačka, časopisu Dům a zahrada a vybraným projektům Zdeňka Pohlreicha. Zkušenosti má také s marketingovým a komunikačním poradenstvím v oblasti real estate a developmentu, mimo jiné pro Central Group. V Economii bude mít na starosti především Aktuálně na pozici Manažerka nových projektů a produktových aktivit.

Tereza Tůmová přichází z pozice výkonné ředitelky Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR), kde se jedenáct let starala o projekty napříč českým digitálním a mediálním trhem: od výzkumů NetMonitor a AdMonitoring po samoregulaci a legislativu. Vystudovala politologii a francouzštinu na FF UK, k tomu si doplnila MBA a naposledy LLM v oboru alternativního řešení sporů. V Economii zúročí svou znalost toho, co trh potřebuje. Působit bude na pozici Head of Marketing & Cross-company Projects.

O společnosti Economia

Economia je mediální dům, který přináší dlouhodobě respektované a vysoce důvěryhodné zpravodajství. Provozuje jeden z největších zpravodajských serverů, Aktuálně.cz, portál Centrum.cz a řadu tematických internetových titulů a služeb. Vydává Hospodářské noviny a týdeník Ekonom, které vycházejí i v tištěné podobě.

Obsahové tituly Economie získaly v roce 2024 jako první v České republice certifikát transparentní a profesionální žurnalistiky Journalism Trust Initiative, iniciovaný organizací Reporters Without Borders, který dnes využívá více než 2 600 médií ze 135 zemí světa.

Kontakt pro média

Michal Uryč

press@economia.cz

tel: 603 939 285