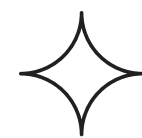


Mediakit 2026

Profit from our information



What HN is
p. 2-5



Target group
p. 6

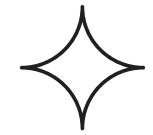


Prices
p. 7-8



Events
p. 9-10





The HN family

web: www.HN.cz



Hospodářské noviny delivers general news with strong analytical elements and commentary from Monday to Friday. Of all the Czech daily newspapers, it gives the most space to economic and business information, the financial markets and services for entrepreneurs. It contains interviews with the leading Czech and worldwide entrepreneurs while conducting analyses of the most important economic events.



Apart from current news, trends and important events, the **HN.cz** internet domain offers readers the complete content of the print edition of the newspaper, including all of its magazines and special supplements. Readers of digital content can also pay for access to the entire newspaper archive all the way back to 1995.



*“The Hospodářské noviny brand brings its strong attributes to the online world – **objective news, premium economic content, and knowledgeable analyses and commentaries.**”*



Hospodářské noviny columns

Daily Hospodářské noviny columns

News Detailed news about business, domestic and foreign affairs

Opinions Opinions and commentary related to current events

Interview An interesting personality from the world of business or the public sphere who is currently being talked about. In addition to the professional aspect, HN reporters will also present their personality

Business and money News about domestic and foreign companies, capital and financial markets and interesting trends in the business world

Be Positive! A last page which brings readers positive stories and phenomena from the perspective of our writers.

Money **Tuesday** Detailed news about business, domestic and foreign affairs

HN Weekend **Friday** A deeper insight into socio-economic trends and a lighter read for the weekend

Úterý 29. října 2024, ČÍSLO 210, CENA 45 Kč, SK 240 € [www.hn.cz](#) economia

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

CZK/EUR ↗
25,250 +0,14 %

CZK/USD ↗
23,311 +0,08 %

FX →
164,772 0,00 %

FTSE ↗
8285,62 +0,45 %

DAX ↗
19311,62 +0,35 %

BTC/USD ↗
68888 +1,80 %

Penta změní centrum Špindlu
Centrum prestižního střediska pro připomíná Kábul. Pozemky koupila Penta a inspiruje se spíše v Cortine d'Ampezzo.
Strana 5

Kolik studentů chce na gymnázia?
Na gymnázia chce mnohem víc studentů, než si kraje dosud myslely, ukazuje nová analýza.
Strana 6

Zajímavosti z AI veletrhu
Dvanáct věcí z největšího veletrhu AI Gates v Dubaji. A jak si tam (ne)vedlo Česko.
Strany 8 a 9

Fenomén „Turkish Hairlines“
Nový nos a hustší vlasy rychle a levně. Jak se z Turecka stala velmoc plastických operací?
Strana 16

■ Daně

Nová kontrola DPH? Finanční správa chce e-fakturu, ministerstvo ale váhá

Kontrolní hlášení by mohla nahradit mnohem rychlejší e-faktura. U sousedů už to dělají a podvodníci se pak logicky přesunou tam, kde opatření ještě není, upozorňuje vysoký úředník finanční správy.

Jitka Víková
jitka.vikova@hn.cz

Jitka Želůžka byla jako šéf finančních analytiků před více než deseti lety u toho, když se proti únikům na DPH v řádu desítek miliard zaváděla první účinná opatření. Distributor polomých limet začali povinně platit kauci, u komodit náchylných k podvodům se zaváděl zvláštní režim výběru DPH, na konci řetězce a u podezřelých obchodníků se daň zajišťovala na účtech předem. Želůžka tehdy volal po založení takzvané „finanční kobry“, zavedení kontrolního hlášení DPH nebo po zřízení datového sklada, který by analytikům umožnil na úniky rychleji přijít. Ted se po letech vrací zpátky jako pravá ruka šéfky Finanční správy Simony Hornochové a přichází s novým varováním.

„Pokud e-faktura a příslušné kontrolní nástroje zavedou v okolních zemích, může se stát, že se do Česka importují daňové úniky ze zahraničí. Jejich organizátoři mají tendenci využívat státy, kde jsou nejlibší obranné mechanismy“, varuje v rozhovoru pro HN Želůžka. Ještě v roce 2012 představovaly daňové úniky na DPH v Česku více než 70 miliard korun za rok, což znamená, že se neypekala zhruba pětina této daně. O deset let později to podle zatím posledního reportu EU bylo přes 30 miliard korun. To představuje přes pět procent celkové daně, kterou měli podnikatelé odvést. Povinná elektronická fakturace se přitom chystá plošně na úrovni EU. „E-faktury by měly být povinné od července 2030 na mezinárodní transakce vnitř EU, na ty lokální od roku 2035. Zatím jde ale jen o návrh směrnice, která se diskutuje“, připomíná partner pro daňové poradenství společnosti KPMG Petr Toman.

E-faktury by byly mnohem rychlejší než kontrolní hlášení, tedy přehled všech vydaných a přijatých faktur. Firmy i podnikatelé ho odvezdávají sice elektronicky, ale u měsíčních plateb DPH až 35 dní po fakturované transakci. E-faktury by přitom obsahovaly stejné informace a možná i něco navíc. „Kromě toku zboží a poskytovaných služeb se má sledovat i tok peněz, a to pomocí informace o bankovním účtu, kam platba jde. Dnes stáť tuto informaci nemá“, říká manažerka daní KPMG Veronika Věbořná. Díky možnosti i trasování peněz v reálném čase až k příjemci by se tak snížila důvěrnost i skuteční organizátoři daňových podvodů.

Podle Tomanu by nicméně zavedení e-fakturace znamenalo značné náklady. „Stát musí vybudovat daňové centrum pro sled dat a jejich vyhodnocení. Podnikatelský sektor si pak musí nastavit všechny své systémy tak, aby mohl elektronické faktury přijímat a odesílat.“

Podobné technologické úpravy si v minulosti vyžádalo zavedení systému kontrolního hlášení a poté elektronické evidence tržeb. Podle předsedy odborné sekce Hospodářské komory pro podporu podnikání a digitální agendu Aleše Kůtery by povinnost e-faktur podnikatelé přivítali. „Mluvíme za skutečné a daně platící podnikatele“, říká. „PHI vystavení faktury by účtení software provedl elektronickou evidencí faktury automaticky“, dodává Kůtera. Finanční úřad by tak měl podlenit potřebná data, aby udělala za podnikatele daňové příkazní k DPH. To ostatně zmíní jako výhodu e-faktur Želůžka. „Mají s a tebebním podnikatelem bychom díky tomu mohli nahodnout službu předvypřování daňových příkazů.“

Jak se k nožnému zavedení e-faktur na vnitrostátní úrovni bude stavět tuzemské ministerstvo financí, zatím není jasné. Resort vedený Zbytkem Stanjurou (ODS) odpověděl na dotaz HN nejednoznačně. „Navrhovaná úprava směrnice nebrání nadále podávat systém kontrolních hlášení na tuzemské transakce v České republice“, uvedl mluvčí úřadu Ondřej Macura. Stínová ministryně financí z hnutí ANO Aleš Schillerová si e-fakturaci zdvořile. Česko má podle ní díky kontrolním hlášením naskole „Před ukvapením nahrazením tohoto robustního systému e-fakturami bych v tuto chvíli důrazně varovala“. Podlení sice i ANO jednoznačně podpořuje digitalizaci v oblasti účtenek faktur, ale zároveň chce postupovat „uvážlivě“.

Rozhovor na straně 4

30 miliard korun
■ Zhruba o tolik přichází stát ročně na daňových únikích na DPH. Jde o více než pět procent celkové daně. Elektronické faktury by mohly podle expertů tyto ztráty snížit.

Většinu ze zmíněných opatření se sice mezitím podařilo zavést a objem daňových úniků významně snížit, ale doba pokročila. A Želůžka připomíná, že kontrolní hlášení DPH zastaralo a podvodníci jsou rychlejší. „Výkaz se podléhá určitým zpožděním. Je to hra o čas a o našich schopnostech ty informace analyzovat“, říká. V okolních zemích už se proto zavádějí pokročilejší formy sledování toho, zda firmy odvedly DPH či zda si nenechaly neoprávněné vrátit DPH ze států pokladny: Polsko, Maďarsko, Itálie, Německo a vyhlídkově i Slovensko přechází na elektronickou fakturu. Tase posílá souběžně odběrateli, ale i finanční správě. Stát tak v reálném čase ví, komu vznikla povinnost odvést DPH a s kým kdo obchoduje.

Sčítání vyznamenání
Medaile za zásluhy pro dlouholetého experta HN na Spojené státy

Redaktor HN a Aktuálně.cz Daniel Anýž, který loni zemřel po zákeřné nemoci, dostal u příležitosti státního svátku 28. října státní vyznamenání. Prezident Petr Pavel mu udělil medaili za zásluhy I. stupně in memoriam. Daniel Anýž se věnoval hlavně zahraniční politice a psal o Spojených státech. Vyznamenání podle záznamů prezidentské kanceláře dostal za zásluhy o stát v oblasti kultury. Ocenení převzala při ceremonii večer na Pražském hradě Danielova manželka Vilma. Novinářné se Anýž, původním vzděláním geolog, věnoval od 90. let. Mezi roky 2006 až 2010 byl zpravodajem HN ze Spojených státek. V posledních letech psal pro HN a Aktuálně.cz reportáže, komentáře a analýzy o USA a hlavně o jejích politice a společnosti. Přiblížila, kdy by se Ameriku mohla dozvědět jménem prezidentský či prezidenta, by oslavil 61. narozeniny. Vyznamenání na stranách 2 a 3, foto: archiv HN

Víkend (Weekend)

The printed Friday supplement of Hospodářské noviny, **Víkend (Weekend)**, offers twice as much to read! As opposed to the newspaper, which continues to offer readers analytical news articles and commentaries focusing on the economy, politics and important social trends from home and abroad, the second part of the newspaper offers magazine content with reading material for the whole weekend.

The aim is to provide readers with **a deeper insight into socio-economic trends** in longer interviews, reports and analytical texts, while at the same time offering lighter reading and presenting a new side of various personalities beyond that which we know from their professional lives.

Columns and sections Víkend (Weekend)

Theme

Extensive coverage of interesting events, trends or social phenomena from the pens of top reporters accompanied by attractive photographs.

Interview

An interesting personality from the world of business or the public sphere who is currently being talked about. In addition to the professional aspect, HN reporters will also present their personality in terms of his or her non-work activities or his or her views on various social topics.

Longevity

We monitor new trends in longevity and prevention, explore healthcare topics from the perspective of readers, and concentrate on sports and a healthy lifestyle.

Technology

A selection of interesting technological news and events, reviews of technological and gaming news, tips from managers and entrepreneurs on technological gadgets they use themselves, and examples of technological improvements or inventions of domestic companies.

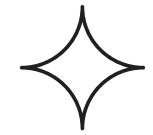
Profiles and stories

Profiles and stories of domestic and international business personalities, experienced entrepreneurs and aspiring startups.

Culture

Reviews of films, theatre shows, music news and tips on what readers shouldn't miss on Netfl ix, HBO, O2 TV and other film channels.





Editorial magazines and supplements of Hospodářské noviny



PročNe

An exclusive lifestyle magazine featuring interviews with extraordinary people from the Czech Republic and world of international business and art. It reveals the secret corners of high society and charts the latest fashion trends.

HN magazine is published on Friday and on sale throughout the weekend.

HN Speciál

A business magazine that helps you understand key topics in the world of business, modern society and technology of the 21st century in context. It builds on profile interviews, narrative journalism and engaging context.

The Hospodářské noviny special is published four times a year.



Thematic magazines

Edition of thematic magazines, inserted into Hospodářské noviny, following professional and lifestyle topics. Information analysed from many angles to help readers make better decisions. In this edition, readers will find specific company experiences, expert opinions and service information on a range of subjects – from industry, education, arts, technology and sustainability to pet keeping and Christmas tips.



Special newspaper inserts

Edition of special inserts inserted into Hospodářské noviny, bringing interesting information across the society. Analyses, interviews and comments related to business and public life. Thanks to special inserts, the reader will gain in-depth insight into many topics that resonate in society on a few pages.

Readers of Hospodářské noviny

Hospodářské noviny is the daily newspaper with the highest proportion of university students, entrepreneurs and managers.

Readership: **105 000**

Copies sold: **23 500**

Gender

63%

Men

37%

Women

Compared with other dailies, the readership of HN has a greater share of people with net incomes over 50,000 CZK and greatest share of people with net household income over 75,000 CZK.

Occupation

87%

Economically active

Education

57%

University degree

22%

High school graduate

Age

20%

30-39 years old

31%

40-49 years old

21%

50-59 years old

Residence

33%

City pop. 100,000

20%

City pop. 20-99,000

15%

City pop. 5-19,000

www.economia.cz/ceniky-inzerce/



Media projekt, SKMO, AKA, Unie vydavatelů,
Median – STEM/MARK

Income

86%

Net household income over 40,000 CZK

Standard of living

63%

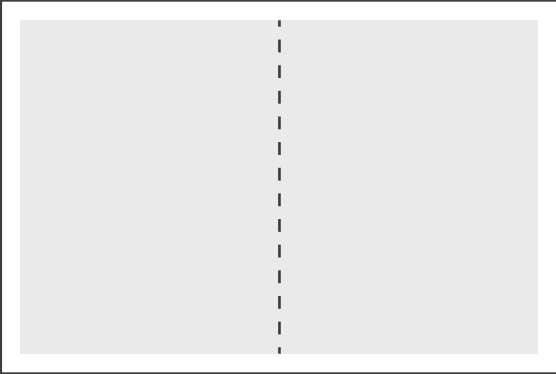
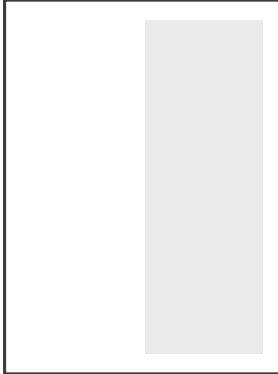
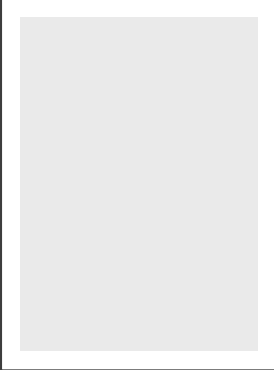
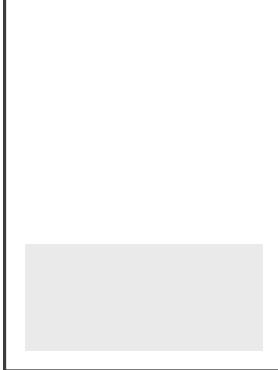
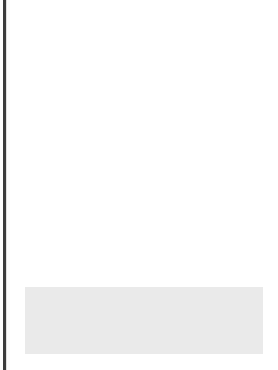
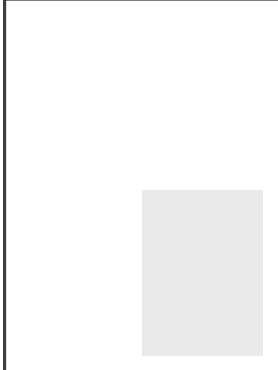
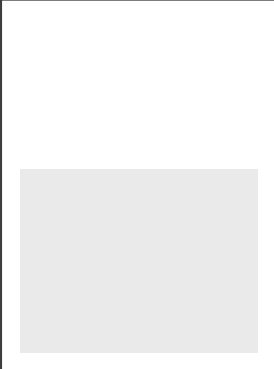
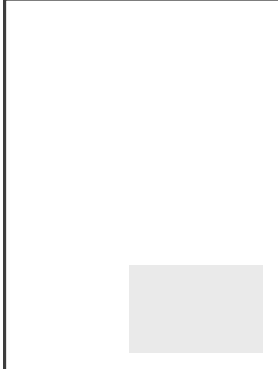
Above-average standard of living (A, B)



Price and ad size

Hospodářské noviny

- Prices (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) are contractual and are discounted from the standard rate per mm column.
- Other optional advertisement formats may be negotiated.
- We will prepare a combined offer for advertising in both the printed and digital versions of Hospodářské noviny on request.

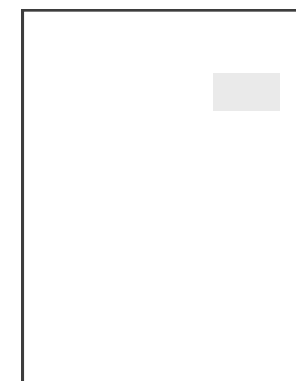
<div></div> <div><p>Panorama</p><p>mirror</p><p>554 x 380 mm</p><p>548 900 CZK</p></div>	<div></div> <div><p>1/2 B</p><p>zrcadlo</p><p>123 x 380 mm</p><p>251 900 CZK</p></div>
<div></div> <div><p>1/1</p><p>zrcadlo</p><p>263 x 380 mm</p><p>438 900 CZK</p></div>	<div></div> <div><p>1/3</p><p>zrcadlo</p><p>263 x 120 mm</p><p>195 085 CZK</p></div>
<div></div> <div><p>Junior page A</p><p>zrcadlo</p><p>187 x 270 mm</p><p>328 900 CZK</p></div>	<div></div> <div><p>1/4 A</p><p>zrcadlo</p><p>263 x 90 mm</p><p>146 650 CZK</p></div>
<div></div> <div><p>Junior page B</p><p>zrcadlo</p><p>149 x 220 mm</p><p>229 900 CZK</p></div>	<div></div> <div><p>1/4 B</p><p>zrcadlo</p><p>98 x 185 mm</p><p>145 977 CZK</p></div>
<div></div> <div><p>1/2 A</p><p>zrcadlo</p><p>263 x 185 mm</p><p>251 900 CZK</p></div>	<div></div> <div><p>1/8</p><p>zrcadlo</p><p>98 x 110 mm</p><p>73 325 CZK</p></div>



Price and ad size

Hospodářské noviny

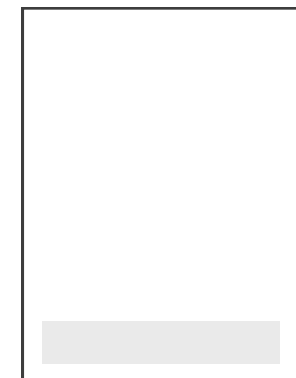
- Prices (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) are contractual and are discounted from the standard rate per mm column.
- Other optional advertisement formats may be negotiated.
- We will prepare a combined offer for advertising in both the printed and digital versions of Hospodářské noviny on request.



Ear on the cover page

mirror
63 x 43 mm

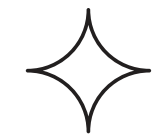
78 885 CZK



Bottom banner/top banner on the front page

mirror
263 x 50 mm

201 960 CZK



Events

TOP Women (TOP ženy)

March 2026

At the TOP Women of the Czech Republic conference and gala evening, we offer you the opportunity to meet the most successful women from the world of Czech business.



Innovators (Inovátoři)

May 2026

A gala evening combined with announcement of the results of the Innovators 2025 survey, the participants in which were selected by Hospodářské noviny in cooperation with an expert panel.



Job market trends

June 2026

A gathering of top Czech business leaders shaping the future of the job market, helping you understand HR trends, new employee skills, and the needs of the Czech economy. The event also includes a job fair featuring representatives from various industries – from IT to public administration.



reVision Czech Republic (reVize Česka)

June 2026

The reVision Czech Republic meeting of the Czech business community serves as a highlight of the year organised by Hospodářské noviny and Second Economic Transformation (Druhá ekonomická transformace), a platform which was created as a call by leading businessmen and women to actively transform the Czech Republic into a country which is ready to face the business challenges of the future and to create products with added value.



Electromobility Forum (Forum elektromobilita)

June 2026

Electromobility Forum promises to provide an up-to-date overview of the latest market trends, technological innovations and legislative changes. This meeting aims not only to provide comprehensive information on the current state of the industry, but also to discuss new opportunities and potential challenges facing it.



Events

Planet AI

September 2026
AI is changing the world – find out what it means for you, your business, and its future. Clear, concise, business-focused, and in Czech. An explanation of what you truly need to know about AI from a business perspective so your company or organization doesn't get left behind.



FIRE

October 2026
The FIRE investment event is a unique, practically focused conference addressing what to do with your money, how to prepare for old age, how to provide for your children, when to take out a mortgage, and how to get on the path to financial independence.



Longevity

October 2025
Longevity is now a global medical phenomenon. Discover what we already know about living a long and healthy life at a conference, which will bring together leading Czech medical experts to present the latest trends, research and proven methods.



Compass for Czechia

November 2026
The second annual conference offering insights into the new economic and geopolitical conditions in which Europe – and therefore Czechia – must quickly learn to combine three seemingly incompatible qualities: competitiveness, economic security, and sustainability.



Best Bank, Best Insurance Company

November 2026
The HN Best Bank and Best Insurance Company awards aim to support the development of the banking and insurance sectors, provide the public with a comprehensive picture of the financial market, and help people better navigate the products and services offered by financial institutions.

