e.conomia tisková zpráva

Nejlepší bankou roku 2025 se stala Česká spořitelna. Z pojišťoven slavily prvenství Generali Česká pojišťovna a Allianz.

Praha, 5. 11. 2025 – Hospodářské noviny letos již po sedmnácté vyhlásily vítěze soutěže Visa Nejlepší banka a Visa Nejlepší pojišťovna roku. Mezi bankami nenašla přemožitele Česká spořitelna, které se dařilo v kritériích, v nichž se sledovala ekonomická výkonnost. V kategorii životních pojišťoven zvítězila Generali Česká pojišťovna a nejlepší neživotní pojišťovnou je Allianz.

Letošní ročník je zajímavý v tom, že všechny tři vítězné finanční domy obhájily své prvenství z loňska. Vítězové se letos měnili jen v dalších kategoriích, jež hodnotily klientskou přívětivost. Novinkou jsou letos speciální kategorie Počin roku a také srovnání nejlepších dlouhodobých investičních produktů, respektive pojištění dlouhodobé péče.

Finanční domy jsou hodnoceny ze dvou hlavních pohledů – ekonomického a klientského. Zkoumají se bonusy a náklady související s vedením běžného účtu, vyspělost mobilních aplikací, celková míra digitalizace, výhodnost spoření, investic či úvěrů. U pojišťoven se hodnotí i výše pojistného nebo srozumitelnost smluvních podmínek. „Letos jsme do metodiky více zahrnuli například využívání finančních služeb v zahraničí, akcentovali jsme kyberbezpečnost v aplikacích, doplnili jsme hodnocení cestovního pojištění a upřesnili metodiku klientských procesů, včetně délky likvidace pojistných škod," říká Jaroslav Mašek, šéfredaktor Hospodářských novin. V obecné rovině je cílem projektu rozvoj bankovního a pojišťovacího sektoru a snaha poskytnout peněžním ústavům nezávislá srovnání jejich tržních pozic. Veřejnosti pak nabízí ucelený obraz o finančním trhu a pomáhá snadněji se zorientovat v produktech a službách, které peněžní ústavy nabízejí.

Nejlepší banky

O vítězství České spořitelny rozhodlo především to, že byla nejlepší v hodnocení ekonomiky. Dobře se jí ale dařilo i v klientském pohledu, kde skončila třetí. V klientské části vynikla nadprůměrnými výsledky v oblasti běžných účtů, výše bonusů či slev pro stávající klienty. Na druhém místě se celkově mezi bankami umístila Raiffeisenbank, třetí byla ČSOB. Klientsky nejpřívětivější se stala Raiffeisenbank, druhá v této kategorii skončila Moneta Money Bank, třetí Česká spořitelna.

Nejlepší pojišťovny

Pojišťovny byly hodnoceny ve dvou hlavních kategoriích – životní a neživotní. Nejlepší životní pojišťovnou se stala Generali Česká pojišťovna. K vítězství ji dovedly především nadstandardní výsledky v ekonomickém hodnocení, kde dosáhla nejvyššího tržního podílu, měla nejlepší combined ratio a třetí nejvyšší ziskovost. Druhá skončila Kooperativa a třetí ČSOB Pojišťovna. Generali byla současně i klientsky nejpřívětivější životní pojišťovnou, když dosáhla nadstandardního hodnocení u pěti ze šesti sledovaných kritérií. Druhá skončila ČSOB Pojišťovna, třetí Česká podnikatelská pojišťovna. Nejlepší neživotní pojišťovnou se stala Allianz. Pomohly jí k tomu dominantní výsledky v ekonomických

parametrech, kde dosáhla nejvyšší ziskovosti (ROE) a nejnižší nákladovosti. V klientské části bodovala zejména díky široké nabídce neživotních produktů, srozumitelnosti pojištění a rozsáhlé obchodní a zprostředkovatelské síti. Druhá byla ČSOB Pojišťovna, třetí Generali Česká pojišťovna. Klientsky nejpřívětivější neživotní pojišťovnou se stala ČSOB Pojišťovna, druhá skončila Generali Česká pojišťovna, třetí Allianz.

Speciální kategorie

Součástí hodnocení jsou letos i speciální kategorie Počin roku, nejlepší dlouhodobý investiční produkt a nejlepší pojištění dlouhodobé péče. Počinem roku v bankovnictví je záchranné tlačítko v mobilním a internetovém bankovnictví od Monety, které chrání peníze klientů, pokud mají podezření na zneužití svých účtů. Počinem roku v pojišťovnictví je pojištění Náš domov od ČSOB, které za klienty hlavně hlídá, zda není jejich nemovitost podpojištěná. O vítězích v této kategorii rozhodli v hlasování sami čtenáři. Nejlepší dlouhodobý investiční produkt má Patria Finance. Druhá skončila Raiffeisenbank, třetí Wood Retail Investments (Portu). Nejlepší produkt pojištění dlouhodobé péče poté nabízí NN Životní pojišťovna. Druhá v této kategorii skončila Allianz, třetí Kooperativa.

O společnosti Economia

Jsme nejdůvěryhodnější tuzemský soukromý mediální dům. Provozujeme jeden z největších českých zpravodajských serverů Aktuálně.cz, portál Centrum.cz a řadu tematických internetových titulů a služeb. Vydáváme Hospodářské noviny a týdeník Ekonom. Naše obsahové tituly získaly v roce 2024 jako první v České republice certifikát transparentní a profesionální žurnalistiky – Journalism Trust Initiative, který iniciovali Reportéři bez hranic a pracuje s ním přes tisíc mediálních domů v 80 zemích světa.

Kontakt pro média

Jaroslav Mašek
T. +420 603 328 397
E. jaroslav.masek@economia.cz