e.conomia tisková zpráva

Economia představuje prémiové předplatné a členství v klubu HN

Praha, 3. listopadu 2025 – Mediální dům Economia reaguje na rostoucí zájem o důvěryhodný obsah, prémiové produkty a příležitosti k networkingu. Nově proto nabízí prémiové předplatné Hospodářských novin – HN All Access, které spojuje přístup ke kvalitnímu obsahu, osobní setkání i exkluzivní komunitu.

Součástí předplatného HN All Access (HN AA) je kompletní přístup k digitálnímu obsahu Hospodářských novin a Ekonomu, vstup na konference a eventy, placené podcasty a řada dalších výhod, včetně uzavřené WhatsApp skupiny a speciálních setkání členů klubu. „Vnímali jsme ze strany nejnáročnějších předplatitelů poptávku po principu ‘all you can read’, kterou jsme rozšířili ještě o ‘all you can visit & listen’,“ říká Jaroslav Mašek, šéfredaktor Hospodářských novin. „Zájem nás mile překvapil, rychle míříme k první padesátce členů, což bereme jako hranici, na které se rozhodneme, jak budeme klub dále rozvíjet,“ dodává.

Členové HN AA mohli již v říjnu absolvovat živé vystoupení podcastu Bruselský diktát v Divadle Broadway, navštívit Health & Longevity summit, kde kromě profesorů Pavla Koláře, Jana Černého nebo Roberta Lischkeho hovořili také sportovci jako Tomáš Berdych či Barbora Špotáková. Nechyběli ani byznysmeni a finančníci. O svůj návod, jak být fit, se podělil například šéf Komerční banky Jan Juchelka, šéf J&T Banky Štěpán Ašer, Alexandra Kala, Lubo Smid, nebo manažer a dřívější prvoligový fotbalový rozhodčí Tomáš Kovařík. Do konce roku Economia připravuje ještě velký byznysový summit o budoucnosti české ekonomiky Kompas pro Česko, kde mimo jiné vystoupí bývalý vicekancléř Německa a obhájce “Energiewende” Robert Habeck, nebo byznysmen Jan Bárta.

Cena ročního předplatného HN AA 36 000 Kč + DPH je vypočtena tak, že při čerpání veškerých nabídek předplatitelé výrazně ušetří. „Od HN All Access očekáváme nejen posílení naší pozice na trhu placeného obsahu, ale i prohloubení vztahu s věrnými čtenáři, pro které jsou Hospodářské noviny klíčovým zdrojem informací,“ doplňuje Lenka Černá, generální ředitelka společnosti Economia.

O společnosti Economia
Economia je jedním z nejvýznamnějších českých mediálních domů. Provozuje mimo jiné zpravodajský server Aktuálně.cz, portál Centrum.cz a další tematické online tituly a služby. Vlajkovými loděmi vydavatelství jsou Hospodářské noviny a týdeník Ekonom, které vycházejí i v tištěné podobě. V roce 2024 získaly obsahové tituly společnosti Economia jako první v České republice mezinárodní certifikát transparentní a profesionální žurnalistiky Journalism Trust Initiative (JTI), iniciovaný organizací Reportéři bez hranic. Certifikát dnes využívá více než tisíc mediálních domů ve více než 80 zemích světa.