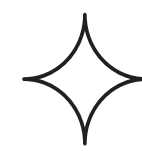


Vstupní brána a rozcestník ke všem službám



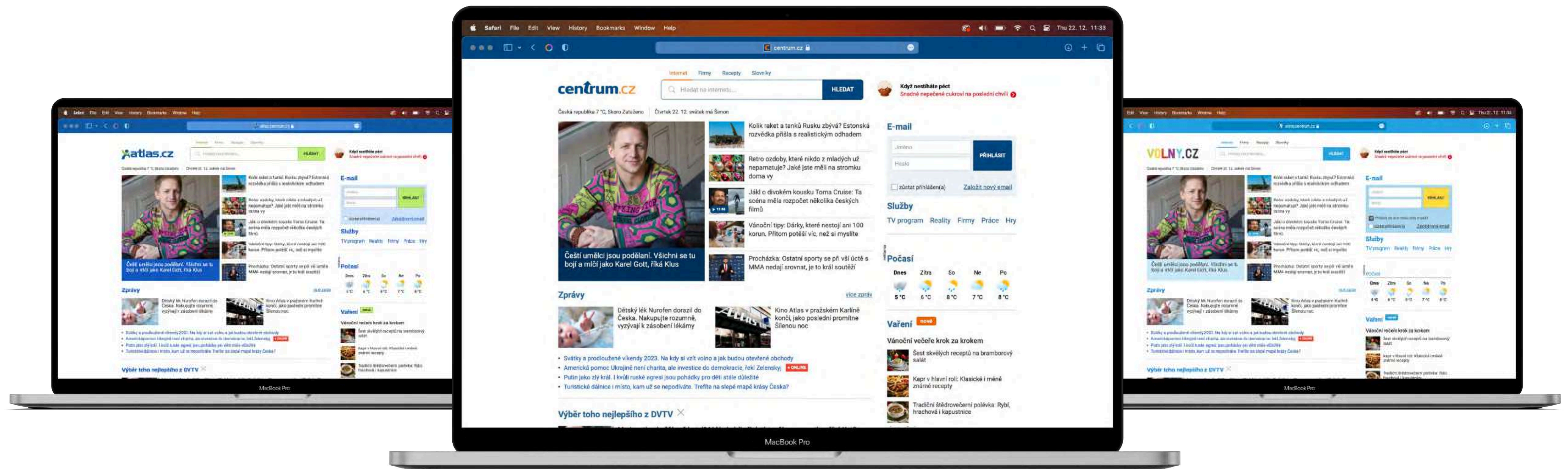
Co je Centrum, Atlas, Volný
str. 2

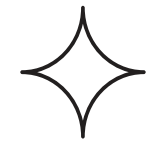


Cílová skupina
str. 3



Ceník
str. 4





Proč právě portály Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz?

„Vysoká míra loajality uživatelů k brandu a nabízeným službám.“

- Portály Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz jsou vstupní branou a rozcestníkem ke všem nabízeným službám. **Měsíčně je navštíví téměř 4 miliony uživatelů.**
- Stabilní a v čase neměnné prostředí naší e-mailové služby vnímají její uživatelé jako vysokou přidanou hodnotu, která prohlubuje jejich důvěru v naše značky. **Medián stáří aktivních e-mailových účtů je 15 let.**
- Home page nabízí také **pestrou paletu obsahu a přehled nejnovějších článků nejen z dílny redakcí vydavatelství Economia.cz, ale také od vybraných partnerů.** Uživatelé tak mají jedinečnou možnost získat na jednom místě přístup ke svým službám i aktuálním článkům napříč českým internetem. Každý den se na Centru objeví více než 1000 nových článků.
- Kromě kvalitního zpravodajství z domova i ze světa, sportu, společnosti nebo kultury přinášíme našim uživatelům praktické informace a služby.
- Díky společné synergii s e-mailem tráví denně průměrně **400 tisíc návštěvníků** kolem devíti minut svého času na našich domovských stránkách a ve své e-mailové schránce zůstávají více než 20 minut.
- Lidé ve věkové skupině **50+ považují e-mail za nejdůvěryhodnější zdroj informací.** Zároveň je nejčastěji používaným nástrojem pro on-line komunikaci v dané věkové skupině.
- Téměř **59% přistupuje** k Centru **přes mobilní telefon nebo tablet,** asi 40% uživatelů zůstává věrná desktopu.

→ Značný podíl uživatelů v ekonomicky velmi aktivní cílové skupině 50+

→ Naši uživatelé preferují pro návštěvy webu primárně desktop

Produkty a služby

E-mail

Katalog firem

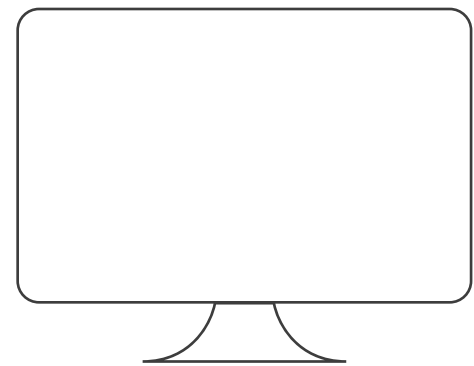
Počasí

Televizní program

Svátky

Čtenáři Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz

*



46 %

PV na počítači



54 %

PV na mobilu

187 798 211 PV

Zobrazené strany

3 888 850 RU

Počet reálných uživatelů

Pohlaví

47 %

Muži

53 %

Ženy

2 největší skupiny

28 %

jsou uživatelé 25–45

67 %

jsou uživatelé 45+
(36 % 45–55 let a 24 % 55 let+)

Vzdělání

60 %

VŠ A VOŠ vzdělání

29 %

Středoškolské
vzdělání

11 %

Jiné vzdělání
(základní nebo
vyučen(a))

Životní úroveň

30 %

Nadprůměrná životní úroveň
(mají čistý příjem domácnosti 40 000 Kč+)

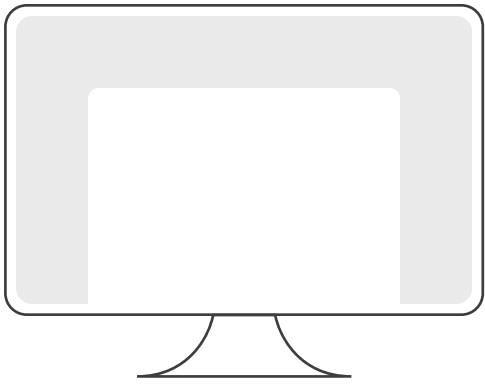
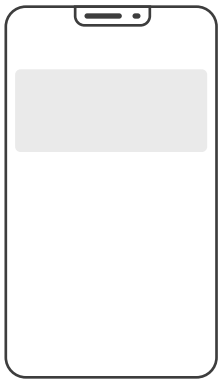
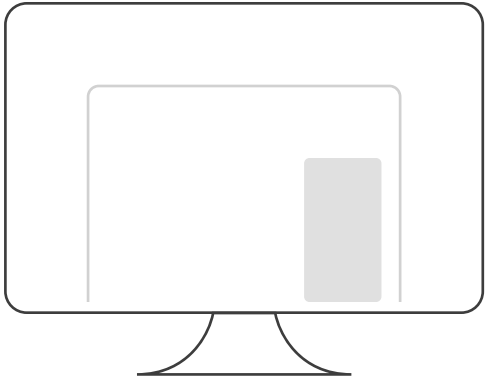
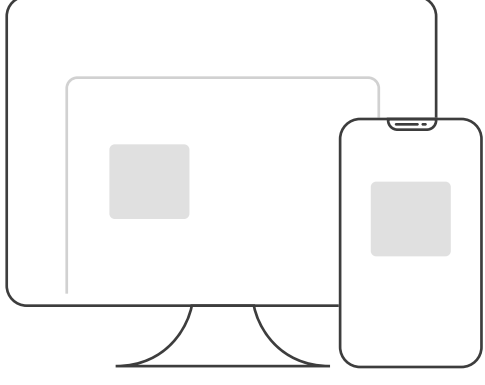
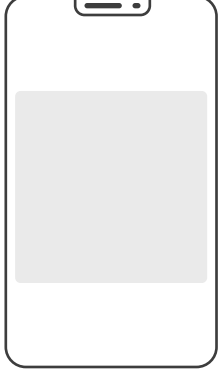
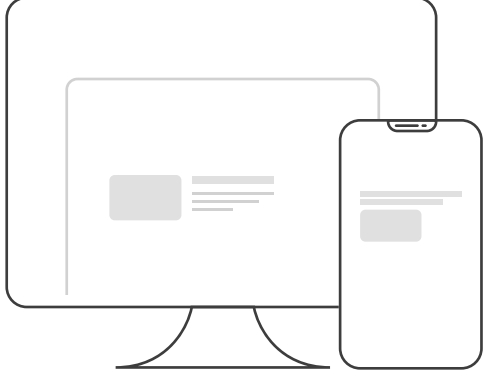
39 %

Průměrná životní úroveň (mají čistý příjem
domácnosti 20 000 – 40 000 Kč)

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Zdroj: *netmonitor: data z měsíce března 2023

Cena a velikost floating reklamy

 Branding Desktop 1980 x 600 px 540 Kč / CPT	 Mobilní branding Mobil 640 x 200 px 480 Kč / CPT
 Halfpage / Skyscraper* Desktop 300 x 600 px 120 x 600 px 260 Kč / CPT	 Mobilní Interscroller Mobil 480 x 820 px 540 Kč / CPT
 Medium rectangle Desktop, mobil 300 x 250 px 220 Kč / CPT	 Mobilní premium square Mobil 480 x 480 px 480 Kč / CPT
 Nativní reklama Desktop, mobil Velikost podle TP 240 Kč / CPT	Kompletní ceník Economie najde na: www.economia.cz/ceniky-inzerce/ Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. www.economia.cz/obchodni-podminky/

* Musí být dodány oba formáty pro spuštění kampaně.

Poznámka:

Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %.
Umístění do konkrétní rubriky + 30 %.
Cílení na HP + 30 %.

Máte dotaz? Ozvěte se nám

Rádi vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce

 inzerce@economia.cz