

Centrum.cz v novém: Sází na moderní technologie a roste

Praha, 7. července 2025 – Společnost Eonomia spustila novou verzi portálů Centrum.cz, Volny.cz a Atlas.cz. Web je nyní navržen jako otevřená a flexibilní platforma pro publikování obsahu. Díky inovacím a násobnému rozšíření nabízeného obsahu Centrum.cz rychle vyrostlo v návštěvnosti o několik set tisíc uživatelů, tedy o vyšší desítky procent.

S novým designem a moderními technologiemi nyní Centrum.cz ve velkém rozsahu nabízí také obsah od externích vydavatelů. V současnosti má Eonomia uzavřené dohody s více než třemi desítkami partnerů, kteří provozují přes sto webových stránek. „Investovali jsme především do technologií, které umožňují partnerským webům férově a konkurenceschopně monetizovat obsah. Externí partnery vnímáme jako rovnocenné s našimi interními redakcemi,“ říká David Voráček, ředitel obchodu a neobsahových služeb Eonomie. „Stále jsme otevřeni dalším partnerům, kteří chtějí rozšířit svou vizibilitu a možnosti monetizace naším prostřednictvím,“ dodává.

Obsah z redakcí společnosti Eonomia – například z Hospodářských novin, týdeníku Ekonom či serveru Aktuálně.cz – zůstává na Centrum.cz samozřejmě nadále dostupný.

Pro návštěvníky portálu představuje Centrum.cz rychlý a pohodlný způsob, jak získat přístup k široké škále obsahu. Pro externí vydavatele pak znamená novou příležitost, jak zvýšit svou viditelnost a lépe monetizovat publikovaný obsah.

Nová platforma byla od počátku vyvíjena agilně, s důrazem na flexibilitu a budoucí rozšiřitelnost. „Už nyní připravujeme řadu nových funkcí a služeb, které budou postupně přibývat – jak pro běžné uživatele homepage, tak pro naše obsahové partnery. Mezi ně bude patřit například inteligentní doporučování článků, monitoring aktuálních témat nebo notifikace klíčových událostí,“ uvedl David Voráček.

O společnosti Eonomia

Eonomia je významným českým mediálním domem. Provozuje jeden z největších zpravodajských serverů Aktuálně.cz, portál Centrum.cz a řadu dalších tematicky zaměřených online titulů a služeb. Vlajkovými loděmi jsou Hospodářské noviny a týdeník Ekonom, které vycházejí také v tištěné podobě. V roce 2024 získaly obsahové tituly společnosti Eonomia jako první v České republice mezinárodní certifikát transparentní a profesionální žurnalistiky Journalism Trust Initiative, který iniciovali Reportéři bez hranic a který dnes využívá více než tisíc mediálních domů ve více než 80 zemích světa.