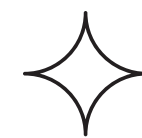


Mediakit 2025

Profitujte z našich informací



Co jsou HN
str. 2–5



Cílová skupina
str. 6



Ceník
str. 7–8



Eventy
str. 9–10





Rodina HN

web: www.HN.cz



Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.



Web Hospodářských novin na internetové doméně **HN.cz** nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství, trendů a důležitých událostí kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archivu novin od roku 1995.

*„Značka Hospodářských novin přináší do online světa své silné atributy – **objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře.**“*



Rubriky Hospodářských novin

Události	Podrobné zpravodajství z byznysu, domova i ze zahraničí
Názory	Názory a komentáře k aktuálním událostem
Rozhovor	Každodenní velký rozhovor s majiteli firem, manažery, politiky a dalšími lidmi, kteří ovlivňují svět kolem nás
Byznys a peníze	Zpravodajství o domácích i zahraničních firmách, kapitálových a finančních trzích a zajímavých trendech ve světě byznysu
Be Positive!	Poslední strana, která přináší pozitivní příběhy a fenomény očima našich autorů
Peníze	Orientace v investičních možnostech, zahraniční inspirace
HN Víkend	Hlubší vhled do společensko-ekonomických trendů a současně i odlehčené čtení na víkend



Víkend

Novinová páteční příloha Hospodářských novin **Víkend nabízí dvakrát více čtení!** Na rozdíl od novin, které nadále nabízí čtenářům analyticko-zpravodajské články a komentáře se zaměřením na ekonomiku, politiku a významné společenské trendy z domova i ze světa, druhá část novin nabízí magazínové čtení na celý víkend.

Cílem je čtenářům zprostředkovat v delších rozhovorech, reportážích a analytických textech hlubší **vhled do společensko-ekonomických trendů** a současně nabídnout odlehčené čtení a představit různé osobnosti jinak, než jak je známe z jejich profesního života.

Rubriky a sekce přílohy Víkend

Téma

Obsáhlá reportáž o zajímavých událostech, trendech či společenských fenoménech z pera špičkových reportérů s doprovodem atraktivních fotografií.

Rozhovor

Zajímavá osobnost ze světa byznysu či veřejné sféry, o které se aktuálně mluví. Vedle profesní stránky představí reportéři HN danou osobnost i z pohledu jejich mimopracovních aktivit či její názory na různá společenská témata.

Dlouhověkost

Sledujeme nové trendy v longevity a prevenci, rozebíráme zdravotnická témata z pohledu čtenářů, zaměřujeme se na sport a zdravý životní styl.

Technologie

Výběr zajímavých technologických novinek a událostí, recenze technologických a herních novinek, tipy manažerů a podnikatelů na technologické vychytávky, které sami používají, a ukázky technologických zlepšováků či vynálezů tuzemských firem.

Profily a příběhy

Profily a příběhy tuzemských i zahraničních byznysových osobností, zkušených podnikatelů i začínajících startupistů.

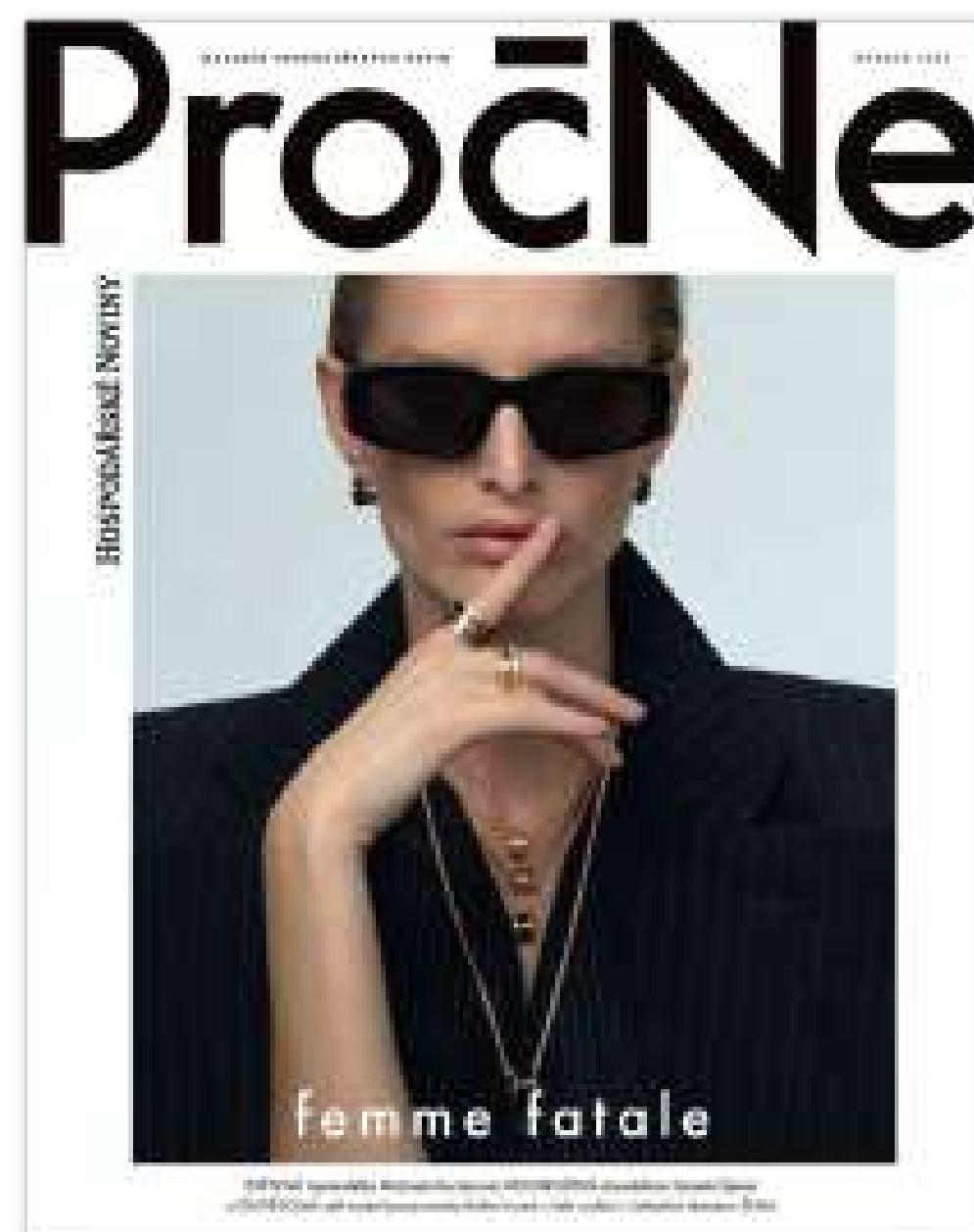
Kultura

Recenze filmů, divadelních představení, hudebních novinek a tipy, co by čtenářům nemělo uniknout na Netflixu, HBO, O2 TV a dalších filmových kanálech.





Redakční magazíny a přílohy Hospodářských novin



PročNe

Exkluzivní lifestylový magazín, který přináší rozhovory s nevšedními lidmi z českého, ale i světového byznysu či umění. Kultivovaně odhaluje zákoutí vyšší společnosti a mapuje nejnovější módní trendy.

Magazín HN vychází v pátek a je v prodeji po celý víkend.

HN Speciál

Byznysový časopis, který pomáhá pochopit v souvislostech klíčová témata ze světa podnikání, moderní společnosti a technologií 21. století. Staví na profilových rozhovorech, příběhové žurnalistice a poutavě podaném kontextu.

Speciál Hospodářských novin vychází dvakrát ročně.



Tematické magazíny

Edice tematických magazínů, vkládaných do Hospodářských novin, sledující odborná i lifestylová témata. Informace analyzované z mnoha úhlů, které pomohou čtenářům lépe se rozhodnout. V této edici naleznou čtenáři konkrétní zkušenosti firem, názory expertů i servisní informace týkající se řady oborů – od průmyslu, vzdělávání, umění, technologií a udržitelnosti po chov domácích zvířat či tipy na Vánoce.



Speciální novinové přílohy

Edice speciálních příloh, vkládaných do Hospodářských novin, přinášející zajímavé informace napříč společností. Analýzy, rozhovory a komentáře týkající se oblasti byznysu i veřejného života. Díky speciálním přílohám získá čtenář na pár stránkách hluboký vhled do mnoha témat, která rezonují ve společnosti.

Čtenáři Hospodářských novin

Čtenost: **120 000**

Prodaný náklad: **22 365**

*Hospodářské noviny jsou deníkem
s nejvyšším podílem vysokoškoláků,
podnikatelů i manažerů.*

Pohlaví

61%

Muži

39%

Ženy

Čtenářská obec HN má ve srovnání
s ostatními deníky nejvyšší podíl osob
s čistým příjmem nad 50 000 Kč
i nejvyšší podíl osob s čistým příjmem
domácnosti nad 75 000 Kč.

Povolání

89%

Ekonomicky
aktivních

Vzdělání

59%

Vysoká škola

26%

Středoškolské
s maturitou

Věk

28%

30–39 let

17%

40–49 let

20%

50–59 let

Bydliště

30%

Města se 100 tis.

15%

Města s 20–99 tis.

16%

Města s 5–19 tis.

www.economia.cz/ceniky-inzerce/



Media projekt, SKMO, AKA, Unie vydavatelů,
realizátor Median – STEM/MARK

Příjem

81%

čistý příjem domácnosti
nad 40 000 Kč

Životní úroveň

71%

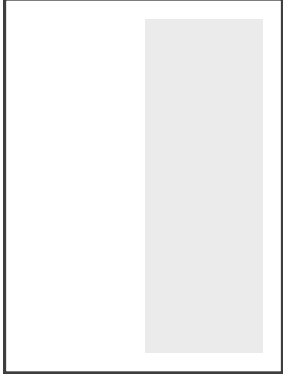
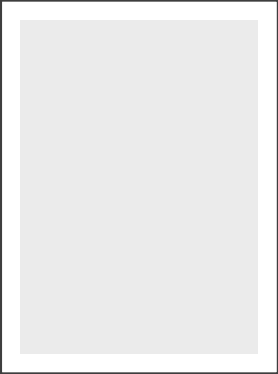
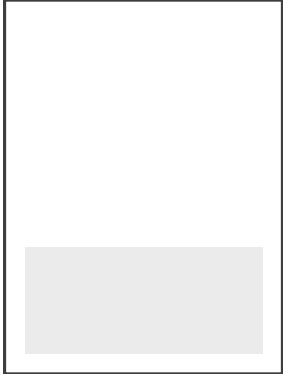
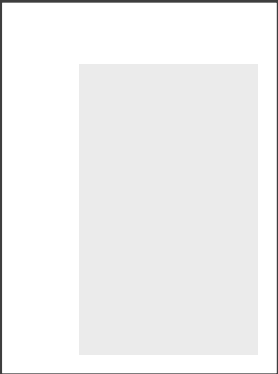
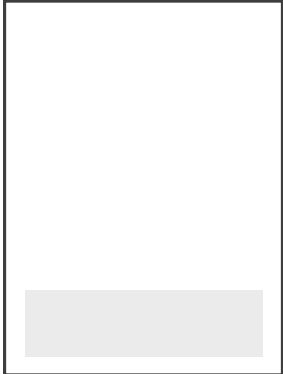
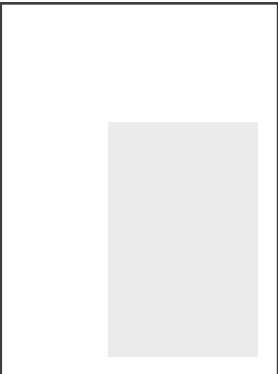
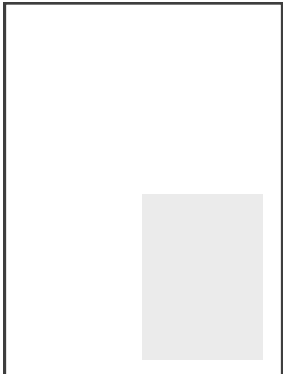
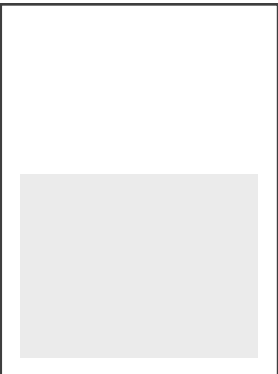
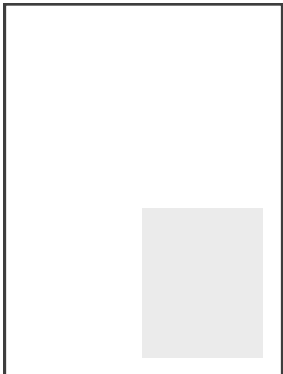
nadstandardní životní úroveň
(A, B)



Cena a velikost reklamy

Hospodářské noviny

- Ceny (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.
- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.
- Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání.

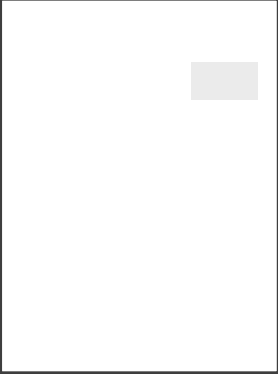
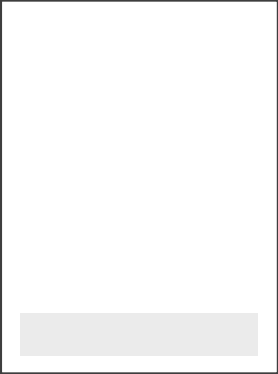
 Panorama zrcadlo 554 x 380 mm 548 900 Kč	 1/2 B zrcadlo 123 x 380 mm 251 900 Kč
 1/1 zrcadlo 263 x 380 mm 438 900 Kč	 1/3 zrcadlo 263 x 120 mm 195 085 Kč
 Junior page A zrcadlo 187 x 270 mm 328 900 Kč	 1/4 A zrcadlo 263 x 90 mm 146 650 Kč
 Junior page B zrcadlo 149 x 220 mm 229 900 Kč	 1/4 B zrcadlo 98 x 185 mm 145 977 Kč
 1/2 A zrcadlo 263 x 185 mm 251 900 Kč	 1/8 zrcadlo 98 x 110 mm 73 325 Kč



Cena a velikost reklamy

Hospodářské noviny

- Ceny (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.
- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.
- Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání.

	Ucho na titulní straně zrcadlo 63 x 43 mm 78 885 Kč
	Podval/nadval na titulní straně zrcadlo 263 x 50 mm 201 960 Kč

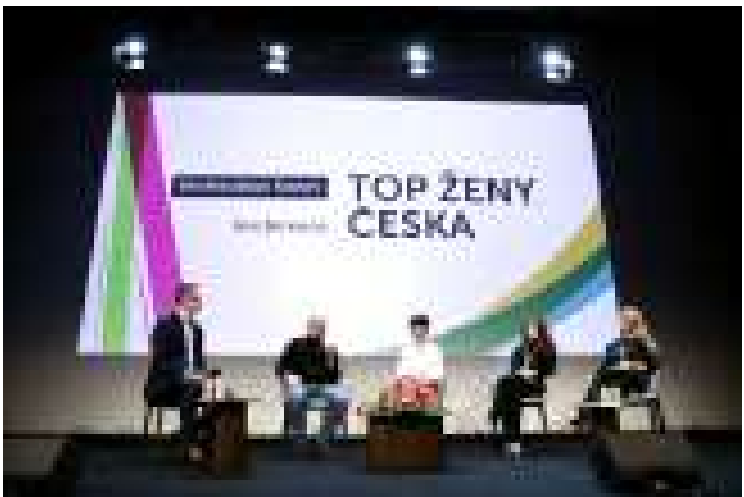


Eventy

TOP ženy

Březen 2025

Na konferenci a galavečeru TOP ženy Česka vám přinášíme příležitost setkat se s nejúspěšnějšími ženami českého byznysu.



Inovátoři

Duben 2025

Slavnostní večer spojený s vyhlášením ankety Inovátoři 2025, jejíž účastníky vybraly Hospodářské noviny ve spolupráci s odbornou porotou.



reVize Česka

Květen 2025

Setkání českého byznysu reVize Česka reprezentuje vrcholnou výroční akci Hospodářských novin a platformy Druhá ekonomická transformace, která vznikla jako výzva předních osobností z řad podnikatelů a podnikatelek k aktivní proměně Česka v zemi, která je připravená na byznysové výzvy budoucnosti a tvoří produkty s přidanou hodnotou.



Longevity

Září 2025

Dlouhověkost je nyní globálním medicínským fenoménem. Objevte, co už víme o dlouhém a zdravém životě, na konferenci, kde se setkají přední čeští odborníci medicíny a představí nejnovější trendy, výzkumy a osvědčené metody.





Eventy

FIRE

Září 2025

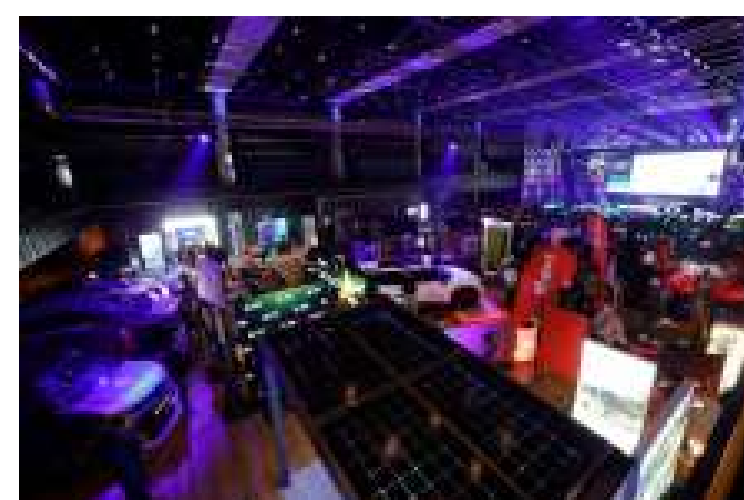
Investiční event FIRE je unikátní, prakticky zaměřenou konferencí, která řeší, co dělat s penězi, jak se připravit na stáří, jak zabezpečit děti, kdy si vzít hypotéku nebo jak se vydat na cestu k finanční nezávislosti.



Forum elektromobilita

Říjen 2025

Forum elektromobilita slibuje podat aktuální přehled o nejnovějších trendech na trhu, technologických inovacích a legislativních změnách. Toto setkání má za cíl nejen poskytnout komplexní informace o současném stavu odvětví, ale také diskutovat nové příležitosti a potenciální výzvy, které před ním stojí.



Green Deal

Říjen 2025

Největší konference o Zelené dohodě, udržitelnosti, energetice a dobrých příkladech v Česku

