

e.economia

Speciální projekty 2024

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



Aktuálně.cz

ekonom

OBSAH

TITULY ECONOMIE — 3

SPECIÁLNÍ PROJEKTY — 11

ONLINE — 18

PRINT — 34

EVENTY — 40

EDIČNÍ PLÁN — 44

KDO JE KDO — 46

NAŠE TITULY



Hospodářské noviny a HN.cz

Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.

Web Hospodářských novin na internetové doméně HN.cz nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archivu novin od roku 1995.

Pátek – neděle 12. – 14. dubna 2024, číslo 072, cena 40 Kč, 5K 2,10 € www.hn.cz

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

CZK/EUR ↗
25,395 +0,12 %

CZK/USD ↗
23,666 +1,34 %

PX ↗
1546,89 -0,13 %

FTSE ↗
7992,83 -0,47 %

DAX ↗
17954,48 -0,79 %

BTC/USD ↗
69770 +0,8 %

Magazín Hospodářských novin

Víkend

Chleba mi změnil život.
O rehabilitaci bochníku usiluje
fada pekaření.

Proč Ne

Zkoušky nanečisto
s bonusem

Prijímacky na šestileté gymnázium jsou pokusem navíc, při kterém nejdé o život. Zájem za poslední roky narostl o desítky procent.

Strana 3

Jak vychovat z dětí úspěšné investory

Jak pomoc svým potomkům k nejlepší budoucnosti? Využít se využít je investičními znalostmi. Buffettova rada zni začít co nejdřív.

Strana 11

■ Maloobchod

Čísla ukazují pozitivní závan v české e-commerce. E-shopy jsou ale opatrné

Dvouletý propad se zastavil: v prvním kvartále letošního roku stoupaly tržby tuzemských internetových obchodů o čtyři procenta. Češi v nich měsíčně v průměru utratí necelé čtyři tisíce korun.

Michael Mareš
michael.mares@hn.cz

Lidé v Česku opět začínají mít chut nakupovat. Internetové obchody, které poslední dva roky trpely různými ochlazovacími poptávkami, vykazují zvyšující se zájem zákazníků. Postupně totiž opadají hlavní důvody, které Čechy v utrácení brzdily: vysoká inflace, rozkolísané ceny energií a nestota kvůli válce na Ukrajině.

První náznaky zlepšení kondice české e-commerce přinesly už loňské Vánocce. A trend pokračuje i v roce 2024. Podle dat firmy Heureka Group, která provozuje největší čenový srovnávač na českém internetu, skončil první letošní kvartál s celkovým růstem tržeb o čtyři procenta ve srovnání s předchozím rokem.

vice. Očekáváme, že v letošním roce opět dojde v rámci celé e-commerce k meziročnému růstu, který ale bude spíše v jednotkách než desítkách procent," podotýká Jan Vetyška, výkonný ředitel APEK.

Internetový prodej je podle údajů ČSÚ jedním z hlavních katalyzátorů českého maloobchodu. Ten v tomu meziročně vzrostl o 1,6 procenta, samotný e-shopům a zásilkovým firmám však tržby stoupaly o 16,3 procenta.

Další se i malým a středním velkým e-shopům. Podle statistik Shoptetu, na jehož platformě jejich internetové obchody bezí, v únoru výkázaly růst 24 procent, v lednu však růst obdobný.

To, že se pakles spotřeby opravdu zastavil, ukazují data výzkumné analytické společnosti GfK. Podle nich internetové nakupování na rozdíl od tradičního maloobchodu roste. V únoru šlo o cílený rozdíl: retail minus devět procent, e-commerce plus 4,1 procenta. Právě data GfK

povoažuje část obchodníků za nejprůmějnější obrazek trhu. Například milliardový e-shop s elektronikou T.S. Bohemia udává, že 85 procent svého oboru vytvoří mimo Heureku.

Právě prodeje elektroniky se zatím zdražovaly i mluví o zásadním průlomu. „Dosáhli jsme růstu ve výši dvou procent, což bylo ale hlavně způsobeno trojčíferním růstem na slovenském trhu, silným růstem firemních zákazníků a paradoxně i růstem segmentu zahrada. Tedy pokud budeme hodnotit koncového zákazníka v Česku, zde rozchodné ozivení nevidíme, ba naopak z lesa venku ještě nejsme, ba naopak les hustnější,“ podotýká Patrik Hužva, ředitel T.S. Bohemia.

Mimo prodeje elektroniky je náležá o něco lepší. Například online lékárna Pilulka.cz pro letošní rok zveřejnila ambici dostat se – i díky sérii úsporných opatření – do kladného EBITDA zisku. Optimistický výhled nabízí i další. „Tento

rok se zatím jeví lépe než ten předešlý. V naší skupině vidíme za první dva měsíce zajímavý meziroční růst, spotřebitelské náladě pomáhají i lepšující se údaje o inflaci a týrakových sazbách,“ říká Jozef Kováč ze skupiny Enterstore, do níž patří e-shop Astratec, Sportega či Ovečkáma.

Zvýšující se nákupní appetit domácností začíná nás všechny citit. Vyšší náklady vyhliží i ministr financí Zbyněk Stanujar. „V letech 2023 až 2024 měl být hrubý domácí produkt vysoký než před covidem. Experti ale varují, že nás z delšího pohledu brzdí problémy německé ekonomiky.“

Zástupci e-shopů připomínají, že období nestojí se po letech zdánlivě nekonvenčního růstu stavá v e-commerce standardem. „Prostě musíme být flexibilní než drív,“ podotýká Dominik Pichal z ofiškového online obchodu Grizly. „Musíme řídit firmu, jaké kdybyla prokázaná krize.“ V prvním kvartálu zaznamenal Grizly meziroční růst o 32 procent.

V české e-commerce se projevují několik trendů. Prvním je konsolidace trhu: antimonopolní úřad například schválil, že vlastník DataTum může převzít kontrolu nad sítí Electroworld. Také se mluví o tom, že nového (spolu)majitele

Trh je i pod tlakem velkých hráčů z ciziny, zejména co se týče ceny inzerce. „Reklama pro e-shopy brutálně zdražuje. Trh dříve vstupoval do boje s Aliagrou a Kauflandem. Když bychom neměli tak silné vlastní zdroje návštěvnosti, tak je to dost bolestivé,“ uvádí Pichal.

Inovační rok 2024
Hospodářské noviny
vybraly top 10 českých
sítí

Čtenáři Hospodářských novin

Čtenářská obec HN má ve srovnání s ostatními deníky nejvyšší podíl osob s čistým příjmem nad 50 000 Kč i nejvyšší podíl osob s čistým příjmem domácnosti nad 75 000 Kč. HN jsou deníkem s nejvyšším podílem vysokoškoláků, podnikatelů i manažerů.

Čtenost

138 000

Prodaný náklad

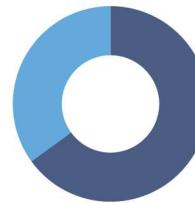
22 812

Příjem

71 %

čistý příjem domácnosti
nad 40 000 Kč

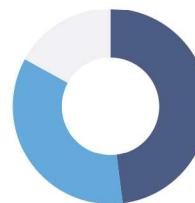
Pohlaví



65 % muži

35 % ženy

Vzdělání



48 % VŠ

35 % SŠ s maturitou

Věk



21 % 30–39 let

23 % 40–49 let

17 % 50–59 let

Čtenáři HN.cz

Oslovujeme nadprůměrně vzdělané čtenáře s vysokou životní úrovní a pracovní pozicí. Mezi čtenáři obsahu najdeme vysokou koncentraci majitelů firem, manažerů a vedoucích pracovníků, specializovaných odborníků a zástupců z řad podnikatelů.

PV na počítači

34 %

PV na mobilu

63 %

Zobrazené strany

6 580 343 PV

Počet reálných uživatelů

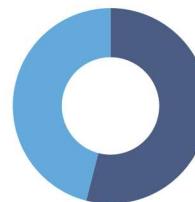
1 200 806 RU

Příjem

71 %

čistý příjem domácnosti
nad 40 000 Kč

Pohlaví



54 % muži

46 % ženy

Vzdělání



26 % VŠ

38 % SŠ s maturitou

Věk



53 % 25-45 let

37 % nad 46 let

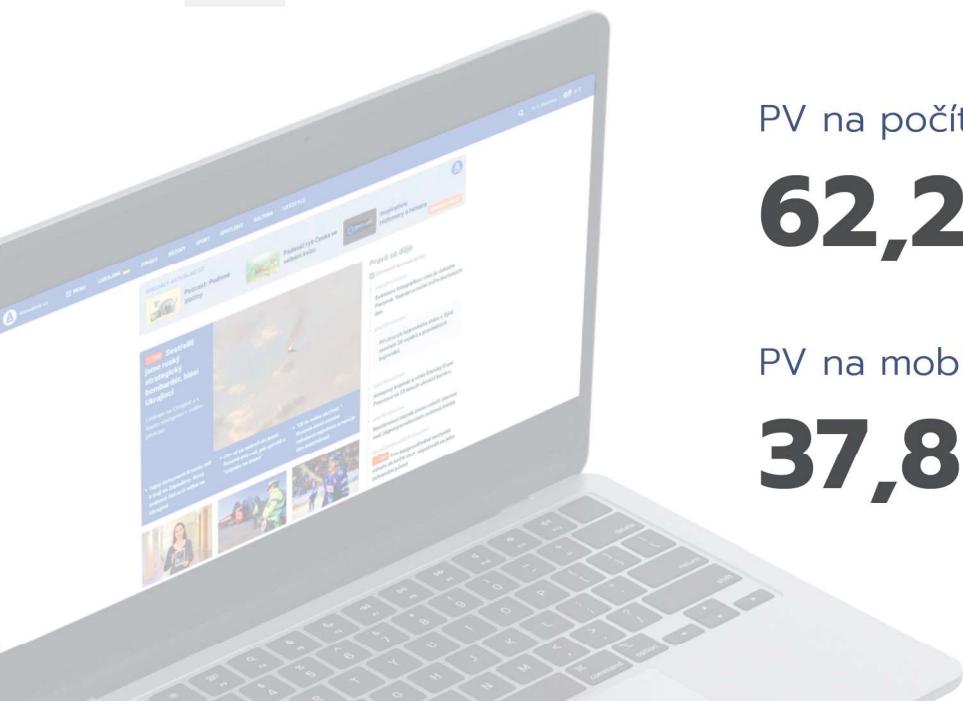
Aktuálně.cz

Aktuálně.cz je stabilně jedním z nejnavštěvovanějších zpravodajských webů na českém internetu. Formou článků, multimedialních grafik a videí přináší objektivní a nejaktuálnější informace z domova i ze světa, z ekonomiky i sportu. Všeobecné zpravodajství doplňují kromě původních kauz a názorů předních novinářů také lifestyleová téma a informace ze světa kultury.

The screenshot shows the homepage of Aktuálně.cz. At the top, there's a navigation bar with the logo 'Aktuálně.cz', a menu icon, and categories: UKRAJINA, ZPRÁVY, NÁZORY, SPORT, SPOTLIGHT, KULTURA, and LIFESTYLE. Below the navigation is a section titled 'SPECIÁLY AKTUÁLNĚ.CZ' featuring links to 'Padesát ryb Česka ve velkém kvízu', 'My a dezinformace', and 'Podcast: Podivné zločiny'. To the right, there's a button 'ZOBRAZIT DALŠÍ' with a large letter 'A' icon. On the left, a main article is shown with the title 'Motýl na Máji? Tragičtější než za komunistů, zlobí se sochař. Novinář Černého brání' and a photo of a modern building with butterfly sculptures. Below the main article are three smaller news snippets. On the right, a sidebar titled 'Právě se děje' lists several news items with small thumbnail images and their publication times: 'před 8 minutami' (Alfa Romeo má první elektromobil. Milano se vyrábí v Polsku a design bude vásné'), 'před 12 minutami' (Izraelská armáda nekonzultovala s premiérem zabít synu šéfa Hamasu, tvrdí média), 'před 48 minutami' (Poslanci Evropského parlamentu schválili reformu trhu s elektrinou), 'Aktualizováno před 58 minutami' (Živě Pavel se v Litvě setkal se Zelenským. Ukrajinský prezident děkoval za muniční), 'před 1 hodinou' (V rakouském Ötztu se zřítila lavina. Jeden člověk zemřel, dva jsou zaváleni), 'před 1 hodinou' (Europoslanci se přeli kvůli Ficovi. Nevydaje se Orbánovou cestou, varovali Slováky), and 'Be Native' (Nevímte, kdo byla Hildegard. Vystava...').

Čtenáři Aktuálně.cz

Aktuálně.cz navštěvují tři miliony reálných uživatelů měsíčně (statistiky NetMonitor), v rámci zpravodajského servisu, původních kauz a speciálních projektů se řadí mezi citované weby udávající veřejnou agendu.



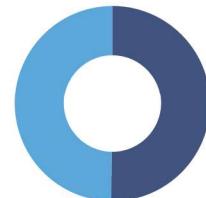
PV na počítači

62,2 %

PV na mobilu

37,8 %

Pohlaví



50,2 % muži

49,8 % ženy

Zobrazené strany

95 832 440 PV

Počet reálných uživatelů

3 188 118 RU

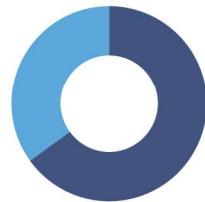
Ekonom

Ekonom je nejčtenější ekonomický týdeník na českém trhu. Přináší ty nejpodstatnější informace, které pomáhají orientovat se v dnešním složitém světě. Ekonom poskytuje ty nejdůležitější informace ze světa kapitálových trhů, texty z oblasti technologií představují aktuality ze světa vědy a techniky, přináší i právní téma, která mají zásadní vliv na český trh a zásadně ovlivňují podmínky pro podnikání. V článcích se časopis věnuje i oblasti logistiky, která doslova hýbe světem, a tématům seberozvoje a sebevzdělávání a rovněž oblasti řízení lidí ve firmách.



Čtenáři Ekonom

Pohlaví



65 % muži
35 % ženy

Čtenost

27 000

Průměrný tištěný náklad:

9 268

Index afinity mezi čtenáři s příjmy 75 000+

1 221

V delším časovém období čte týdeník Ekonom **161 000** (alespoň 1 z posledních 12 vydání).



Co jsou

Speciální projekty?

Jsme **kreativně-obsahové studio**, kde vzniká kvalitní obsah ve spolupráci s partnery – připravený na míru podle zájmu čtenářů a komunikačních potřeb partnera.

Partnerský obsah komunikujeme prostřednictvím všech titulů Economia – **Hospodářské noviny, Aktuálně.cz, týdeník Ekonom** (a Centrum.cz, Žena.cz, Vaření.cz) a využíváme všechny formáty a kanály, jak sdělení k vybrané cílové skupině doručit – **online, print, eventy**.

Nativní spolupráci připravujeme pod značkou **BeNative**. Pod BeNative nenajdete standardní reklamní sdělení a propagaci, ale obsahově bohatý, poutavý a přesně zacílený obsah.

Vás a vaši značku se vždy snažíme představit jako odborníka na dané téma, využíváme vašich dat, průzkumů, projektů, kontaktů a zajímavých osobností ve vaší společnosti či u vašich partnerů.

Mezi BeNative formáty řadíme **článek, rozhovor, podcast, fotogalerii, reportáž, online poradnu, kvíz, interaktivní grafiku či datagrafiku, microsite, debatu** a to vše často spojujeme do několikaměsíčního obsahového speciálu promovaného napříč tituly.

V rámci standardního PR připravujeme i advertorialy a další komerční texty.

Jaké jsou výhody obsahové spolupráce BeNative?

1 Pokrytí cílové skupiny před i za paywallem

BeNative výstup se zobrazuje jak před paywallem, tak za ním (na rozdíl od inzerce) a vždy je automaticky odemčen.

2 Zásah čtenáře celým sdělením

BeNative výstup čtenář konzumuje v celé délce. Je zde větší prostor jít do hloubky.

3 Cílení na různé cílové skupiny

Využíváme prostor ve všech titulech Economie.

4 Organická podpora obsahu

A to jak na sociálních sítích titulů, tak v rámci homepage jednotlivých titulů – na pozicích určených pro publikaci redakčního obsahu.

Jaké jsou výhody obsahové spolupráce BeNative?

- 5 Bez dalších nákladů na kreativu**
Projekt dodáváme na klíč vč. infografik a dalších grafických prvků, výroby, zalomení tisku, natáčení a postprodukce videa či podcastů.
- 6 Storytelling a vizualizace obsahu a dat**
Pro složitější téma využíváme infografiky a postupnou publikaci sdělení do tematického seriálu rozloženého v čase.
- 7 Kumulace zásahu skrze různé formy obsahu**
BeNative výstup může mít formát rozhovoru, podcastu, textu, reportáže, online poradny apod.
- 8 Remarketing**
Po dohodě do obsahového výstupu vložíme remarketingové kódy, stejně jako v klasické bannerové kampani.

Jaké jsou výhody obsahové spolupráce BeNative?

9 Forecast PV

Odhadujeme návštěvnost dle tématu, aktuálnosti, délky kampaně a formy.

10 AB testování

Pracujeme na optimalizaci výstupu, testování titulků, perexů i poutacích fotografií pro maximalizaci čtenosti.

11 Zpracování obsahu redakcí našich titulů

To nejdůležitější na závěr - BeNative výstup připravuje profesionální redakce jednotlivých titulů a ručí za objektivitu, vyváženosť a finální podobu výstupu.

Jakým způsobem může partner komunikovat svá téma?

ROZHOVOR

redaktora s partnerem na předem dohodnuté téma,

TEXTOVÝ VÝSTUP

vycházející z podkladů partnera, jeho dat, výzkumů, partnerských kontaktů – vizibilita partnera citacemi, komentáři, case study...,

PODCAST

redaktora s partnerem nebo spíkrem z řad klientů a byznysových partnerů dle jeho návrhu,

REPORTÁŽ

z prostředí partnera (např. výrobní haly, eventu, laboratoře...),

INFOGRAFIKA

či datagrafika vycházející z dat, čísel a informací od partnera,

Jakým způsobem může partner komunikovat svá téma?

KVÍZ

či datagrafika vycházející z dat, čísel a informací od partnera,

PORADNA

mezi čtenářem a zástupcem partnera v online či offline formě,

SPÍKR V DEBATĚ

na předem dohodnuté téma za účasti max. 4 hostů,

SPÍKR NA EVENTU ECONOMIE

v případné kombinaci se samostatným rozhovorem, citacemi a dalšími mediálními výstupy (marketingová vizibilita automaticky součástí).

- ! Rádi připravíme speciální formát na míru partnera.
- Každý BeNative výstup je označen názvem či logem partnera.

Speciální projekty

a možnosti spolupráce

ONLINE

PRINT

EVENTY

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



Aktuálně.cz

ekonom

ČLÁNEK

PODCAST

MAGAZÍN

DEBATA

REPORTÁŽ

INFOGRAFIKA

FOTOGALERIE

PŘÍLOHA

KVÍZ

PORADNA

MICROSITE

— ONLINE

BeNative článek

Článek zpracovaný redakcí formou textového výstupu či rozhovoru. Klient navrhe téma (a dodá podklady) či hosta na rozhovor a redakce následně zpracuje a navrhne, jak ideálně téma uchopit pro co největší spokojenost klienta i našeho čtenáře. Text je označený jako partnerský.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



ekonom

VIZIBILITA	HP HN.cz / BeNative	HP Aktu / BeNative	HP Ekonom.cz / BeNative
FORECAST PV	1 000 – 4 000	2 500 – 10 000	N/A
SOME	FB/X/Li	FB/X/IG	FB/X/Li
FORECAST SOME	2 500 – 10 000 / 2 500 / 1 500	4 000 – 10 000 / 3 500 / –	1 500 / 1 500 / –
UKÁZKA	článek T-Mobile , rozhovor Seyfor	článek Rakousko , rozhovor Mmcité	článek KIA elektromobil
CENA od	80 tis. Kč	80 tis. Kč	80 tis. Kč
POZNÁMKA	Ize překlopit do printu (1/1-150 tis. Kč)	Ize na Žena.cz (50 tis. Kč)	primárně v printu (1/1-80 tis., 2/1-140 tis. Kč)

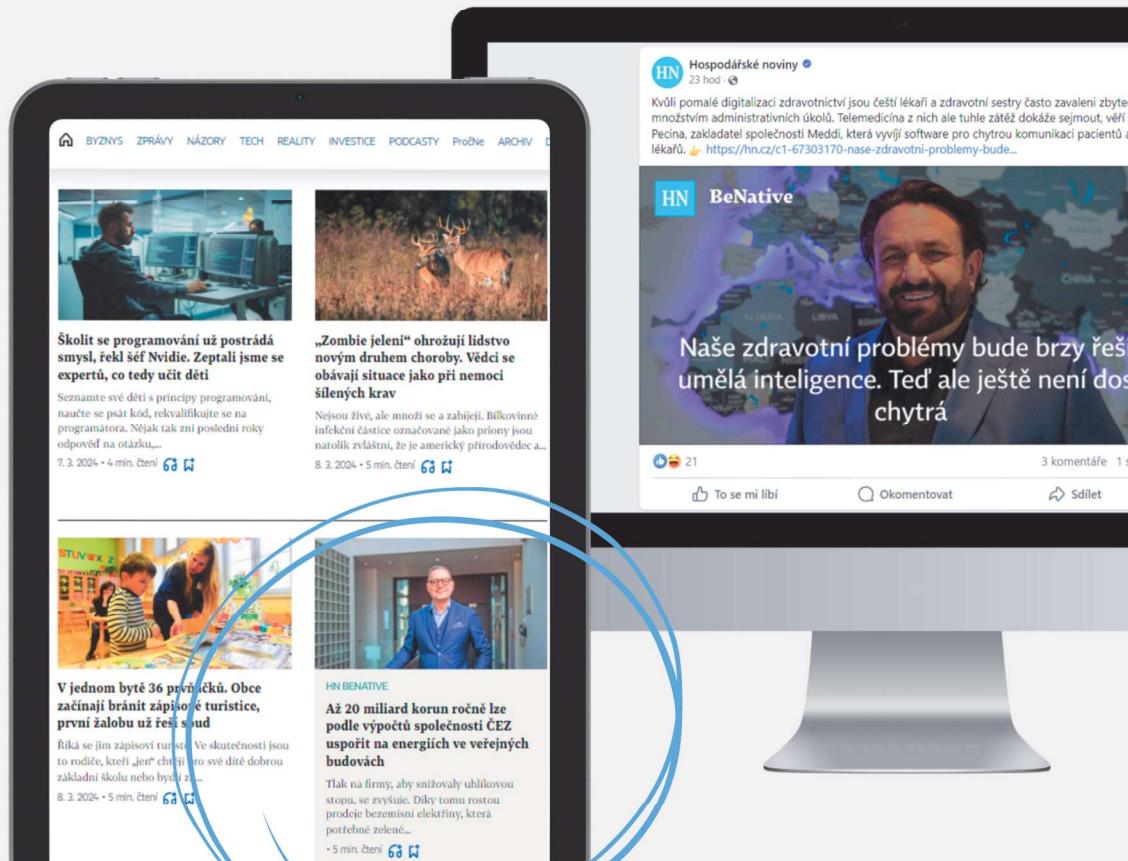
BeNative článek

na HN.cz / Aktuálně.cz / Ekonom.cz



BeNative článek

na HP HN.cz / na FB HN / v printu HN



BeNative debata

Odborná debata pro 1–3 partnery. Výstup zpracovaný redakcí obsahuje text, video a podcast na vybraném titulu. U tištěných titulů automaticky překlápneme do printu. Výstup je označený jako partnerský.

	HOSPODÁŘSKÉ NOVINY	Aktuálně.cz	ekonom
VIZIBILITA	HP HN.cz / záložka Byznys / BeNative	HP Aktu / záložka Video	HP Ekonom.cz / BeNative
FORECAST PV	1 000 – 4 000	5 000 – 10 000	N/A
SOME	FB/X/Li	FB/X/IG	FB/X/Li
FORECAST SOME	2 500 – 10 000 / 2 500 / 1 500	3 500 – 10 000 / 3 500 / –	1 500 / 1 500 / –
UKÁZKA	DIP	Moderní dějiny	Fotovoltaika
CENA od	210 tis. Kč	180 tis. Kč	180 tis. Kč
POZNÁMKA	překlopení do printu 1/1 3 partneři à 70 tis. Kč (+ video na Aktuálně.cz)		překlopení do printu 2/1 3 partneři à 60 tis. Kč (+ video na Aktuálně.cz)

BeNative výstup z debaty

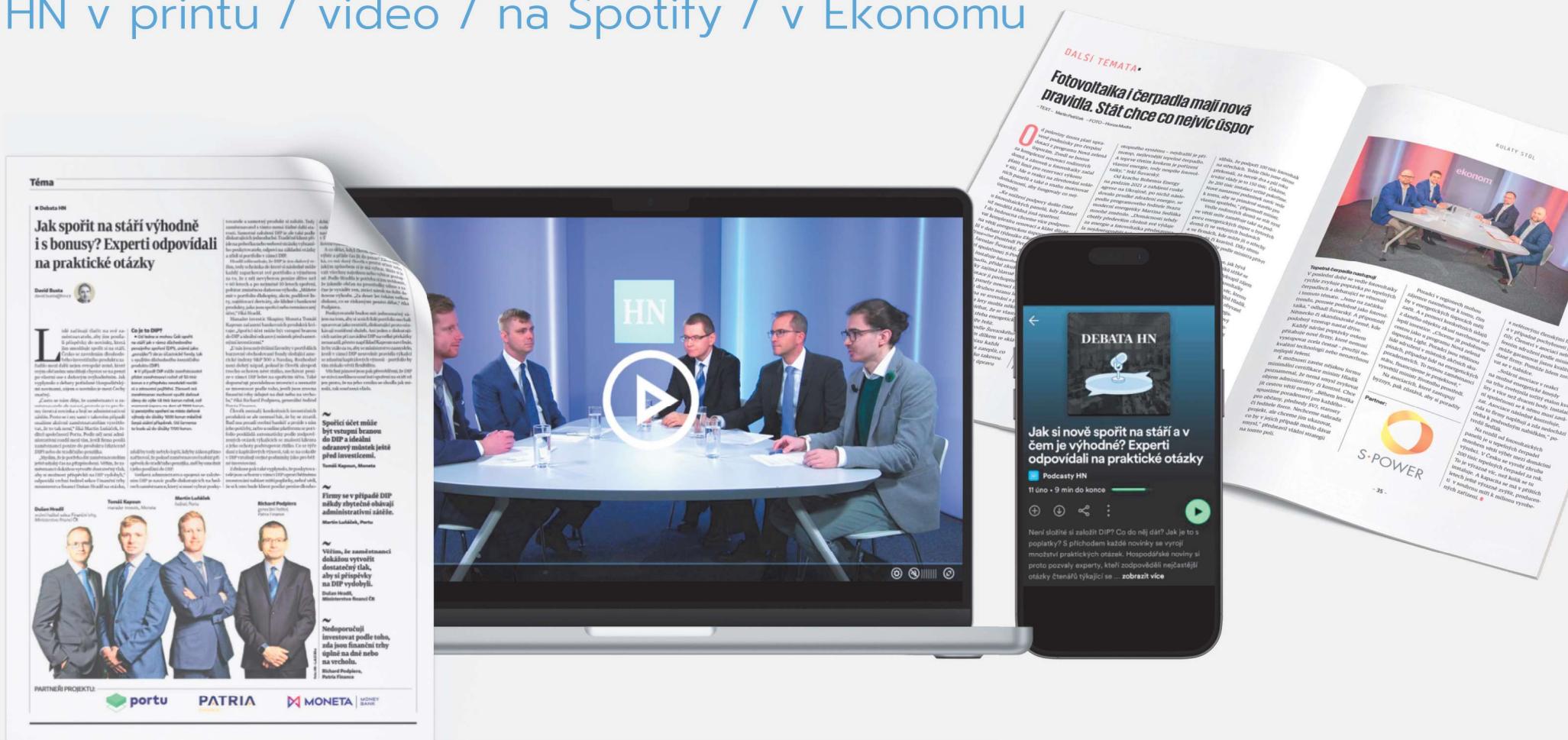
na HN.cz / Aktuálně.cz / Ekonom.cz

The image shows three mobile devices side-by-side, each displaying a different news article from a Czech media outlet. The devices are black and have a white background for the news content.

- HN.cz (Left):** The title is "Výpadky léků jako součást globalizace. Výrobcům nezbývá než koncentrovat produkci v Asii". It features a photo of four people at a round table. The text discusses pharmaceutical shortages and the concentration of production in Asia.
- Aktuálně.cz (Middle):** The title is "'Bud' osmák slabý v matematice.' Učitel si díky AI nasimuluje žáka a zlepší tak výuku". It features a photo of five people at a round table. The text discusses how teachers can use AI to simulate students and improve their teaching.
- Ekonom.cz (Right):** The title is "Informační modely budov přinášejí do stavebnictví úspory i přehlednost". It features a photo of four people at a round table. The text discusses the benefits of BIM (Building Information Modeling) in construction.

BeNative výstup z debaty

HN v printu / video / na Spotify / v Ekonomu



BeNative podcast

Samostatný podcast s hostem, kterého navrhne partner. Výstup zveřejňujeme v titulech Economie a všech hlavních podcastových platformách (Spotify, Soundcloud, Apple a Google Podcasts). Výstup je označený jako partnerský.

	HOSPODÁŘSKÉ NOVINY	Aktuálně.cz	ekonom
VIZIBILITA	HP HN.cz / BeNative	HP Aktu / BeNative / Podcasty	HP Ekonom.cz / BeNative / Podcasty
FORECAST poslech	1 000 – 2 500	2 000 – 5 000	500 – 1 000
SOME	FB/X/Li	FB/X/IG	FB/X/Li
FORECAST SOME	2 500 – 10 000 / 2 500 / 1 500	3 500 – 10 000 / 2 500 / –	1 500 / 1 000 / –
UKÁZKA	T-Mobile	Chytré Česko	Jakub Ouhrabka
CENA od	90 tis. Kč	90 tis. Kč	80 tis. Kč
POZNÁMKA			Ize jen jako podcast Na vlně podnikání Business

BeNative podcast

na HN.cz / Aktuálně.cz / Ekonom.cz



BeNative infografika

Článek zpracovaný redakcí s vizualizací daného tématu a využitím grafických a interaktivních prvků, infoboxů a dat partnera. Výstup je označený jako partnerský.

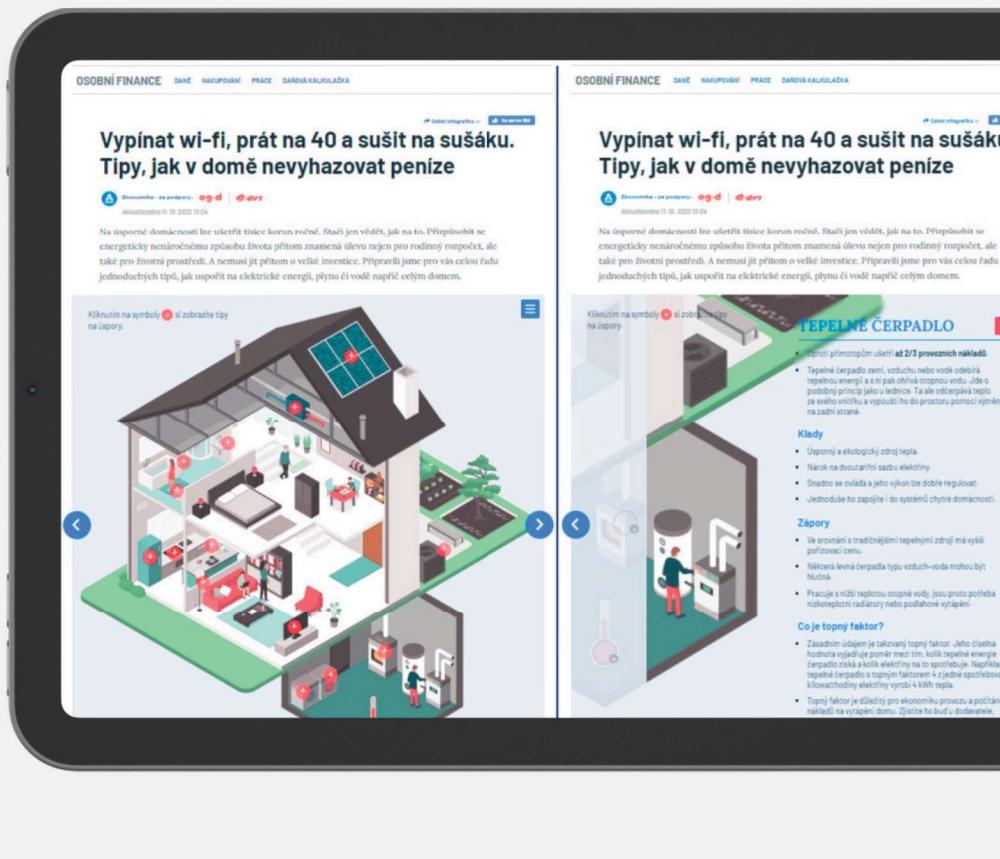
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



VIZIBILITA	HP HN.cz / BeNative	HP Aktu / BeNative
FORECAST PV	1 000 – 3 000	10 000 – 20 000
SOME	FB/X/Li	FB/X/IG
FORECAST SOME	2 500 – 10 000 / 2 500 / 1 500	3 500 – 10 000 / 2 500 / –
UKÁZKA	Vodík	Energie
CENA od	150 tis. Kč	200 tis. Kč
POZNÁMKA	Ize překlopit do printu (200 tis. Kč)	

BeNative infografika

na Aktuálně.cz / HN.cz



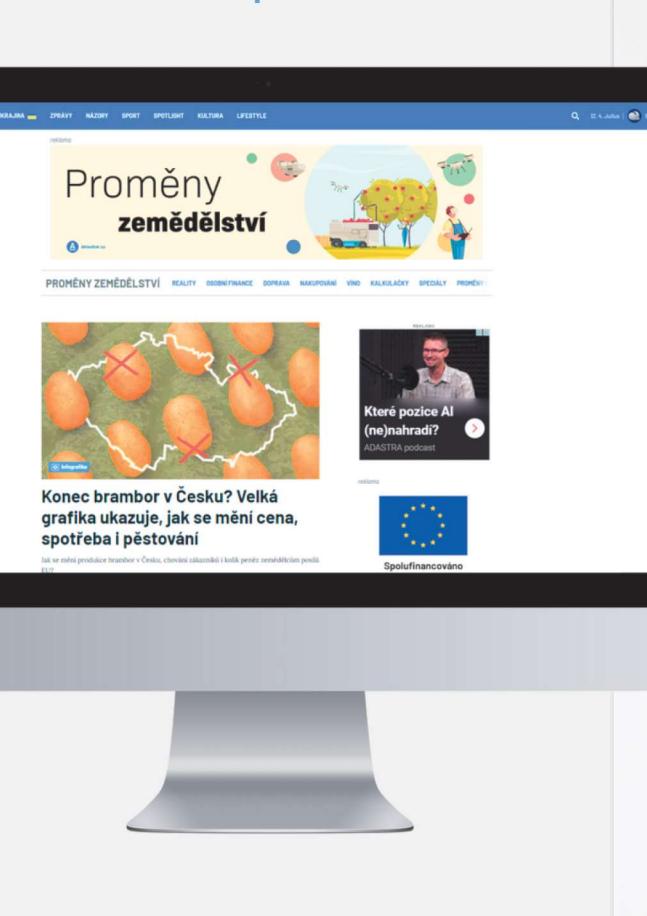
BeNative tematický seriál (více měsíců)

Komplexní projekt na klíč čítající seriál výstupů různých formátů s možností publikace v různých titulech dle cílové skupiny. Výstupy formou textů, podcastů, reportáží, rozhovorů atd. (min. 6x). Součástí je i jednotná grafika, pod kterou se všechny výstupy sdružují. Výstupy jsou označené jako partnerské.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY		Aktuálně.cz
VIZIBILITA	HP HN.cz / BeNative	HP Aktu / BeNative
FORECAST PV	dle počtu a formátů výstupů	dle počtu a formátů výstupů
SOME	FB/X/Li	FB/X/IG
FORECAST SOME	dle počtu a formátů výstupů	dle počtu a formátů výstupů
UKÁZKA	Digi budoucnost	Cesty za vínem
CENA od	500 tis. Kč	500 tis. Kč
POZNÁMKA	Ize online / print	Ize i na Žena.cz (250 tis. Kč)

BeNative tematický seriál

na HN.cz / Aktuálně.cz / v printu HN



BeNative – co ještě nabízí Aktuálně.cz?

Každý titul nabízí jiné možnosti obsahové spolupráce. Na Aktuálně.cz jsou vzhledem k cílové skupině čtenářů oblíbené fotogalerie, online poradny a kvízy.

PRODUKT	PORADNA	KVÍZ	FOTOGALERIE	SPOTLIGHT BUSINESS
VIZIBILITA	HP Aktu / BeNative	HP Aktu / BeNative	HP Aktu / BeNative	HP Aktu / Spotlight
FORECAST PV	10 000 – 20 000	5 000 – 12 000	–	15 000 – 20 000
SOME	FB/X/IG	FB/X/IG	FB/X/IG	FB/X/IG
FORECAST SOME	5 000 – 10 000 / 4 500 / 2 000	5 000 – 10 000	–	20 000 – 40 000
UKÁZKA	Fotovoltaika	Digi byznys	Hodinky	–
CENA od	150 tis. Kč	70 tis. Kč.	70 tis. Kč.	250 tis. Kč
POZNÁMKA	debata mezi čtenáři a partnerem, obsahuje anotaci den předem a medailonek, lze i na Žena.cz (75 tis. Kč)	otázky a předem nastavené možnosti odpovědí	fotogalerie a krátké popisky	videopodcast, nutné schválení moderátorkami Spotlightu

Partnerství redakčních seriálů – co ještě nabízí **Aktuálně.cz?**

Speciální obsahové projekty vytváříme v kooperaci s našimi klienty. Ať už se jedná o společenská téma, praktické návody nebo cestovatelské průvodce, vždy se vyznačují vysokým standardem kvality garantovaným redakcí, interaktivním grafickým zpracováním a čtenářskou atraktivitou. Spojte své jméno s Aktuálně.cz a s tématem, které je pro vás a vaše klienty důležité.

Aktuální projekt: **My a dezinformace**

Třetina Čechů uvěří alespoň některé dezinformaci, asi desetina jim zcela podléhá. Rozsáhlý projekt Aktuálně.cz přináší přehledný, komplexní a stále aktualizovaný materiál, který je zaměřen na edukativní funkci.

FORMÁT

velká interaktivní infografika • pracovní listy pro pedagogy • moderovaný diskusní videopořad se třemi hosty (10x/rok) • rozhovory (2x/měsíc) • tematické autor. texty (6x/měsíc). Partneři mohou mít vlastní označený rámeček jako svůj kanál sdělení v rámci grafiky (viz CEDMO)

PUBLIKACE červen 2023–2025

PLNĚNÍ

vizibilita partnera u veškerých výstupů, garantovaná účast na jedné z debat, partnerská spolupráce s redakcí, bannerová inzerce atd.

CENA: **od 500 000 Kč**

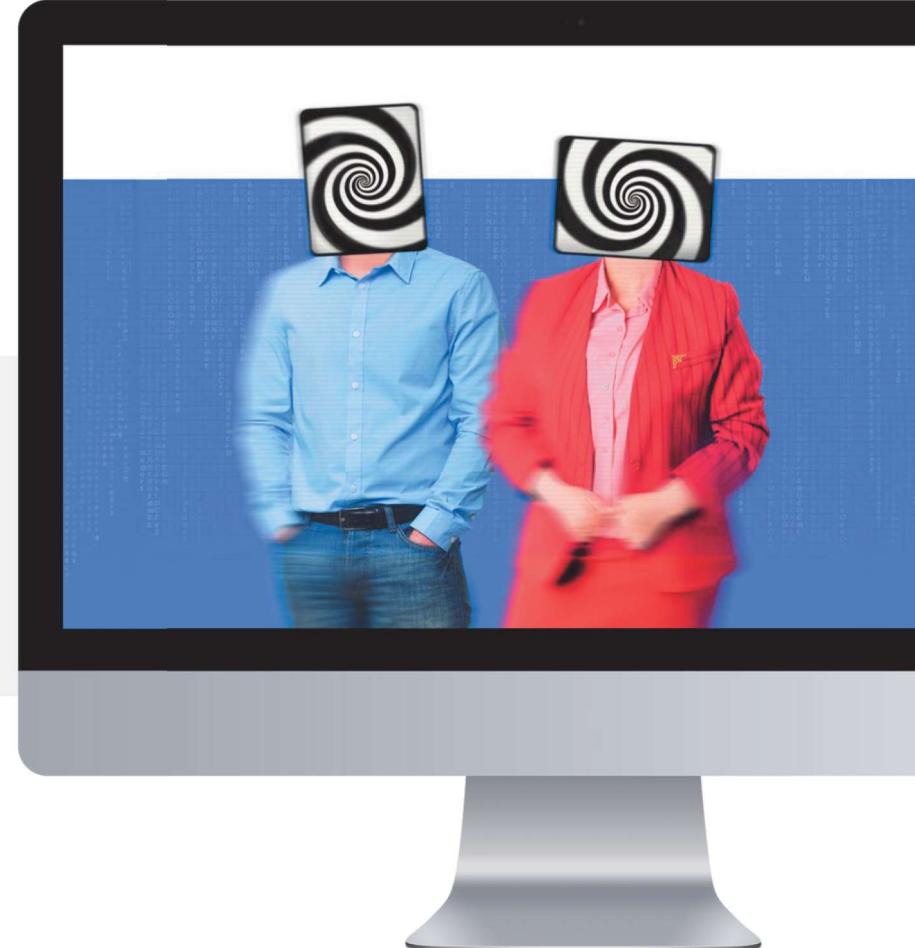
— Partnerství redakčních seriálů – co ještě nabízí **Aktuálně.cz?**

MY A DEZINFORMACE
VIZE MĚSTO
PRVNÍ PŘÍZNAKY
INSPIRATIVNÍ ČESKO

GAMEZONE
CESTA DO PAŘÍŽE
DIVERZITA
705 ZA PŮL MILIARDY

Více o projektech najdete v samostatné prezentaci [zde](#).

Úspěšné referenční projekty [Chytré Česko](#), [Chudé Česko](#),
[Domácí násilí](#), [Vyspím se až v hrobě](#).



— PRINT



Tematické magazíny

Magazíny sledující odborná a lifestyleová témata vkládáme do Hospodářských novin. Najdete v nich informace analyzované z mnoha úhlů, konkrétní zkušenosti firem, názory expertů i servisní informace týkající se řady oborů – od průmyslu, vzdělávání, umění, technologií a udržitelnosti po chov domácích zvířat či tipy na Vánoce. **Obvykle vkládáme ve středu do HN a v některých případech pak ve čtvrtek do týdeníku Ekonom (dle tématu).**

Čtenost	138 tis. v HN, 27 tis. v Ekonomu
Témata na rok 2024	Vždy aktualizované v edičním plánu .
Možnosti komunikace partnera	Vaše témata můžeme komunikovat prostřednictvím BeNative článku, advertorialu nebo standardní inzerce.
Překlopení do onlinu	Magazín vždy najdete i v online prostoru v podobě jednotlivých článků a možností stažení celého magazínu. Vybrané články promujeme na HP HN.cz.
Cena	Dle domluvy



Podoba tematických magazínů / BeNative rozhovor / Advertorial

The image displays three magazine spreads from different publications, illustrating various editorial formats:

- General Magazine Spread:** A page from "TEMATICKÝ MAGAZÍN VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA, a.s." dated 01/2024. The cover features a girl sitting on a large pencil, with the headline "INVESTICE DO VZDĚLÁNÍ". Other visible text includes "Nerovné šance", "Připraveni do života", and "Učení nemusí bolet".
- BeNative Interview Spread:** An open magazine showing an interview between Tomáš Jahn and his son Tomáš Jahn Jr. The left page has the headline "už rozhodně kontovnou" and text about Stasto Automation. The right page features a portrait of Tomáš Jahn Jr. and contains text in multiple columns.
- Advertorial Spread:** An open magazine spread titled "ADVERTORIAL" with the sub-headline "Investice do diamantů má smysl. Výnos zaručí ty barevné". It features a portrait of Vladimír Kondratík and contains several columns of text, some with small images.

Speciální novinové přílohy

Speciální přílohy přinášející zajímavé informace napříč společností nově přikládáme přímo do Hospodářských novin jako jejich nedílnou součást. Najdete v nich analýzy, rozhovory a komentáře týkající se oblasti byznysu i veřejného života. Díky speciálním přílohám získá čtenář na pár stránkách hluboký výhled do mnoha témat, která rezonují ve společnosti. **Novinové přílohy vkládáme do Hospodářských novin jako nedílnou součást.**

Čtenost	138 tis.
Témata na rok 2024	Vždy aktualizované v edičním plánu .
Možnosti komunikace partnera	Vaše témata můžeme komunikovat prostřednictvím BeNative článku, advertorialu nebo standardní inzerce.
Překlopení do onlinu	Přílohu vždy najdete i v online prostoru v podobě jednotlivých článků a možností stažení celé přílohy. Vybrané články promujeme na HP HN.cz.
Cena	Dle domluvy



Podoba tematických magazínů / BeNative rozhovor / Advertorial

The image displays three magazine spreads from the publication "HOSPODÁŘSKÉ NOVINY" (ECONOMIC NEWS) to demonstrate various editorial formats:

- Top Left Spread:** A special supplement titled "PRŮmyslové stavby" (Industrial Construction). It features a large graphic of industrial buildings and pipes. Headlines include "Půda v ohrožení" (Land under threat) and "Flexible budovy" (Flexible buildings).
- Middle Spread:** An article by Marcela Grahová titled "Životnost nástrojů prodlouží vhodná obráběcí kapalina a její pravidelný servis" (Tool life will be extended by the right cutting fluid and its regular service). It includes a photograph of two men standing next to a large industrial machine.
- Bottom Right Spread:** An advertorial by Aero Vodochody titled "Skvělá zpráva pro Česko. Aero je v leteckém laufu a míří znova vysoko" (Great news for the Czech Republic. Aero is in the aviation limelight and is heading back up). It features a photograph of a man standing next to an aircraft.

— Advertorial / komerční článek

Textovou inzerci můžeme vložit jak do HN, tak do týdeníku Ekonom.

Podklady

Text a další podklady můžete zaslat sami a my advertorial zeditujeme a zálohujeme nebo můžeme celý advertorial napsat a připravit sami na základě informací od vás.

Překlopení do onlinu

Advertorial dle dohody překládáme do online prostoru na [Brandlab](#).

Cena

Dle domluvy (od 100 tis. Kč)

— EVENTY



Eventy

Pod hlavičkou titulů *Economia* pořádáme eventy, které vám pomohou otevřít dveře do světa ekonomiky, byznysu i politiky. Nabízíme jedinečnou příležitost k navázání nových a posílení stávajících obchodních kontaktů. Partnerství na našich eventech může mít mnoho podob od fyzické účasti na akci až po mediální a marketingové výstupy v našich titulech.

TOP ženy Česka

19. 3. 2024 · Slovanský dům · konference + galavečer · HN · 150 hostů

Inovátoři roku

10. 4. 2024 · UMPRUM · koktejl s programem · HN · 100 hostů

reVize Česka s 2. ekonomickou transformací

20. 5. 2024 · Praha · konference · HN · 250 hostů

Aperitivo PročNe

21. 5. 2024 · Praha · koktejl · PročNe · 120 hostů

Udržitelné fórum

4. 6. 2024 · Praha · fórum · Ekonom · 100 hostů

FIRE Investice

10. 9. 2024 · Praha · koktejl s programem · HN · 120 hostů

Eventy

Green Deal Summit

24. 9. 2024 • UMPRUM • konference • HN • 300 hostů

Forum Elektromobilita

2.–3. 10. 2024 • Forum Karlín • konference • HN • 600 hostů

Health & Longevity Summit

15.–16. 10. 2024 • Slovanský dům • konference • HN • 200 hostů

Real Estate Forum

17. 10. 2024 • Praha • networkingové setkání • Ekonom • 60 hostů

Visa Nejlepší banka a pojišťovna

6. 11. 2024 • Žofín Garden • galavečer • HN • 120 hostů

Digi Industry by Ekonom

14. 11. 2024 • Praha • networkingové setkání • Ekonom • 60 hostů

Podrobné informace k obsahu a partnerství jednotlivých eventů najdete [zde](#).

Eventy



Ediční plán Economia 2024

44

Každý rok ve speciálních projektech připravujeme **ediční plán**, kde najdete plánovaná témata jednotlivých redakcí, projekty, eventy, přílohy a magazíny, ale i jednotlivé výstupy pod obsahovou sekcí BeNative.

Náhled edičního plánu Economia najdete [zde](#).

	A Termín	B Období trvání projektu (od-do)	C Název produkční série	D Projekt	E Obsah	F Tabulka klienti * Zakázka
1					Projekt pínaří interaktivní pohled o investičních možnostech v České republice zebříčky top realitních fondů 2023 na HN.cz	SP_TRF_2023
2	1.5.2023	30.4.2024	Celoroční projekt	TRF - Top realitní fondy 2023	advertising dokončení projektu z 2023	P_Deloitte_12/2023
3	1.1.2024		Obsahový projekt	Deloitte	3x advertising v HN + překlopování na BrandLab - téma: digitalizace v oblasti průmyslu a infrastruktury, podpora vzdělávání, Siemens jako zaměstnavatel, Siemens jako	SP_Siemens_2
4	1.1.2024		Komerční výstup	Siemens s.r.o.	Obsahový projekt pro klienta Zelený kruh, Česká společnost pro právo životního prostředí a další	G_Klima_2
5	1.1.2024	29.2.2024	Celoroční projekt	Měníme klima v legislativě pro naše obce a města	Reciproční spolupráce Economie a spol. VinoDoc - nabídka vina pod známkou Hospodářských novin na webu HVino.cz	O_HVino
6	1.1.2024	prosinec 2024	Obsahový projekt	HN vino	Economia poskytuje prostor pro prezentaci partnerové VinoDoc napříč printovými online tituly.	Unikátní zebříček HN - Inovatori, který hledá a ocenuje nejkratinnější osobnosti roku 2022 nejen z českého byznysu, ale ze všech oborů - z umění, vědy, IT, vzdělávání.
			Obsahový projekt	INNOVATORS 2024	7. ročník mediálního seriálu završený prestižní konferencí s vystavou & workshopem o současnosti a budoucnosti elektromobility a vozidel.	Členecasti bude širší

Kredit Economia při partnerské spolupráci

45

Mediální dům Economia je **nejdůvěryhodnější tuzemský soukromý mediální dům**. Klademe důraz na novinářskou etiku, serióznost a nebulvárnost. Vysoký standard novinářské práce zajistí atraktivní, funkční a hlavně bezpečné prostředí pro vaše sdělení.

Naše obsahové tituly získaly v roce 2024 jako první v České republice **certifikát transparentní a profesionální žurnalistiky** – Journalism Trust Initiative, který iniciovali Reportéři bez hranic a nyní s ním pracuje tisíc mediálních domů v 80 zemích světa.

Zároveň pravidelně získáváme novinářská ocenění – Novinářská cena, Cena Ferdinanda Peroutky, Czech Press Photo, Sony World Photograph Awards, Novinářská křepelka, Cena Karla Havlíčka Borovského, European Newspaper Award.

V rámci partnerského obsahu jsme získali cenu Solution Journalism pro Aktuálně.cz za texty [Chytré Česko](#), na kterém se podílel partner Nadace České spořitelny.

Kdo je kdo

ve Speciálních projektech?

Aleš Mohout

ředitel Speciálních projektů
ales.mohout@economia.cz

Lenka Čárová

projektová manažerka pro Aktuálně.cz
lenka.capova@economia.cz

Alexandra Mindošová

projektová manažerka pro HN
alexandra.mindosova@economia.cz

Martina Kaloušová

eventová ředitelka
martina.kalousova@economia.cz

Jitka Ševčíková

projektová manažerka pro speciální
a komerční přílohy
jitka.sevcikova@economia.cz

Jana Benešová

projektová manažerka pro Ekonom
jana.benesova@economia.cz

... a mnoho dalších kolegů z redakce a eventů.

e.economia

Speciální projekty 2024

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



Aktuálně.cz

ekonom