

Vstupní brána a rozcestník ke všem službám



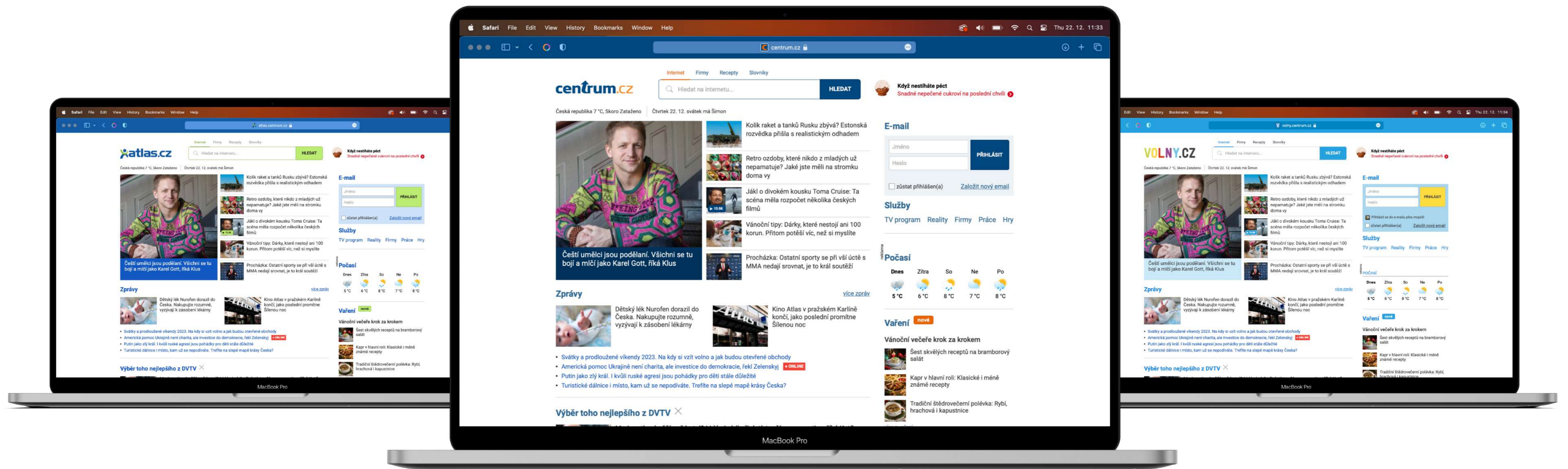
Co je Centrum, Atlas, Volný
str. 2



Cílová skupina
str. 3



Ceník
str. 4





Proč právě portály Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz?

„Vysoká míra loajality uživatelů k brandu a nabízeným službám.“

- Portály Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz jsou vstupní branou a rozcestníkem ke všem nabízeným službám. **Měsíčně je navštíví více než milion uživatelů.**
- Stabilní a v čase neměnné prostředí naší e-mailové služby vnímají její uživatelé jako vysokou přidanou hodnotu, která prohlubuje jejich důvěru v naše značky. **Medián stáří aktivních e-mailových účtů je 15 let.**
- Kromě kvalitního zpravodajství z domova i ze světa, sportu, společnosti nebo kultury přinášíme našim uživatelům také široké portfolio praktických informací a služeb.
- Díky společné synergii s e-mailem tráví denně průměrně **400 tisíc návštěvníků** kolem devíti minut svého času na našich domovských stránkách a ve své e-mailové schránce zůstávají více než 20 minut.
- Lidé ve věkové skupině **50+ považují e-mail za nejdůvěryhodnější zdroj informací.** Zároveň je nejčastěji používaným nástrojem pro on-line komunikaci v dané věkové skupině.
- Uživatelé 50+ preferují ke svým návštěvám **navštěvují weby Centra přes počítač a to v poměru 64 %** ku 36 % pro desktop zařízení. Tento fakt přináší širší možnosti pro zobrazení vašeho reklamního sdělení.

→ Značný podíl uživatelů v ekonomicky velmi aktivní cílové skupině 50+

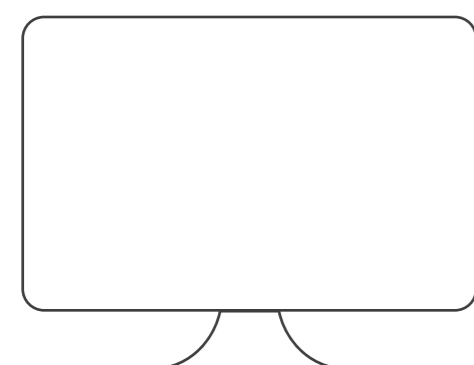
→ Naši uživatelé preferují pro návštěvy webu primárně desktop

Produkty a služby

E-mail	Počasí
Katalog firem	Zákony
Práce	Televizní program
Hry	Svátky

Čtenáři Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz

*



64 %

PV na počítači



36 %

PV na mobilu

236 591 498 PV

Zobrazené strany

1 121 249 RU

Počet reálných uživatelů

Pohlaví

56,7 %

Muži

43,3 %

Ženy

2 největší skupiny

32 %

jsou uživatelé 25–45

60 %

jsou uživatelé 45+
(36 % 45–55 let a 24 % 55 let+)

Vzdělání

30 %

VŠ A VOŠ vzdělání

36 %

Středoškolské vzdělání

32 %

Jiné vzdělání (základní nebo vyučen(a))

Životní úroveň

35 %

Nadprůměrná životní úroveň (mají čistý příjem domácnosti 40 000 Kč+)

34 %

Průměrná životní úroveň (mají čistý příjem domácnosti 20 000 – 40 000 Kč)

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Cena a velikost floating reklamy

 <p>Branding Desktop</p> <p>1980 x 600 px</p> <p>540 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní branding Mobil</p> <p>640 x 200 px</p> <p>480 Kč / CPT</p>
 <p>Halfpage / Skyscraper* Desktop</p> <p>300 x 600 px 120 x 600 px</p> <p>260 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní Interscroller Mobil</p> <p>480 x 820 px</p> <p>540 Kč / CPT</p>
 <p>Medium rectangle Desktop, mobil</p> <p>300 x 250 px</p> <p>220 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní premium square Mobil</p> <p>480 x 480 px</p> <p>480 Kč / CPT</p>
 <p>Nativní reklama Desktop, mobil</p> <p>Velikost podle TP</p> <p>240 Kč / CPT</p>	<p>Kompletní ceník Economie najde na: www.economia.cz/ceniky-inzerce/</p> <p>Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. www.economia.cz/obchodni-podminky/</p>

* Musí být dodány oba formáty pro spuštění kampaně.

Poznámka:

Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %.
Umístění do konkrétní rubriky + 30 %.
Cílení na HP + 30 %.

Máte dotaz? Ozvěte se nám

Rádi vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce

 inzerce@economia.cz