

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

TZ: Raiffeisenbank obhájila prvenství v soutěži Nejlepší banka roku. Ceny pro vítěze si odnesly také Komerční pojišťovna a Generali Česká pojišťovna

Nejlepší bankou roku se stala Raiffeisenbank a obhájila tak prvenství z loňska. Nejlepšími pojišťovnami byly Komerční pojišťovna a Generali Česká pojišťovna a.s. Přední čeští finančníci si ceny převzaly ve středu 1. listopadu v prostorách restaurace Žofin Restaurant & Garden na Slovanském ostrově.

Výzkum, na jehož základě Hospodářské noviny vyhláší nejvýkonnější bankovní a pojišťovací instituce v Česku, se letos uskutečnil po patnácté. Celkově bylo posuzováno dvanáct bank a stejný počet pojišťoven. Potřebná data vyhodnotila agentura Datank, jejich sběr probíhal mezi letošním červnem a srpnem.

Banky a pojišťovny byly posuzovány ze dvou pohledů – akcionářského a klientského. V prvním se zkoumá ekonomická výkonnost finančních domů. Mezi hodnotící kritéria patří například návratnost vlastního kapitálu (ukazatel ROAE), nákladovost, tržní podíl v depozitech a úvěrech či kvalita aktiv. V klientském pohledu se pak hodnotí náklady na vedení účtů, výše mimořádných poplatků a úrokových sazeb, komunikace s klienty či šíře produktů a služeb.

Vítězná Raiffeisenbank nenašla přemožitele ani v jednom z těchto pohledů. Podle sesbíraných dat vykázala velmi dobré výsledky zejména v oblasti navýšení depozit, objemu vkladů a úvěrů či počtu klientů. „Dále ji pomohly výborné výsledky v kategorii výše úroků, kde skončila na druhém místě, šíře nabízených produktů a služeb, kde byla třetí,“ říká David Pavlát, projektový manažer analytické agentury Datank. I proto se Raiffeisenbank stala i klientsky nejprívětivější bankou roku.

„Na tento úspěch jsem nevýslovně hrdý. Vděčíme za něj především našim klientům a zaměstnancům, jimž tímto ze srdce děkuji,“ říká předseda představenstva a generální ředitel Raiffeisenbank Igor Vida.

Na druhém místě skončila Moneta Money Bank, která se oproti loňsku posunula o dvě příčky. „Skokanem“ roku je Air Bank, jež poskočila z loňského sedmého místa na letošní bronzovou pozici.

V případě pojišťoven se zvlášť hodnotilo v oblasti životního a neživotního pojištění. Nejlepší životní pojišťovnou se stala Komerční pojišťovna. Pomohly ji k tomu především dobré ekonomické výsledky v ukazatelích jako je růst tržního podílu, výše nákladů či investiční riziko. První byla také v kategorii služeb, její klienti mohou vybírat ze široké nabídky produktů a služeb.

„Ocenění si velmi vážíme zejména proto, že soutěž je na našem trhu naprosto jedinečná. O vítězství nerozhoduje hlasování veřejnosti ani porota, ale několik desítek statistických údajů, které hodnotí jak nabídku a úroveň služeb, tak ekonomické výsledky,“ říká Gaël Loaëc, předseda představenstva a generální ředitel Komerční pojišťovny.

Druhá skončila Generali Česká pojišťovna, která si meziročně polepšila o jednu příčku. A třetí byla ČSOB Pojišťovna, která vloni zůstala o jednu příčku za stupněm vítězů. Klientsky nejprívětivější životní pojišťovnou pak byla Generali Česká pojišťovna.

Právě ta se stala vůbec nejúspěšnějším finančním domem letošní soutěže. Kromě těchto úspěchů totiž skončila první mezi neživotními pojišťovnami. A navíc byla i klientsky nejprívětivější neživotní pojišťovnou. Pomohl ji k tomu fakt, že patří mezi nejlepší v nabídce produktů a služeb, má širokou síť poboček a dobře vyšla i v kategorii komunikace s klienty. Zároveň se umístila na třetím místě z pohledu akcionáře, kde ji pomohl nejvyšší tržní podíl a výborné výsledky v oblasti nákladovosti a rentability.

„Vítězství nejen v hlavní kategorii, ale také v těch souvisejících s klientskou přívětivostí, vnímáme jako velké uznání pro naše kolegy i poradce. Představují to nejlepší potvrzení pro stávající klienty a současně doporučení pro ty potenciální, kteří hledají pojišťovnu jako celoživotního partnera,“ říká Roman Juráš, předseda představenstva a generální ředitel Generali České pojišťovny.

Letos se také poprvé rozdávaly ceny v nové kategorii ESG počín roku. Ta nahradila dřívější kategorie bankovní a pojišťovací inovátor roku. Rozdíl oproti kriteriím, které vyhodnocuje Datank, je ten, že v případě ESG počín roku rozhodují o vítězích lidé v on-line hlasování. ESG počínem roku mezi bankami je projekt Zelená obec roku od ČSOB. Počínem roku v pojišťovnictví je projekt Generali České pojišťovny SME EnterPrize.

„Jako generální partner cen Visa Nejlepší banka a Visa Nejlepší pojišťovna a jako největší platební síť, jsme hrdí na to, že podporujeme naše partnery v digitalizaci Česka. Věříme v inovace v oblasti digitálních plateb a propagujeme udržitelné chování, které inspiruje ostatní. Společně tvoříme budoucnost finančního sektoru, která je digitální, inovativní a udržitelná,“ říká Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko.

Kompletní výsledky:

Nejlepší banka:

1. místo Raiffeisenbank
2. místo Moneta Money Bank
3. místo Air Bank

Klientsky nejprívětivější banka:

1. místo Raiffeisenbank
2. místo Moneta Money Bank
3. místo Air Bank

Nejlepší životní pojišťovna:

1. místo Komerční pojišťovna
2. místo Generali Česká pojišťovna
3. místo ČSOB Pojišťovna

Klientsky nejprívětivější životní pojišťovna:

1. místo Generali Česká pojišťovna
2. místo Komerční pojišťovna
3. místo ČSOB Pojišťovna

Nejlepší neživotní pojišťovna:

1. místo Generali Česká pojišťovna
2. místo ČSOB Pojišťovna
3. místo Uniqa pojišťovna

Klientsky nejpřívětivější neživotní pojišťovna:

1. místo Generali Česká pojišťovna
2. místo ČSOB Pojišťovna
3. místo Česká podnikatelská pojišťovna

ESG počín roku v bankovníctví: ČSOB s projektem Zelená obec roku

ESG počín v pojišťovnictví: Generali Česká pojišťovna s projektem SME EnterPrize