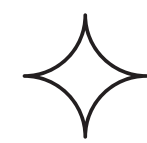


ekonom *Logistika*

Mediakit 2023

Odborná měsíční příloha týdeníku Ekonom pro dopravu,
skladování, manipulaci, distribuci a balení



Co je Logistika
str. 2



Cílová skupina
str. 3



Ceník
str. 4



Co je Logistika?

Logistika je určena zejména managementu firem a odborníkům, kteří rozhodují o systémovém i doplňkovém řešení pohybu materiálu a zboží, především v odvětví dopravy, průmyslu, velkoobchodu a v dalších oborech. Přináší ucelený přehled o stavu, novinkách a trendech v logistice. Mapuje současnou praxi a vývoj v oblastech dopravy, skladování, manipulace s materiály, distribuce a využití informačních technologií doma i v zahraničí. Výrobcům a poskytovatelům logistických služeb umožňuje prezentaci technických prostředků, informačních a řídicích technologií a nabídku přepravních, spedičních a dalších logistických služeb. Časopis úzce spolupracuje s Českou logistickou asociací a s autoritami oboru z praxe i vysokých škol.

Součástí předplatitelského servisu časopisu je elektronický newsletter, který je distribuován do e-mailových schránek předplatitelů ve formátu PDF.

web: www.logistika.ekonom.cz

Tištěný náklad: **3500 ks**

Počet vydání za rok: **10**

Průměrný rozsah: **52 str.**

Témata pro rok 2023

Termín vydání

Letecká a námořní přeprava, spedice	1. 2. 2023
Logistické parky, lidské zdroje v logistice, development	23. 3. 2023
Doprava a logistika v mezinárodním obchodu	27. 4. 2023
Logistické služby, udržitelná logistika	25. 5. 2023
Automatizace a robotizace v logistice	22. 6. 2023
Silniční, železniční a kombinovaná přeprava, spedice	31. 8. 2023
Logistika v průmyslu, technologie v logistice	27. 9. 2023
Logistika v e-commerce	26. 10. 2023
Efektivní skladování	23. 11. 2023
Identifikace a IT v logistice, trendy v obalech	14. 12. 2023

* V dalších rubrikách se standardně věnujeme i ostatním tématům, jako je skladování, nákladní doprava, IT, nemovitosti, dodavatelské řetězce apod.

Čtenáři Logistiky

Pohlaví

85 %

Muži

15 %

Ženy

Vzdělání

70 %

Vysoká škola

30 %

SŠ s maturitou

Pracovní pozice čtenářů

16 %

Ředitelé, vrcholoví manažeři

33 %

Vedoucí pracovníci s podř. útvary

16 %

Vedoucí pracovníci s 10 a více podřízenými

25 %

Vedoucí pracovníci s 1–9 podř.

10 %

Ostatní

Obor působnosti

34 %

Výroba a zpracovatelský průmysl

5 %

Manipulace, skladová a obalová technika

7 %

IT

15 %

Doprava

22 %

Distribuce a zasilatelství, obchod

10 %

Inovace, investice, služby a finance

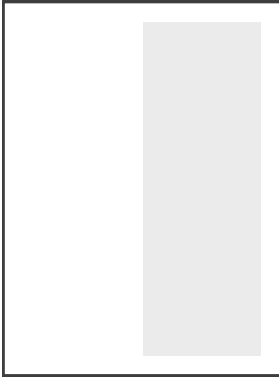
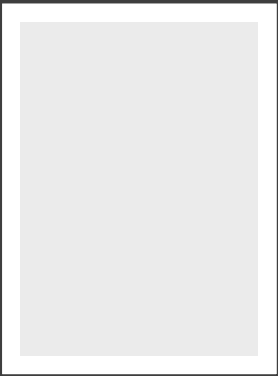
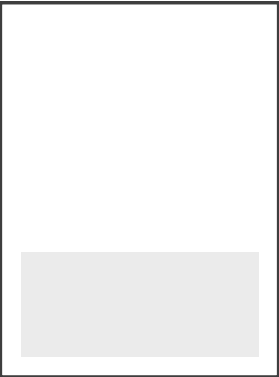
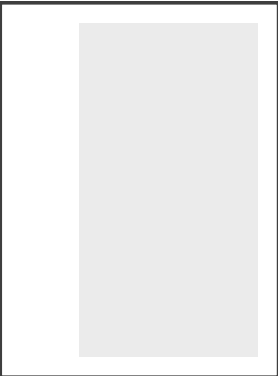
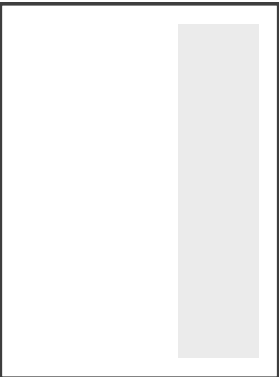
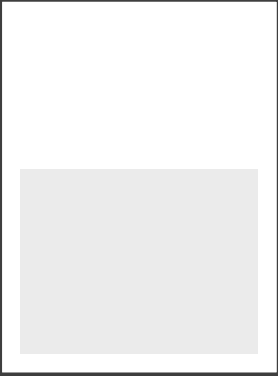
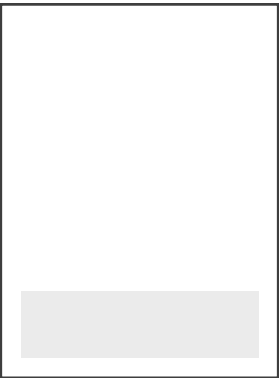
7 %

Školství

Cena a velikost reklamy

Print

Rozměry na »spad« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu.

 2/1 spad 406 x 267 mm 155 760 Kč	 1/2 spad 101 x 267 mm 45 936 Kč
 1/1 spad 203 x 267 mm 85 800 Kč	 1/3 spad 203 x 88 mm 31 416 Kč
 2/3 spad 132 x 267 mm 61 380 Kč	 1/3 spad 71 x 267 mm 31 416 Kč
 1/2 spad 203 x 132 mm 45 936 Kč	 1/4 spad 203 x 72 mm 26 268 Kč