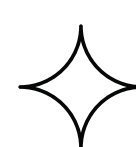


Není důležité, kde čtete, ale co čtete



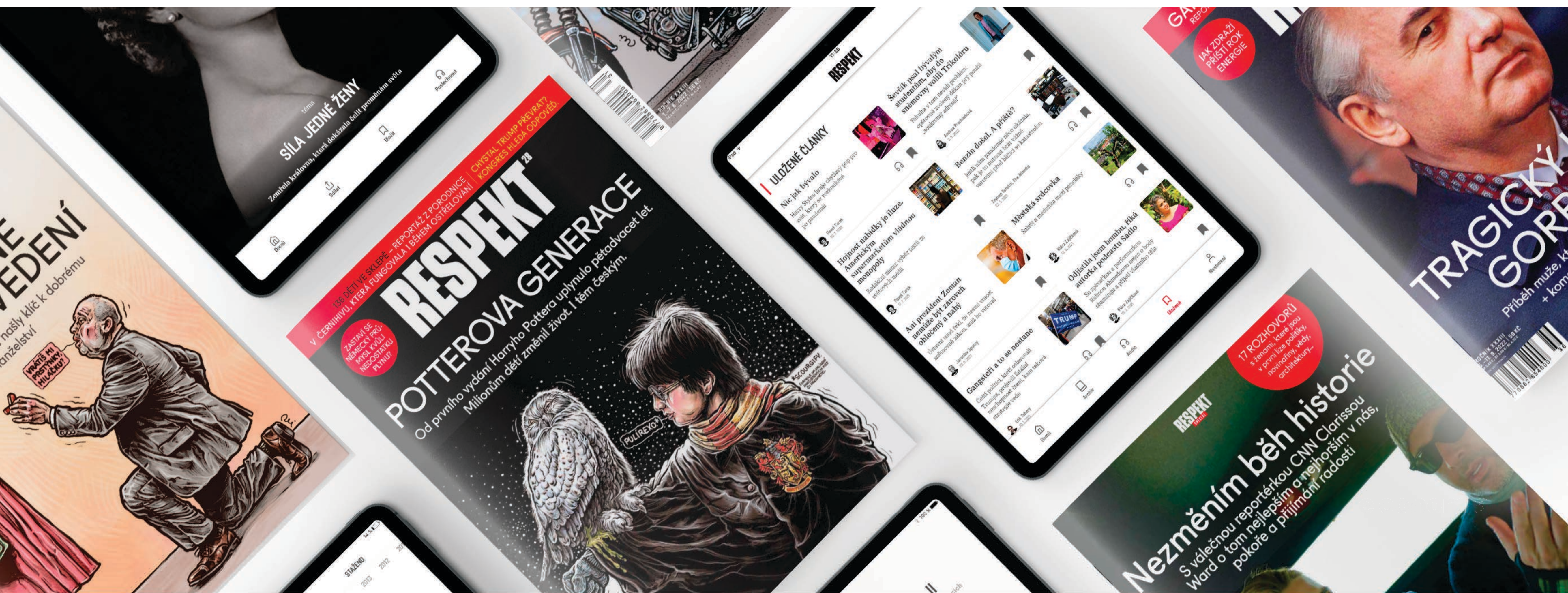
Co je Respekt
str. 2–3

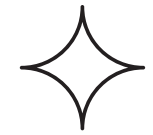


Cílová skupina
str. 4–7



Ceník
str. 8–9





Co je Respekt?

Respekt vychází každé pondělí.

Základní rozsah: 76 stran

web: www.respekt.cz

Respekt každý týden nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění. Zabývá se politikou, ekonomikou a historií, společenskými tématy a trendy, sleduje novinky v oblastech vědy a výzkumu, velkou pozornost věnuje kultuře. Na jeho stránky přispívá řada významných osobností z různých oblastí lidské činnosti.

Jsou zde sloupky věnující se češtině, Evropě, Americe i postřehům lékaře bez hranic Tomáše Šebka. Po vzoru magazínu Die Zeit jsou stále rubriky doplněny o anketní rozhovor. Mimořádné jsou texty převzaté z amerického měsíčníku The Atlantic.

Práce redakce Respektu je pravidelně oceňována prestižními novinářskými oceněními – **Cena Ferdinanda Peroutky**, **Cena Karla Havlíčka Borovského za novinářskou tvorbu** nebo **Cena Toma Stopparda**. Fotografové Respektu se pravidelně umisťují na předních místech v soutěži **Czech Press Photo**.

Reklamou v Respektu oslovujete unikátní, extrémně loajální skupinu čtenářů.

- V Respektu hledá čtenář kvalitu, informace v něm vnímá seriózněji než v jiných titulech.
- Na trhu neexistuje časopis podobného zaměření. Čtenáři týdeníku Respekt věří v nezávislou práci redakce a mají k němu silný vztah, své předplatné obnovují.*

* Výzkum InsightLab, červen 2019



RESPEKT
SPECIÁL

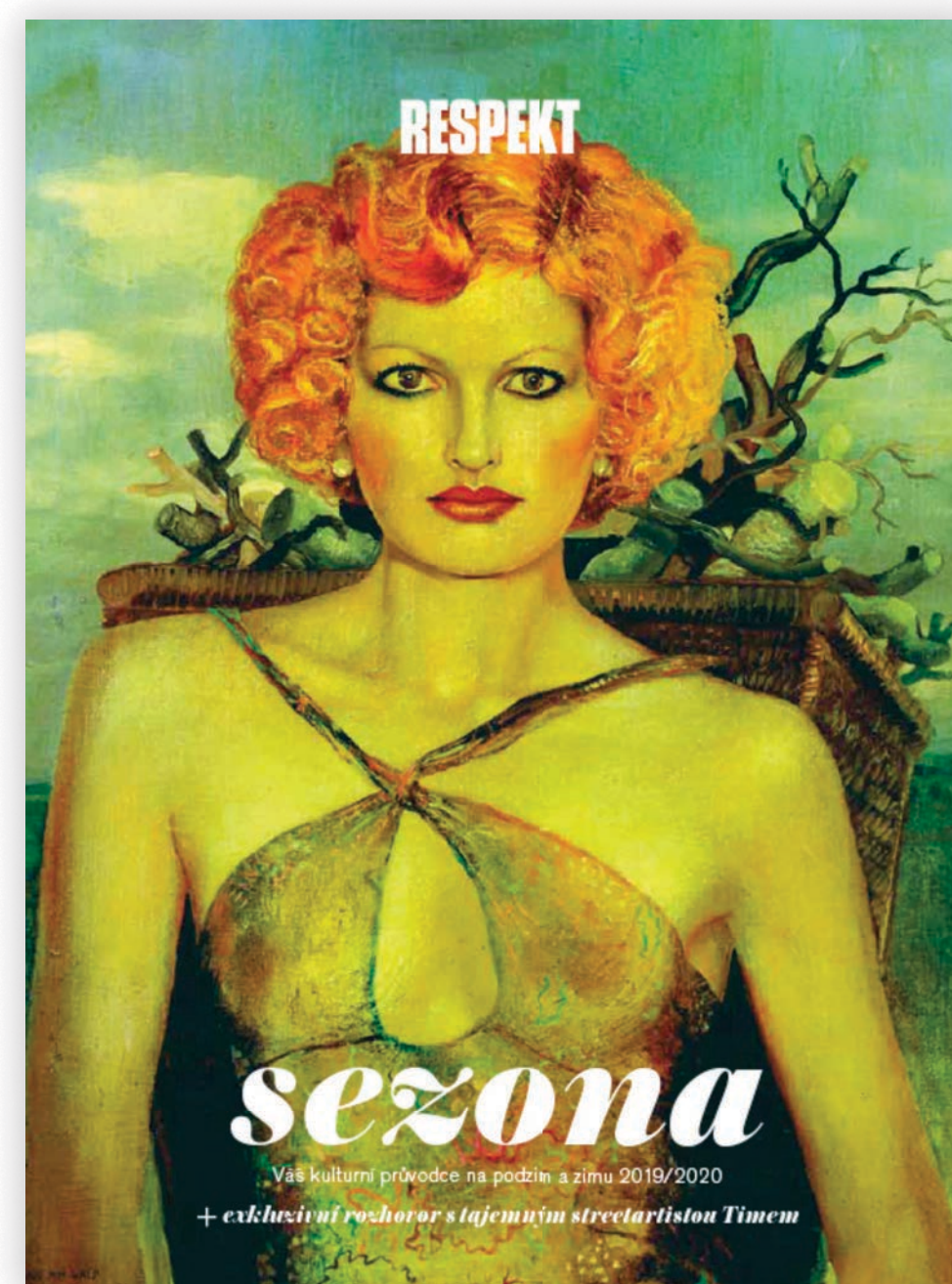
Formát: 210 x 280 mm

Rozsah: 128 stran

Tištěný náklad: 20 000 ks

Termíny vydání: 22. 3. 2023., 7. 6. 2023., 20. 9. 2023., 22. 11. 2023.

V edici **Respekt Speciál** je vydáván čtyřikrát ročně samostatně prodejný magazín. Každé speciální číslo se věnuje určitému tématu. Řada těchto úspěšných vydání se věnovala např. rozhovorům, historii nebo klimatu. Respekt Speciál je v prodeji na stáncích i e-shopu déle než čtyři týdny.



Respekt Sezona

Formát: 200 x 270 mm

Forma distribuce: vklad do celého nákladu Respektu

Dvakrát ročně vychází literární příloha a přehledný průvodce kulturními akcemi **Respekt Sezona**. Poradí, kam za hudbou, představuje filmové premiéry a festivaly, výstavy, knižní novinky i tipy na kulturní výlety. Je vždy součástí dvojčísla, má tedy zvýšený náklad a v prodeji je dva týdny.

Termín vydání letní Sezony: 3. 7. 2022

Rozsah: 80 stran

Termín vydání zimní Sezony: 18. 12. 2022

Rozsah: 80 stran

Čtenáři týdeníku Respekt

Čtenost: **193 000**

Předplatné 2022: **25 329** (z toho 19 774 čtenářů odebírá i tištěnou verzi)**

Volný prodej 2022: **11 531****

Tištěný náklad: **44 597****

42 %

respondentů považuje
Respekt za svůj hlavní
zdroj informací.

40 %

ekonomicky aktivních
čtenářů tvoří
management firem
nebo podnikatelé.

56 %

čtenářů přečte tři čtvrtiny
nebo celý časopis.

36 %

čtenářů bydlí ve
městech nad 100 000
obyvatel.

44 %

čtenářů disponuje
čistým příjmem
domácnosti 50 000 Kč
a více.

Čtenáři týdeníku Respekt

Respekt zná **70 % spotřebitelů**.
Polovina čtenářů čte Respekt
s týdenní frekvencí.

Srovnání s obecnou populací
(podíl osob žijících v domácnostech
s nejvyšší živ. úrovní a standardem v %):

Čtenáři Respektu – 47 %

Obecná populace – 17 %

Respekt má velmi silnou komunitu čtenářů,
na komunitním serveru Facebook má **118 000** sledujících
a na Twitteru **241 000**.

Pohlaví

40 %

Ženy

60 %

Muži

Věk

22 %

12–29 let

23 %

30–39 let

26 %

40–49 let

10 %

50–59 let

19 %

více než 60 let

Vzdělání

7 %

Základní

8 %

Střední
bez maturity

33 %

Střední
s maturitou

52 %

Vysokoškolské

Životní úroveň

48 %

A – nejvyšší

14 %

B

27 %

C

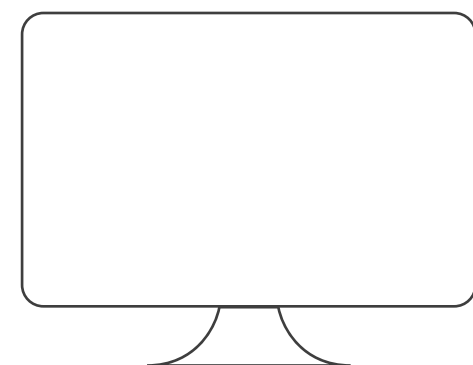
8 %

D

3 %

E – nejnižší

Čtenáři Respekt.cz



40 %

PV na počítači



56 %

PV na mobilu



4 %

PV na tabletu

1 903 727 PV

Zobrazené strany za měsíc

583 393 RU

Počet reálných uživatelů za měsíc

Zdroj: Netmonitor, průměrná měsíční čísla za rok 2021

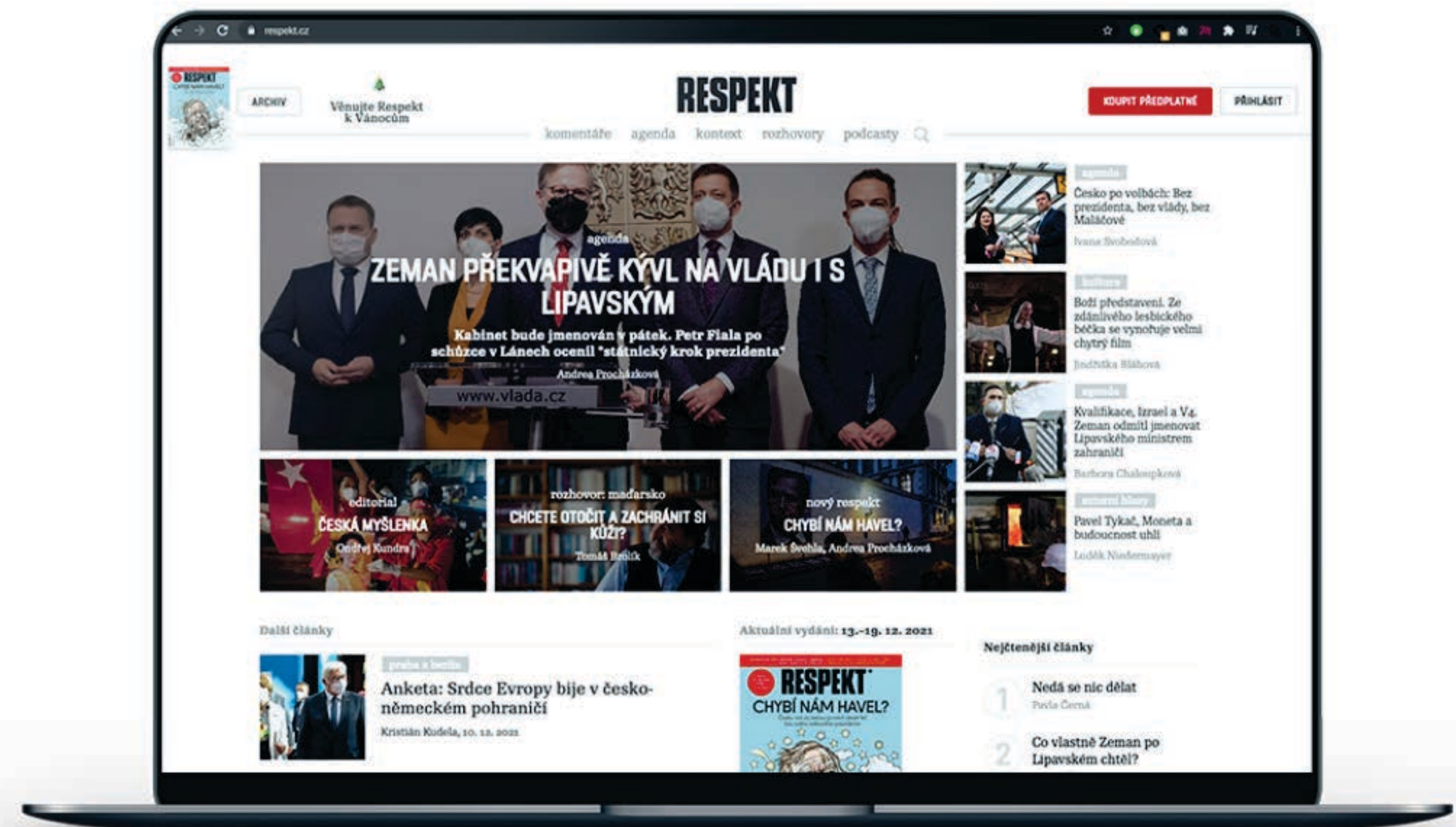
57 %

Muži

43 %

Ženy

Media projekt, SKMO, AKA, Unie vydavatelů,
realizátor Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2021 a 3. čtvrtletí 2022



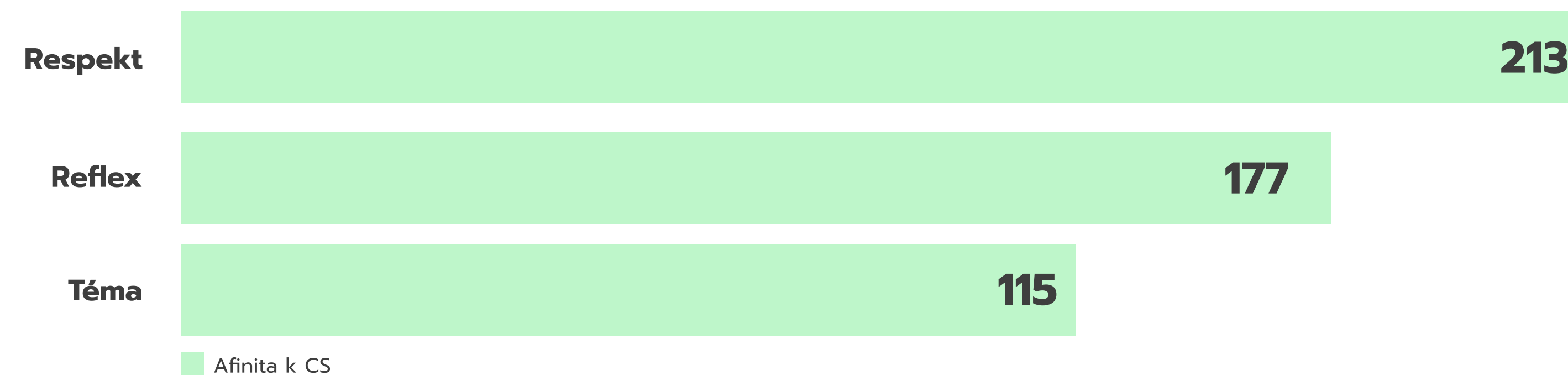
Srovnání s konkurencí

Respekt je nejvhodnějším titulem pro oslovení cílové skupiny s nejvyšší životní úrovní, manažerů a podnikatelů, studentů a absolventů vysokých škol v porovnání s podobně zaměřenými časopisy.

Cílová skupina – třída A



Cílová skupina – manažeři



Cílová skupina – vysokoškoláci

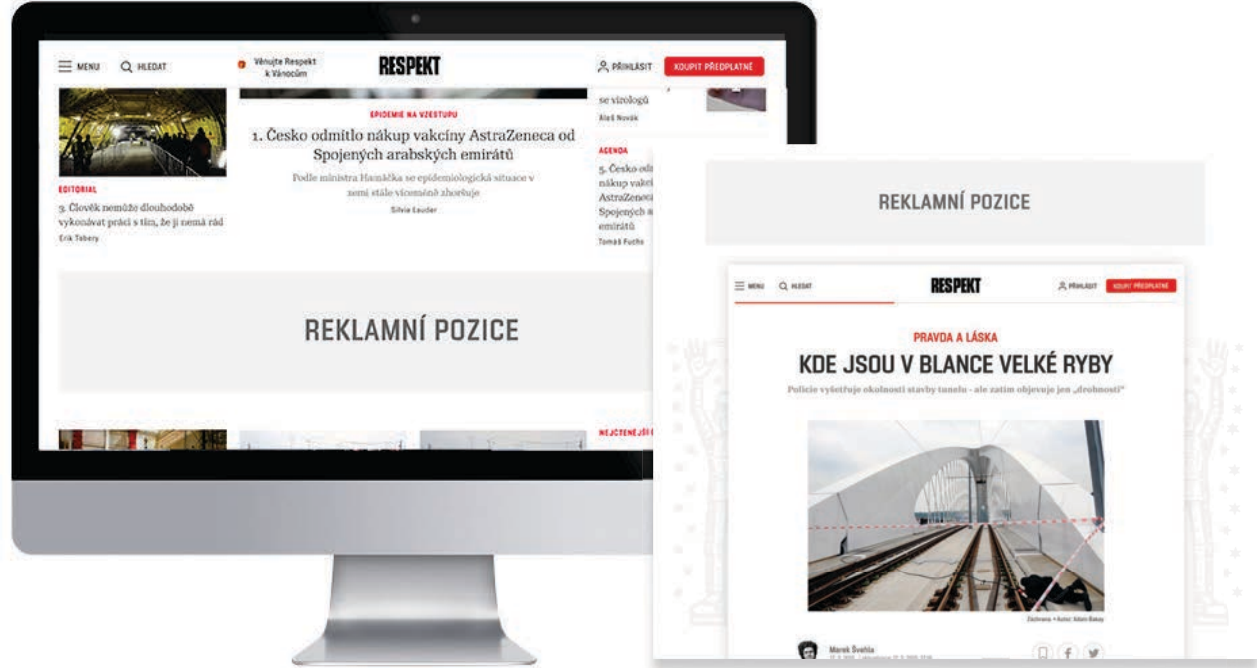
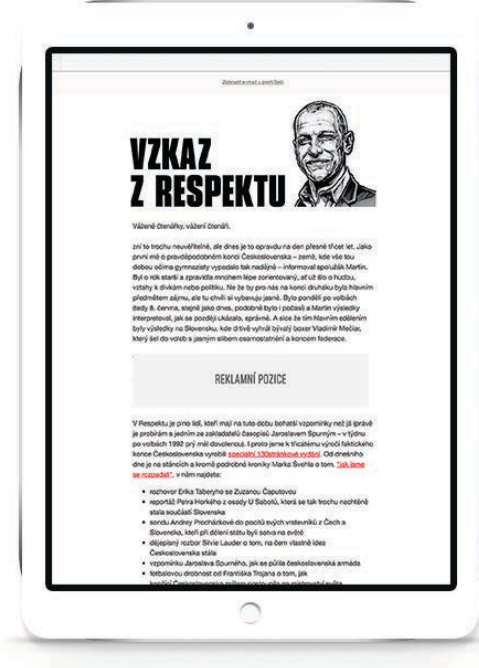


Cena a velikost reklamy

Print

2/1 zrcadlo 394 x 245 mm spad 420 x 280 mm 244 750 Kč	1/3 zrcadlo 184 x 78 mm spad 210 x 92 mm 98 538 Kč
1/1 zrcadlo 184 x 245 mm spad 210 x 280 mm 207 900 Kč	1/3 zrcadlo 58 x 245 mm spad 71 x 280 mm 98 538 Kč
Junior page zrcadlo 121 x 160 mm spad 134 x 176 mm 154 996 Kč	1/4 zrcadlo 88 x 118 mm 72 598 Kč
1/2 zrcadlo 184 x 118 mm spad 210 x 133 mm 132 146 Kč	1/4 zrcadlo 184 x 60 mm 72 598 Kč
1/2 zrcadlo 88 x 245 mm spad 100 x 280 mm 132 146 Kč	1/8 zrcadlo 88 x 60 mm 34 867 Kč

Cena a velikost reklamy na Respekt.cz

	Reklama na webu Respekt.cz Zásah: až 500 tisíc RU Cena: 100 000 Kč měsíčně (30 dní ode dne spuštění)		Banner v newsletteru Vzkaz z Respektu (1x týdně) Zásah: 5 tisíc odběratelů Cena: 10 000 Kč na vydání
	Sponzoring podcastů Respektu (min. 2 epizody týdně) Zásah: 5–10 tisíc přehrání, dlouhodobě 15 tisíc Cena: 15 000 Kč týdně	Balíček reklamy na webu, v podcastech a v newsletteru Vzkaz z Respektu na celý měsíc Cena: 150 000 Kč měsíčně (30 dní ode dne spuštění)	

Speciální řešení

Modifikace na webu Respektu, která bude sloužit jako marketingová kampaň. Nadstandardní řešení, které umožňuje rozšíření webu nebo typu jeho obsahu podle specifických potřeb klienta. Může jít o implementaci custom widgetů, aplikací nebo celých stránek do webu Respekt.cz. Příkladem mohou být interaktivní reklamní kampaně, interaktivní vizualizace (například kalkulačky, konfigurátory), soutěžní stránky nebo dotazníky na míru. Vznikne tak prostor partnera s jeho vlastním obsahem, na který budou vedeny jednotlivé výše zmíněné reklamní kanály. Technické řešení microsite dodáme.

Cena: **individuální, sestává z propagační části na kanálech Respektu + část externího vývoje** (kódování, případně grafika)