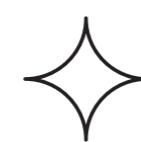




Mediakit 2023

Web o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů



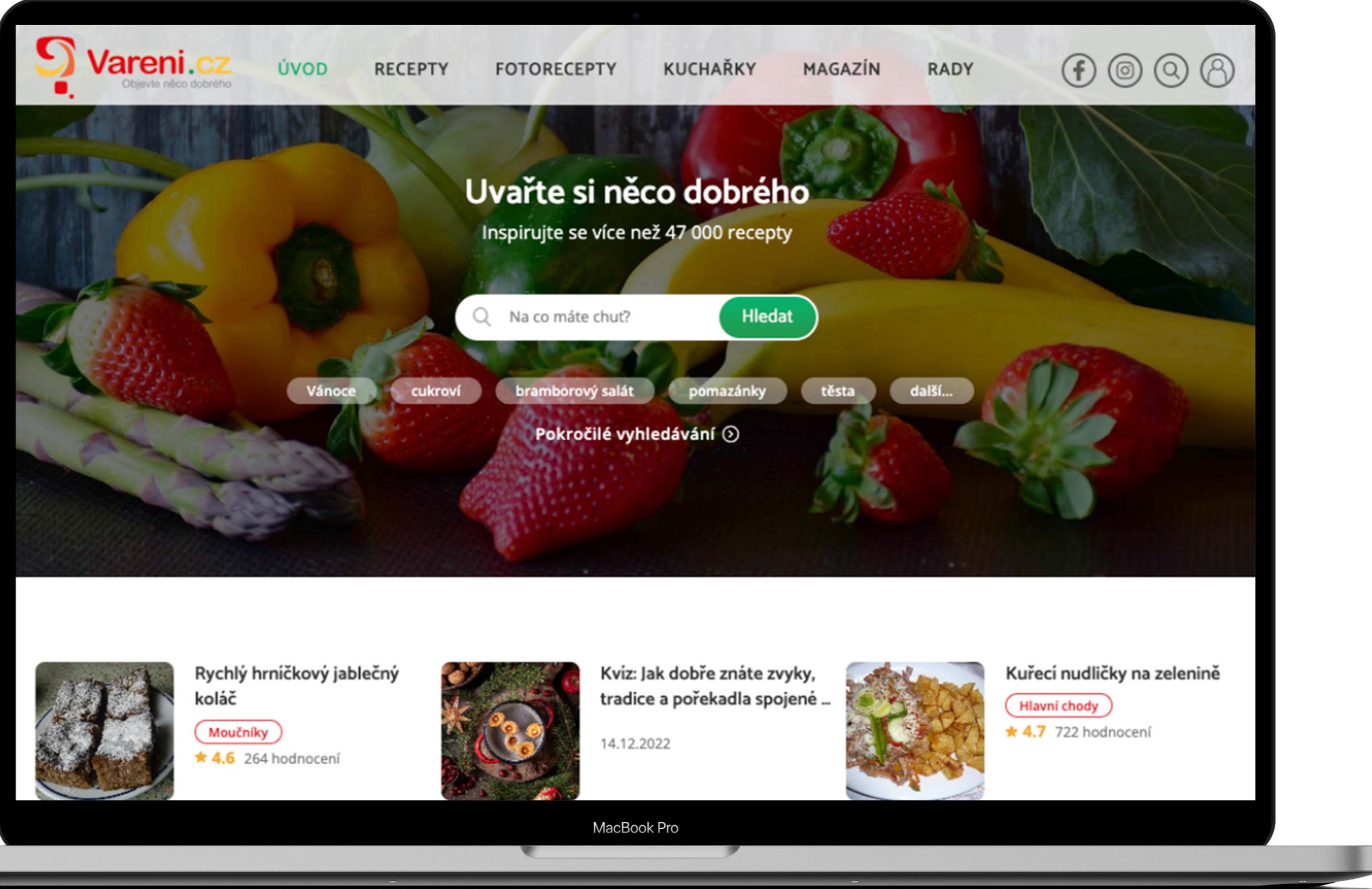
Co je Vaření.cz
str. 2



Cílová skupina
str. 3



Ceník
str. 4



The screenshot shows the homepage of Varení.cz. At the top, there's a navigation bar with links to ÚVOD, RECEPTY, FOTORECEPTY, KUCHÁRKY, MAGAZÍN, and RADY. Social media icons for Facebook, Instagram, and others are also present. The main banner features a vibrant image of various fruits and vegetables, with the tagline "Uvařte si něco dobrého" and "Inspirujte se více než 47 000 recepty". Below the banner is a search bar with the placeholder "Na co máte chuť?" and a green "Hledat" button. A "Pokročilé vyhledávání" link is also visible. The bottom section displays three recipe cards: "Rychlý hrničkový jablečný koláč" (Moučníky, 4.6 stars), "Kvíz: Jak dobře znáte zvyky, tradice a pořekadla spojené ..." (14.12.2022), and "Kuřecí nudličky na zelenině" (Hlavní chody, 4.7 stars).



Proč právě Vaření.cz?

Vaření.cz je jeden z nejnavštěvovanějších webů o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů.

Vaření.cz si vytvářejí uživatelé sami. Jednoduše se zaregistrují a hned mohou vkládat své recepty, diskutovat s ostatními, sestavovat vlastní kuchařky, příp. si ukládat recepty na později. I pro ostatní návštěvníky je web atraktivní: mohou si zvolit, zda vybírat z více než 47 000 receptů nebo se rozhodnout podle svých chutí a preferencí. Kromě klasických receptů web návštěvníkům nabídne i videorecepty, přitažlivé články, praktické rady i všemožné kuchařské tipy.

167 tisíc

registrovaných uživatelů

přes 47 tisíc

receptů - nejrozsáhlejší databáze

Prostřednictvím webu Vaření.cz oslovíte přes 1 500 000 reálných uživatelů.

→ Aktivní komunita čtenářů, kteří se rádi zapojují. Propojení s Žena.cz - recepty se objevují na HP Žena.cz jako součást sekce Mňam, která je na Žena.cz velmi oblíbená.

Hlavní sekce webu

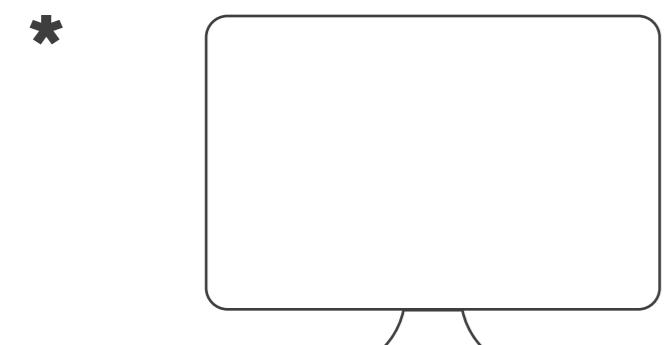
Recepty	Jednoduchá možnost vyhledávání receptů. Čtenáři se rozhodují podle toho, jaké jídlo chtějí připravit, jaké ingredience chtějí použít nebo na co mají zrovna chuť.
Fotorecepty	Postup krok za krokem. Navíc je recept doplněn o detailní a popisné fotografie každého kroku.
Kuchařky	Výběr top kuchařek uživatelů Vaření.cz. Ať už podle nejúspěšnějších kuchařů, podle čtenosti nebo podle obliby. Každý si přijde na své.
Magazín	Články s praktickými radami, tipy nebo třeba slovníček pojmu.

Čtenáři Vaření.cz

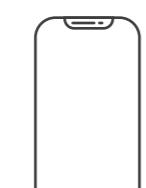
Jsou to nejčastěji lidé ve věku 25-44 let, kteří rádi vaří a pečou. V krátkém čase chtějí načerpat inspiraci ať už pro rychlou večeři nebo sváteční oběd. Na Vaření.cz jim vyhovuje přehlednost receptů, možnost vyhledávání dle konkrétních ingrediencí. Čtenáři jsou velmi aktivní jak na webu, tak na sociálních sítích. Lajkují, reagují na příspěvky, diskutují. Zapojují se do soutěží a anket.

- Čtenáři se rádi zapojují do zlepšování webu a aktivně se nám hlásí na jeho testování, buď osobně, nebo on-line.
- Čtenáři chválí, když se jim jídlo z receptů povede. Navíc oceňují jejich počet, srozumitelnost a snadnost vyhledávání.
- Čtenáři ctí tradice a potrpí si na tradiční české recepty.
- Celých 65 % dotazových čtenářů vnímá web Vaření.cz více než pozitivně a určitě by ho doporučilo dál.
- Čtenáři chodí na web kvůli inspiraci i ověření receptů.

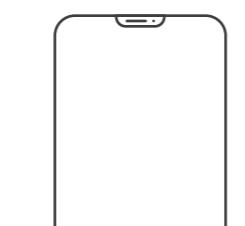
Čtenáři Vaření.cz


23,53 %

PV na počítači


72,27 %

PV na mobilu


4,2 %

PV na tabletu

Vzdělání

**

18 %

má vysokou školu.

7 %

má vyšší odbornou školu.

37 %

má střední školu.

38 %

má jiné vzdělání.

5 159 295 PV

Zobrazené strany

1 636 257 RU

Počet reálných uživatelů

Pohlaví

34 %

Muži

66 %

Ženy

Věk

25 %

25-34 let.

22 %

35-44 let.

16 %

45-54 let.

Domácnost

36 %

Nadstandardní životní úroveň.

25 %

Čistý měsíční příjem domácnosti nad 40 000 Kč.

Zajímavosti

59 %

Sleduje videa a ukázky na internetu.

64 %

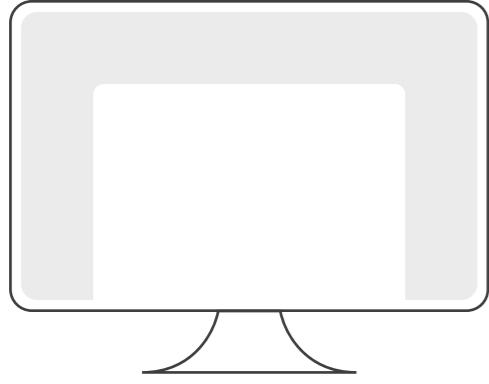
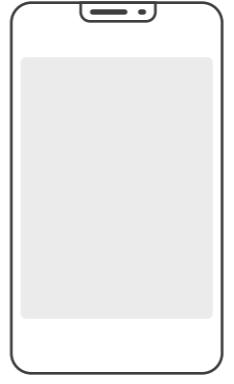
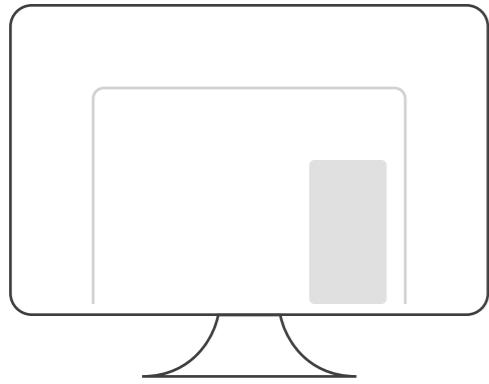
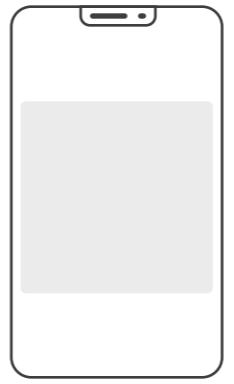
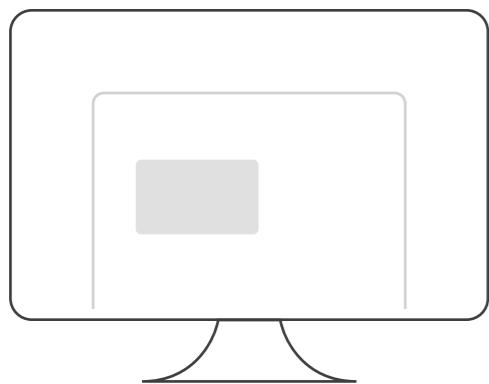
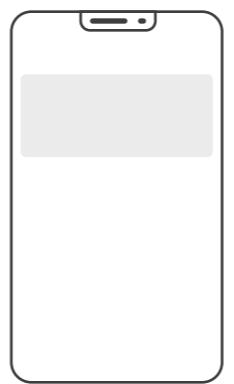
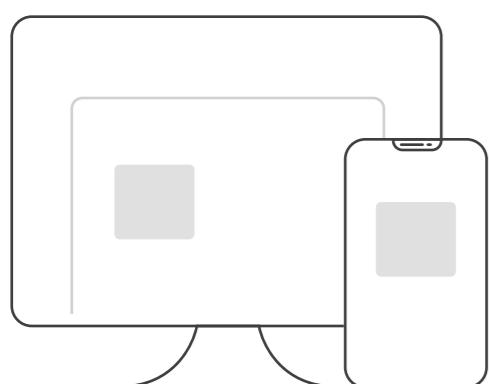
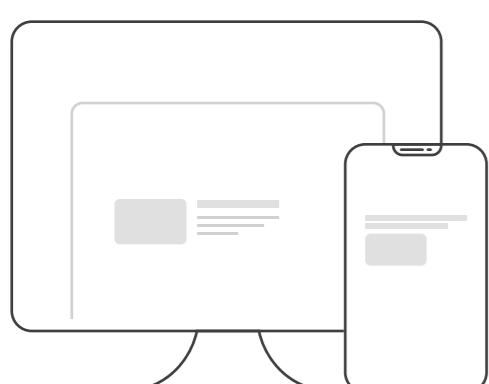
Nakupuje na internetu.

www.economia.cz/ceníky-inzerce/


Zdroj: *NetMonitor – listopad 2021,

**NetMonitor – SPIR – Gemius, prosinec 2020

Cena a velikost floating reklamy

 <p>Branding Desktop 1980 x 600 px</p>	720 Kč / CPT	 <p>Mobilní Interscroller Mobil 480 x 820 px</p>	720 Kč / CPT
 <p>Halfpage Desktop 300 x 600 px</p>	400 Kč / CPT	 <p>Mobilní premium square Mobil 480 x 480 px</p>	480 Kč / CPT
 <p>Wallpaper Desktop 480 x 300 px</p>	400 Kč / CPT	 <p>Mobilní branding Mobil 640 x 200 px</p>	480 Kč / CPT
 <p>Medium rectangle Desktop, mobil 300 x 250 px</p>	260 Kč / CPT	<p>Kompletní ceník Economie najde na: www.economia.cz/ceniky-inzerce/</p> <p>Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. www.economia.cz/obchodni-podminky/</p> <p>Poznámka: Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %. Umístění do konkrétní rubriky + 30 %. Cílení na HP + 30 %.</p>	<p>Máte dotaz? Ozvěte se nám Rádi vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce ✉ inzerce@economia.cz</p>
 <p>Nativní reklama Desktop, mobil Velikost podle TP</p>	330 Kč / CPT		