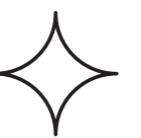


# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Mediakit 2023

## Profitujte z našich informací



Co jsou HN  
str. 2-6



Cílová skupina  
str. 7



Ceník  
str. 8-10



e.economia



# Rodina HN

web: [www.HN.cz](http://www.HN.cz)



**Hospodářské noviny** přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.



Web Hospodářských novin na internetové doméně **HN.cz** nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archivu novin od roku 1995.

**"Značka Hospodářských novin přináší do on-line světa své silné atributy – objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře."**

# Rubriky Hospodářských novin

# Denní rubriky Hospodářských novin

<b>Události</b>	Podrobné zpravodajství z byznysu, domova i ze zahraničí	
<b>Názory</b>	Názory a komentáře k aktuálním událostem	
<b>Panorama</b>	Publicisticky zpracované téma z politiky, byznysu či ze světa a velké rozhovory se zajímavými osobnostmi	
<b>Byznys a peníze</b>	Zpravodajství o domácích i zahraničních firmách, kapitálových a finančních trzích a zajímavých trendech ve světě byznysu	
<b>Be Positive!</b>	Pohled na dění, trendy a souvislosti v režii jedné osobnosti	
<b>Týdenní rubriky Hospodářských novin</b>		
<b>Peníze</b>	<b>Úterý</b>	Orientace v investičních možnostech, zahraniční inspirace
<b>Reality</b>	<b>Středa</b>	Aktuální trendy v realitách a developmentu
<b>Právo</b>	<b>Čtvrtok</b>	Právní servis primárně pro firmy, změny v legislativě, personalistika z oboru
<b>HN Víkend</b>	<b>Pátek</b>	Hlubší výhled do společensko-ekonomických trendů a současně i odlehčené čtení na víkend

Úterý 30. LISTOPADU 2021, ČÍSLO 230, CENA 25 Kč, SK 1,30 €, DE 2,40 € www.hn.cz

economia

# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

CZK/EUR 31

25,670 -0,02 %

CZK/USD 31

22,762 -0,13 %

PX 31

1342,99 +0,82 %

DJI 31

35206,21 +0,88 %

FTSE 31

7109,95 +0,94 %

DAX 31

15280,86 +0,16 %

BTC/USD 31

58800 +9,00 %

## Povinné očkování je na dohled

Povinné očkování ústava umožňuje, tvrdí odborníci. Zavést ho by mohla i ministerstva vyhláška.

Strana 3

## Fialova vládní černá ovce

Pavla Blažka prověřuje policie kvůli korupci. Jsou to žád, tvrdí kandidát na ministra spravedlnosti.

Strana 4

## Proč chce VW závodit ve FI

Volkswagen podníká na formuli 1 dvojí útok. O vstup do série závodů usilují známk Audi a Porsche.

Strana 5

## Na mušce je i Microsoft

Už nejen Apple a Google. Také Microsoft cítí v Evropě stížnostem kvůli zneužívání postavení na trhu.

Strana 10

### ■ Export dřeva

## Česko je největší exportér surového dřeva v unii. Přichází o miliardy

Vice než polovinu dřeva vytěženého z českých lesů exportují firmy bez jakéhokoli zpracování do zahraničí. Země má malou kapacitu pil, které jsou navíc zahlcené kůrovcovým dřevem, problémem je i nedostatek personálu. Politici věnují lesům a využití dřeva malou pozornost.

**Martin Biben**  
martin.biben@hn.cz

**L**oni Česko exportovalo ještě více nezpracovaného dřeva než v předešlých letech. Ve vývozu této suroviny mu v rámci Evropské unie patří první místo, prekonává i mnohem větší a kůrovcovou kalamitu so řeky potýkající Německo. Podle ekonomů i expertů na lesnický sektor všechny prodeje takzvané kulatiny, tedy kmenů zhubených větví, přichází ročně o desítky miliard korun.

Bez zásluh pil či jakékoli další přípravy hodnoty Česko v roce 2020 vyuzeulo přes 18 milionů metrů krychlových dřeva – zejména kvůli kůrovcové kalamitě –, což je více než polovina vykárených strumů. Těžba byla navíc v loňském roce rekordní, když dosáhla témaře 36 milionů kubíků dřeva. Uvádí to čerstvá zpráva ministrství zemědělství o stavu lesa a lesního hospodářství za rok 2020.

Nedostatečná kapacita pil a velmi nevyhodný export dřeva podobné kulatiny svěřice nízkou přidanou hodnotou nás podle mého výpočtu připravilo o 60 miliard korun ročně,\* miní hlavní ekonom Trinity Bank a člen Národní ekonomické rady vědci Lukáš Kovanda. Suma podle něho využívá kolik mohly české podniky vydělat, kdyby ceny přírodního zdroje nebyly neodprodávány a kdyby vytěžené stromy prošly alespoň minimálním zpracováním a prodlely ve formě reziva.

Příčinou stavu je iž zmíněná malá kapacita tuzemských pil, jejich zahlcení kůrovcovým dřevem a nedostatek personálu. Podle ministrské zprávy podíl vložení využely 18,1 milionu metrů krychlových suroviny dřeva (včetně například třísek, pilin a dřevěných pelet a zbytků), samotné kulatiny bylo podle údajů 16 milionů kubíků.

Je to oproti roku 2019 nárůst. Predloni české firmy exportovaly 14,4 milionu metrů krychlových kulatiny, což podle Eurostatu odpovídalo čtvrtině veškerého vývozu země Evropské unie. Lesní velmoč, jako je Německo, v roce 2019 vyuzeval jen 8,8 milionu metrů krychlových kulatiny, Polsko 4,6.

Za dosud nejvýši množství využeveného surového dřeva české firmy vloni kvůli průpadu cen neutrázily níjak závratnou sumu. Podle ČSÚ to bylo celkem přes 21 milard korun, cena za kubik tak čínila pouze 1171 korun.

Od konce loňského roku však ceny kulatiny kvůli zvýšené celosvětové poptávce opět rostou a už přesáhly dva tisíce za metr krychlový.

Cesko je mezi vývozci surového dřeva na spici od roku 2016, kdy předbehla Francie. Základem problém je značná ulázkala na ně. Potíž ale je, že u nás i podniky, které dřevo dále zpracovávají, většinou končí jen u reziva. To tvoří 64 procent u nás spotřebovaného dřeva, což je také velmi nízká přidaná hodnota, od které se odvíjí platy lidí a malá ochota v oboru pracovat,“ miní expert z Ústavu lesnického a dřevařské ekonomiky brněnské Mendelovy univerzity Robert Babuška. V Česku podle něho chybí návaznost podniků na sebe. „Tunají i sousedů v Rakousku, kde

**20,05**  
**miliardy korun**

Taková je podle dat  
ČSÚ hodnota surového  
dřeva, které se z Česka  
vyeždí za prvních  
devět měsíců letošního  
roku.

20

15,63

15

10

Export nezpracované suroviny  
(za ledn až září každého roku, v mld. Kč)

Yr	Exports (mld. Kč)
2010	6,05
2011	6,35
2012	6,44
2013	8,42
2014	8,89
2015	8,44
2016	9,75
2017	10,60
2018	11,25
2019	14,26
2020	15,63
2021	20,05

Source: ČSÚ

jsou na tom opačně než my. Tam mají zpracovatelské kapacity o 30 procenc větší než vlastní těžbu. A ze dřeva, které častěji dováží, vyrábí nejen fosny, ale raději okna, podlahy, dveře i řebla dýhy a další materiály,“ podotkl.

Na vše je mala pozornost, kterou čestí politici venují lesům a využití dřeva, jež se stává zejména v zahraničí i stále žádanějším materiálem. „O ni oboru nerozumí, zdá se jím, že negeneruje velké finanční příležitosti, nemohou tolik vycházet vstříc napojeným byznysovým strukturám. Je to pro ně vzdálená problematica, která se jim nezdá tak atraktivní jako těžba energetické, nekterá primárně ovlévá nebo stavebnictví,“ miní Kovanda.

Absenci lesního a dřevařského sektoru podporuje povážuje Babuška za klíčovou chybou.

„Jižně se stát musí tak jako ve Finsku před lety rozhodnout, že chce, aby ty vznikly firmy, které budou dřevo zpracovávat s větší přidanou hodnotou. A začít o tom hovořit, propojovat podniky, vytvářet podmínky a tlak na to, abychom den nevyváželi kulatinu a ne-vyráběli rezivo. Hlavně je třeba začít,“ řekl.

Jako příklad úspěšného přístupu zmínil právě Finsko, které podporuje vznik na sebe navzájemných zpracovatelských podniků třeba datovými výhodami nebo dotacemi přímo v místě, kde se dřevo těží. „Nemá přece smysl vozit kádly z Beskyd do Pošumaví a naopak. Taky tu máme několik lokalit, kde by podobně řetězce mohly vzniknout,“ poznamenal.

~

**Predloni české firmy exportovaly 14,4 milionu metrů krychlových kulatiny, tedy čtvrtinu veškerého vývozu ze zemí EU.**

Kovanda státu doporučuje rychle zlepšit podmínky pro výstavbu nových pil, tedy jednodušit stavební řízení i uvolnit podmínky na trhu práce. „Minimálně je aleprosí vytvořit volné podmínky pro najímatí pracovní sily ze zahraničí,“ uvedl.

Stát by se podle expertů podnikateli v oboru měl konečně odhadlit i k větší podpoře dřeva, které je dnes ve světě moderním a stále se rozšiřujícím stavebním materiálem. Podle ředitelky Pily Pasák v Pláni nad Lanžicí Lubošové-Pasákové je právě malé využití dřeva zejména na českých stavbách hlavně přičinou dnešní situace. „Jsem tu mnohem konservativnější než zapadní Evropa. Prosadit dřevostavbu je obtížnější než třebáv Rakousku. A ušplý ještě dřevem na zahraničních trzích mají Sanci jen větší pily, které schopny zvládají nejméně milion kubíků dřeva ročně. A těch je tu jen pět a všechny patří Rakousku,“ podotkl.

**Pokračování na straně 2**

PREDPLATTE SI HOSPODÁŘSKÉ NOVINY • 420 217 777 888 predplatne@economia.cz

2 1 2 3 0



# Rubriky a sekce přílohy Víkend + TV program

## Reportáž

Obsáhlá reportáž o zajímavých událostech, trendech či společenských fenoménech z pera špičkových reportérů s doprovodem atraktivních fotografií.

## Rozhovor

Zajímavá osobnost ze světa byznysu či veřejné sféry, o které se aktuálně mluví. Vedle profesní stránky představí reportéři HN danou osobnost i z pohledu jejích mimopracovních aktivit či jejího pohledu na různá společenská téma.

## Výběr ze světa a autorský sloupek

Reportéři zahraničního oddělení pro čtenáře každý týden vyberou zajímavé události, které by neměly zapadnout pod přívalem jiných, „důležitějších“ zpráv. K tomu každý týden autorský sloupek o USA, EU a Rusku.

## Technologie

Výběr zajímavých technologických novinek a událostí, recenze technologických a herních novinek, tipy manažerů a podnikatelů na technologické vychytávky, které sami používají, a ukázky technologických zlepšováků či vynálezů tuzemských firem.

## Profily a příběhy

Profily a příběhy tuzemských i zahraničních byznysových osobností, zkušených podnikatelů i začínajících startapistů.

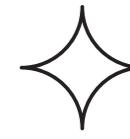
## Kultura

Recenze filmů, divadelních představení, hudebních novinek a tipy, co by čtenářům nemělo uniknout na Netflixu, HBO, O2 TV a dalších filmových kanálech.

## Moje čtení

Osobní rubrika, ve které osobnosti byznysu i veřejné sféry představují tipy na knihy, které právě čtou či četly.





# Redakční magazíny a přílohy Hospodářských novin



## PročNe

Exkluzivní lifestyleový magazín, který přináší rozhovory s nevšedními lidmi z českého, ale i světového byznysu či umění. Kultivovaně odhaluje zákoutí vyšší společnosti a mapuje nejnovější módní trendy.

Magazín HN vychází v pátek a je v prodeji po celý víkend.

## HN Speciál

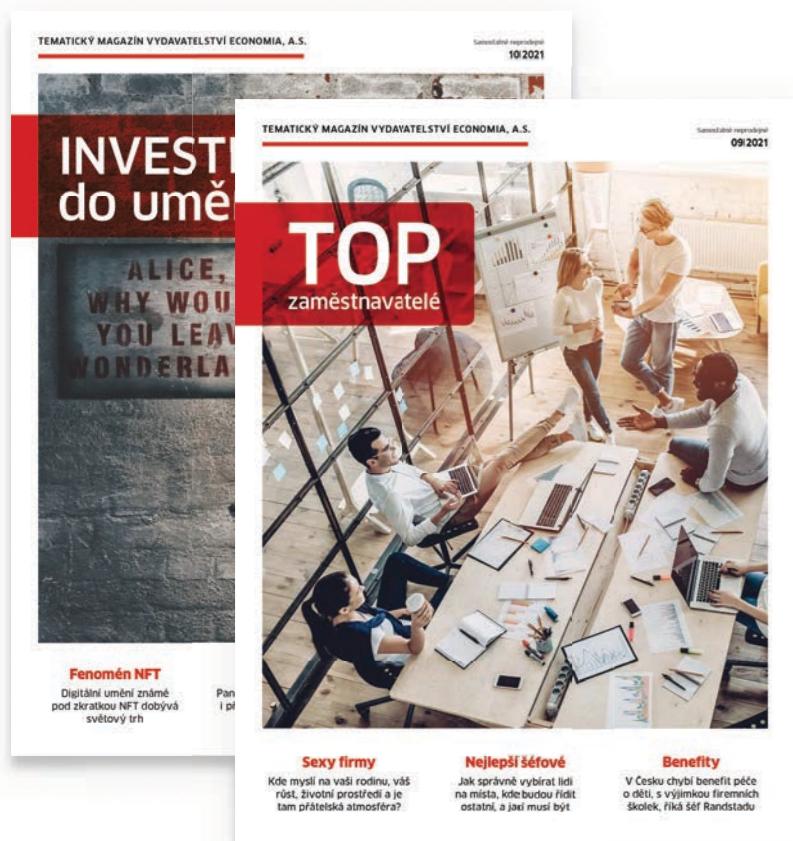
Byznysový časopis, který pomáhá pochopit v souvislostech klíčová témata ze světa podnikání, moderní společnosti a technologií 21. století. Staví na profilových rozhovorech, příběhové žurnalistice a poutavě podaném kontextu.

Speciál Hospodářských novin vychází čtyřikrát ročně.



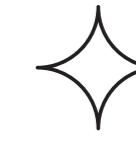
## Tematické magazíny

Edice tematických magazínů, vkládaných do Hospodářských novin, sledující odborná i lifestyleová téma. Informace analyzované z mnoha úhlů, které pomohou čtenářům lépe se rozhodnout. V této edici naleznou čtenáři konkrétní zkušenosti firem, názory expertů i servisní informace týkající se řady oborů - od průmyslu, vzdělávání, umění, technologií a udržitelnosti po chov domácích zvířat či tipy na Vánoce.



## Speciální novinové přílohy

Edice speciálních příloh, vkládaných do Hospodářských novin, přinášející zajímavé informace napříč společností. Analýzy, rozhovory a komentáře týkající se oblasti byznysu i veřejného života. Díky speciálním příloham získá čtenář na pár stránkách hluboký výhled do mnoha témat, která rezonují ve společnosti.



# Příloha Víkend Hospodářských novin



## Víkend

Novinová páteční příloha Hospodářských novin **Víkend nabízí dvakrát více čtení než dosavadní magazín ego!** Na rozdíl od prvního sešitu, který nadále nabízí čtenářům analytcko-zpravodajské články a komentáře se zaměřením na ekonomiku, politiku a významné společenské trendy z domova i ze světa, druhý novinový sešit nabízí magazínové čtení na celý víkend.

Autoři Hospodářských novin nabízí čtenářům **rozhovory, reportáže, profily zajímavých osobností z Česka i ze světa, z byznysového, sportovního i kulturně-společenského prostředí**, zajímavé články z oblasti vědy a ze světa technologií, ale i zajímavé kulturní a filmové tipy.

Cílem je čtenářům zprostředkovat v delších rozhovorech, reportážích a analytických textech hlubší **vhled do společensko-ekonomických trendů** a současně nabídnout odlehčené čtení a představit různé osobnosti jinak, než jak je známe z jejich profesního života. Pro mentální cvičení je k dispozici křížovka a sudoku.

# Čtenáři Hospodářských novin

Čtenost: **138 000**

Prodaný náklad: **26 648**

*Hospodářské noviny jsou deníkem s nejvyšším podílem vysokoškoláků, podnikatelů i manažerů.*

Pohlaví

**65%**

Muži

**35%**

Ženy

Povolání

**78 %**

Ekonomicky aktivních

Vzdělání

**48%**

Vysoká škola

Věk

**21%**

30–39 let

Bydliště

**32%**

Města s 100 tis.

Čtenářská obec HN má ve srovnání s ostatními deníky nejvyšší podíl osob s čistým příjmem nad 50 000 Kč i nejvyšší podíl osob s čistým příjmem domácnosti nad 75 000 Kč.

**35%**

Středoškolské s maturitou

**23%**

40–49 let

**21%**

Města s 20–99 tis.

**17%**

50–59 let

**16%**

Města s 5–19 tis.

Příjem

**71%**

čistý příjem domácnosti nad 40 000 Kč

Životní úroveň

**61%**

nadstandardní životní úroveň (A, B)

[www.economia.cz/ceníky-inzerce/](http://www.economia.cz/ceníky-inzerce/)





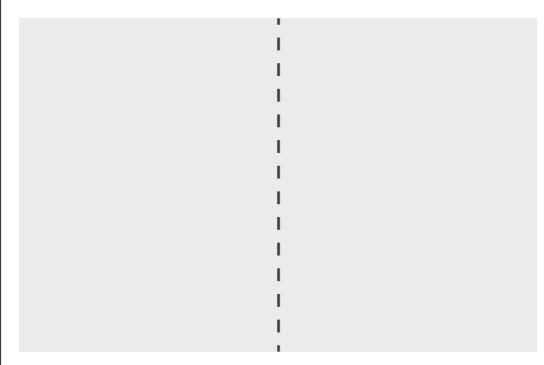
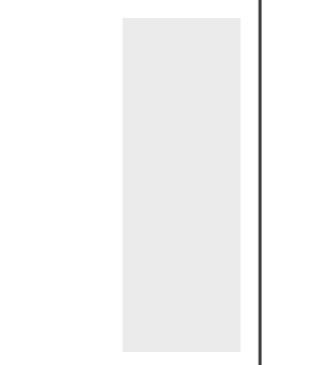
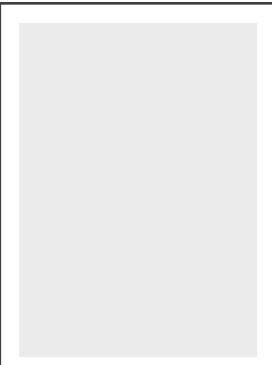
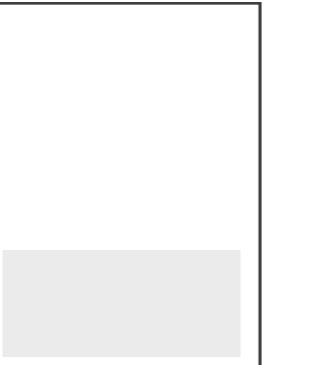
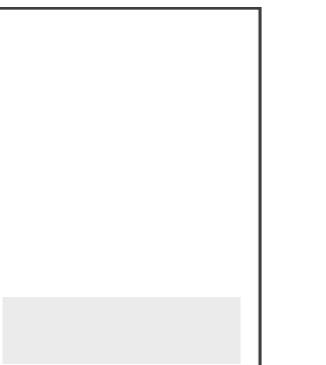
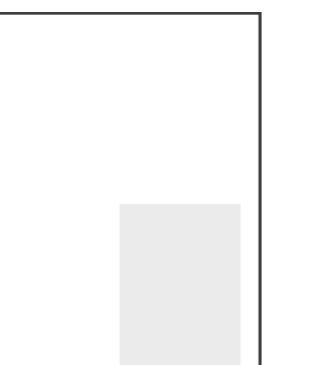
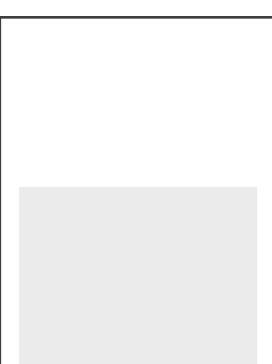
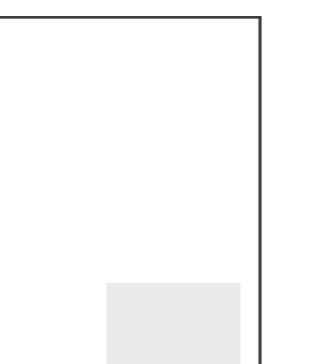
# Cena a velikost reklamy

Hospodářské noviny

→ Ceny (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.

→ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

→ Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání.

 <p><b>Panorama</b></p> <p>zrcadlo 554 x 380 mm</p> <p><b>548 900 Kč</b></p>	 <p><b>1/2 B</b></p> <p>zrcadlo 123 x 380 mm</p> <p><b>251 900 Kč</b></p>
 <p><b>1/1</b></p> <p>zrcadlo 263 x 380 mm</p> <p><b>438 900 Kč</b></p>	 <p><b>1/3</b></p> <p>zrcadlo 263 x 120 mm</p> <p><b>195 085 Kč</b></p>
 <p><b>Junior page A</b></p> <p>zrcadlo 187 x 270 mm</p> <p><b>328 900 Kč</b></p>	 <p><b>1/4 A</b></p> <p>zrcadlo 263 x 90 mm</p> <p><b>146 650 Kč</b></p>
 <p><b>Junior page B</b></p> <p>zrcadlo 149 x 220 mm</p> <p><b>229 900 Kč</b></p>	 <p><b>1/4 B</b></p> <p>zrcadlo 98 x 185 mm</p> <p><b>145 977 Kč</b></p>
 <p><b>1/2 A</b></p> <p>zrcadlo 263 x 185 mm</p> <p><b>251 900 Kč</b></p>	 <p><b>1/8</b></p> <p>zrcadlo 98 x 110 mm</p> <p><b>73 325 Kč</b></p>



# ■ Cena a velikost reklamy

Hospodářské noviny

→ Ceny (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.

→ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

→ Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání.

	<b>Ucho na titulní straně</b>	
	zrcadlo 63 x 43 mm	<b>78 885 Kč</b>
	<b>Podval/nadval na titulní straně</b>	
	zrcadlo 263 x 50 mm	<b>201 960 Kč</b>