

ekonom

JDEME DO HLOUBKY, ABYSTE VY MÍŘILI VÝŠ



Ekonom

Ekonom vychází každý čtvrtek.
web: www.ekonom.cz

Ekonom je nejčtenější ekonomický týdeník na českém trhu. Přináší ty nejpodstatnější informace, které pomáhají orientovat se v dnešním složitém světě.

Rubrika Investice poskytuje ty nejdůležitější informace z kapitálových trhů, texty z oblasti technologií představují aktuality ze světa vědy a techniky.

Rubrika Lifestyle je zaměřená na sebevzdělávání a seberozvoj.

Byznysový kalendář nabízí přehled toho nejdůležitějšího, co se následující týden bude dít v ekonomice a ve světě byznysu.

Ekonom podává objektivní informace pro rozhodování podnikatelů, manažerů, investorů a zástupců veřejné správy.

Vždy na konci roku týdeník Ekonom vydává speciální číslo, v němž jeho redakce společně s dalšími předními autory mediálního domu Economia představuje, co nejdůležitějšího se v příštím roce očekává ve světě politiky, ekonomiky, byznysu, práva či technologií.

Čtenáři týdeníku Ekonom

Čtenost: **55 000** (nárůst čtenosti oproti 3Q a 4Q 2020)*

Průměrný tištěný náklad: **11 817***

65 %

Muži

35 %

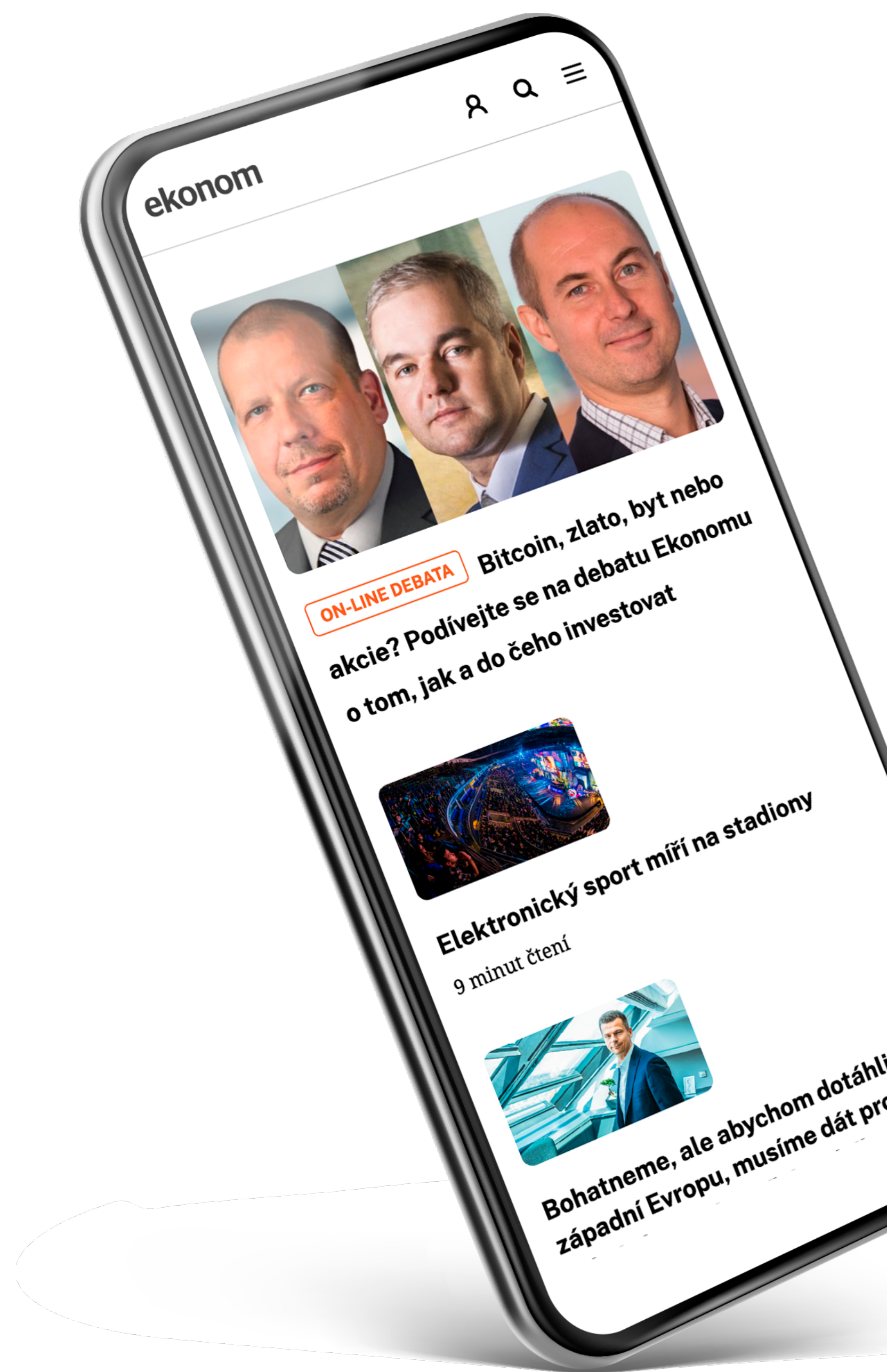
Ženy

V delším časovém období
čte týdeník Ekonom 161 000
(alespoň 1 z posledních 12 vydání).



* MEDIA PROJEKT: 2. čtvrtletí 2021 - 1. čtvrtletí 2022 Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK





Srovnání s konkurencí

Ekonom je nejvhodnějším titulem pro oslovení cílové skupiny s nejvyšší životní úrovní, studenty a absolventy vysokých škol.

Cílová skupina – třídy A + B



Vysokoškoláci






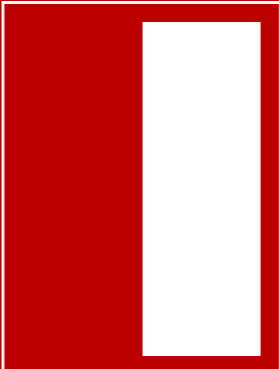
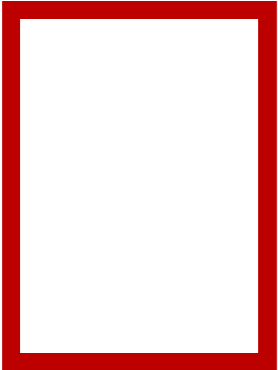
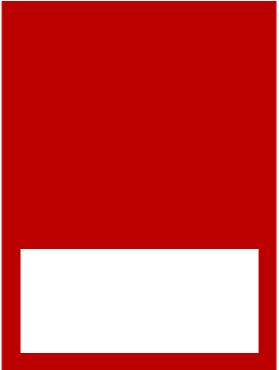
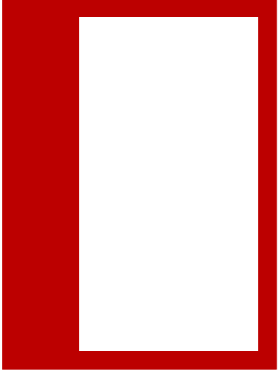
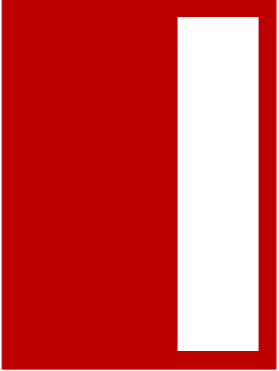
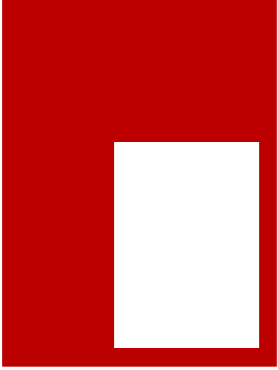
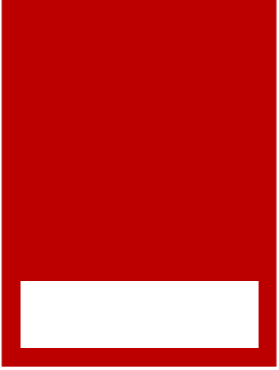
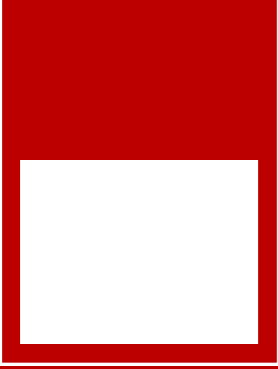

Nativní formáty

Týdeník Ekonom přichází s novými příležitostmi, jak propagovat své partnery. Speciální formáty nativní reklamy nabízí propojení témat s týdeníkem Ekonom a exkluzivní možnost oslovovat jeho skupinu čtenářů.

Kulatý stůl - debata (celková cena pro 3 partnery)	Odborná debata pod hlavičkou EKONOMU, zvuková stopa v článku včetně umístění v aplikaci Soundcloud, text na 1 celostranu EKONOMU s překlopením na ekonom.cz a HN.cz, aktualne.cz	200 000 Kč
Sponzoring podcastu - Na vlně podnikání s Danem Tržilem	Čtrnáctidenní podcast, cena za sponzoring na 1 díl.	60 000 Kč
Text - BUSINESS SPEAK	Text psaný ve spolupráci s redakcí v obsahu Ekonomu, text je označený jako Advertorial Business Speak.	40 000 Kč
Text - BUSINESS SPEAK + překlopení do printu	Text psaný ve spolupráci s redakcí (vydání online + print 1:1)	70 000 Kč
Microsite - BUSINESS SPEAK	Samostatná landing page na dané téma v spolupráci s partnerem, obsah psaný redakcí. Obsah obvykle zahrnuje texty, rozhovor nebo reportáž aj., možnost doplnit o názory/citace expertů, foto, video aj. Landing page je označena jako BUSINESS SPEAK	150 000 Kč
Redakční speciál - BUSINESS SPEAK	Dlouhodobý redakční speciál na jedno téma kombinuje různé formy a četnosti výstupů a to po dobu min. 2 měsíců a více. Jde o formáty článků, podcastů, infografiky apod.	250 000 Kč
Poradna - BUSINESS SPEAK	Anotace na online poradnu + online poradna formou chatu na webu	50 000 Kč



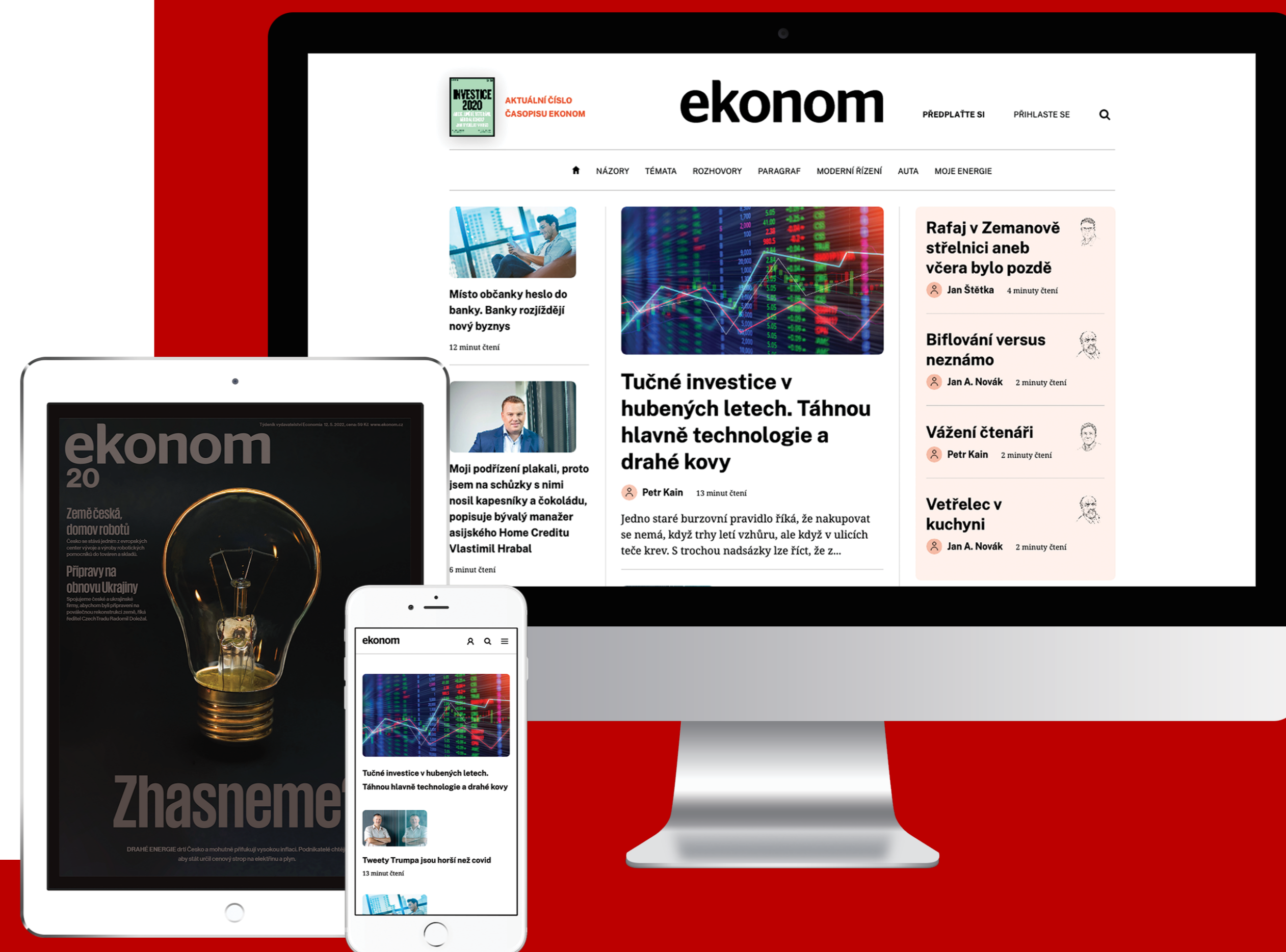
Cena a velikost reklamy

 <p>2/1</p> <p>spad 406 x 267 mm</p> <p>328 900 Kč</p>	 <p>1/2 B</p> <p>zrcadlo 87 x 240 mm spad 101 x 267 mm</p> <p>144 837 Kč</p>
 <p>1/1</p> <p>zrcadlo 179 x 240 mm spad 203 x 267 mm</p> <p>240 900 Kč</p>	 <p>1/3 A</p> <p>zrcadlo 179 x 76 mm spad 203 x 88 mm</p> <p>100 069 Kč</p>
 <p>2/3</p> <p>zrcadlo 118 x 240 mm spad 132 x 267 mm</p> <p>184 338 Kč</p>	 <p>1/3 A</p> <p>zrcadlo 57 x 240 mm spad 71 x 267 mm</p> <p>100 069 Kč</p>
 <p>Junior page</p> <p>zrcadlo 118 x 175 mm</p> <p>171 171 Kč</p>	 <p>1/4</p> <p>zrcadlo 179 x 60 mm spad 203 x 72 mm</p> <p>89 536 Kč</p>
 <p>1/2 A</p> <p>zrcadlo 179 x 120 mm spad 203 x 132 mm</p> <p>144 837 Kč</p>	 <p>1/4</p> <p>zrcadlo 87 x 120 mm</p> <p>89 536 Kč</p>

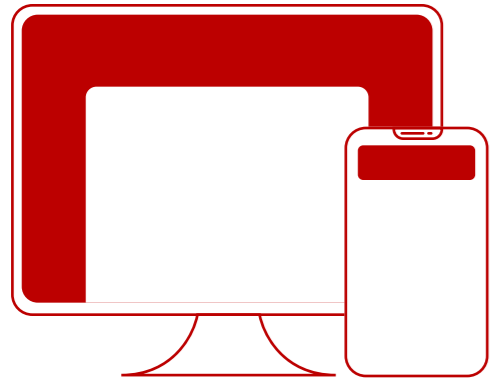
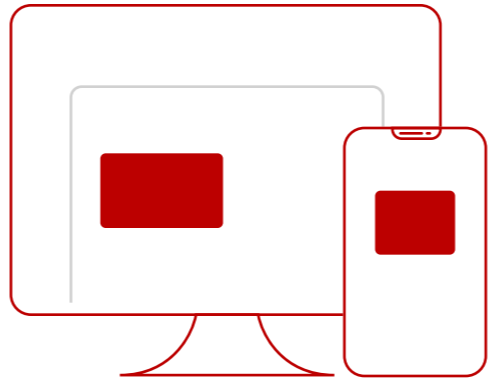
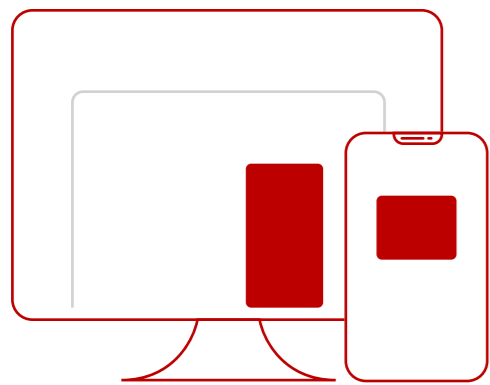

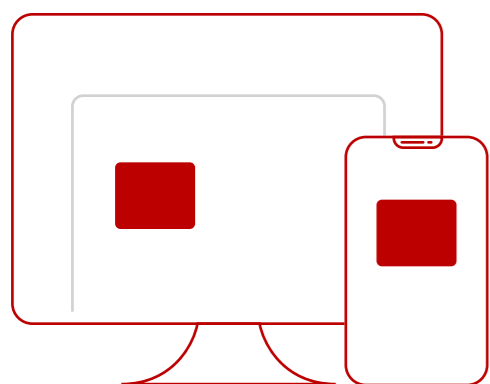

Cena a velikost reklamy

Zvláštní ceny inzerce

2. strana obálky	284 900 Kč
3. strana obálky	253 000 Kč
4. strana obálky	328 900 Kč
Exkluzivní rubriková	293 900 Kč
První pravá inzertní strana	262 900 Kč



Cena a velikost floating reklamy

 <p>Branding*</p> <p>Desktop 1980 x 600 px</p> <p>Mobil 640 x 200 px</p> <p>850 Kč / CPT</p>	 <p>Wallpaper*</p> <p>Desktop 480 x 300 px</p> <p>Mobil 300 x 250 px</p> <p>340 Kč / CPT</p>
 <p>Halfpage*</p> <p>Desktop 300 x 600 px</p> <p>Mobil 300 x 250 px</p> <p>400 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní interscroller</p> <p>Mobil 480 x 820 px</p> <p>730 Kč / CPT</p>
 <p>Medium rectangle</p> <p>Desktop, mobil 300 x 250 px</p> <p>220 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní premium square</p> <p>Mobil 480 x 480 px</p> <p>450 Kč / CPT</p>

* Pro spuštění kampaně je třeba dodat oba formáty.
Při cílení pouze na desktop je příplatek 30 %.

Poznámka:
Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %.

Speciální nabídky najdete na:

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

www.economia.cz/obchodni-podminky/