

Mediakit 2022

Profitujte z našich informací



Co jsou HN
str. 2-3

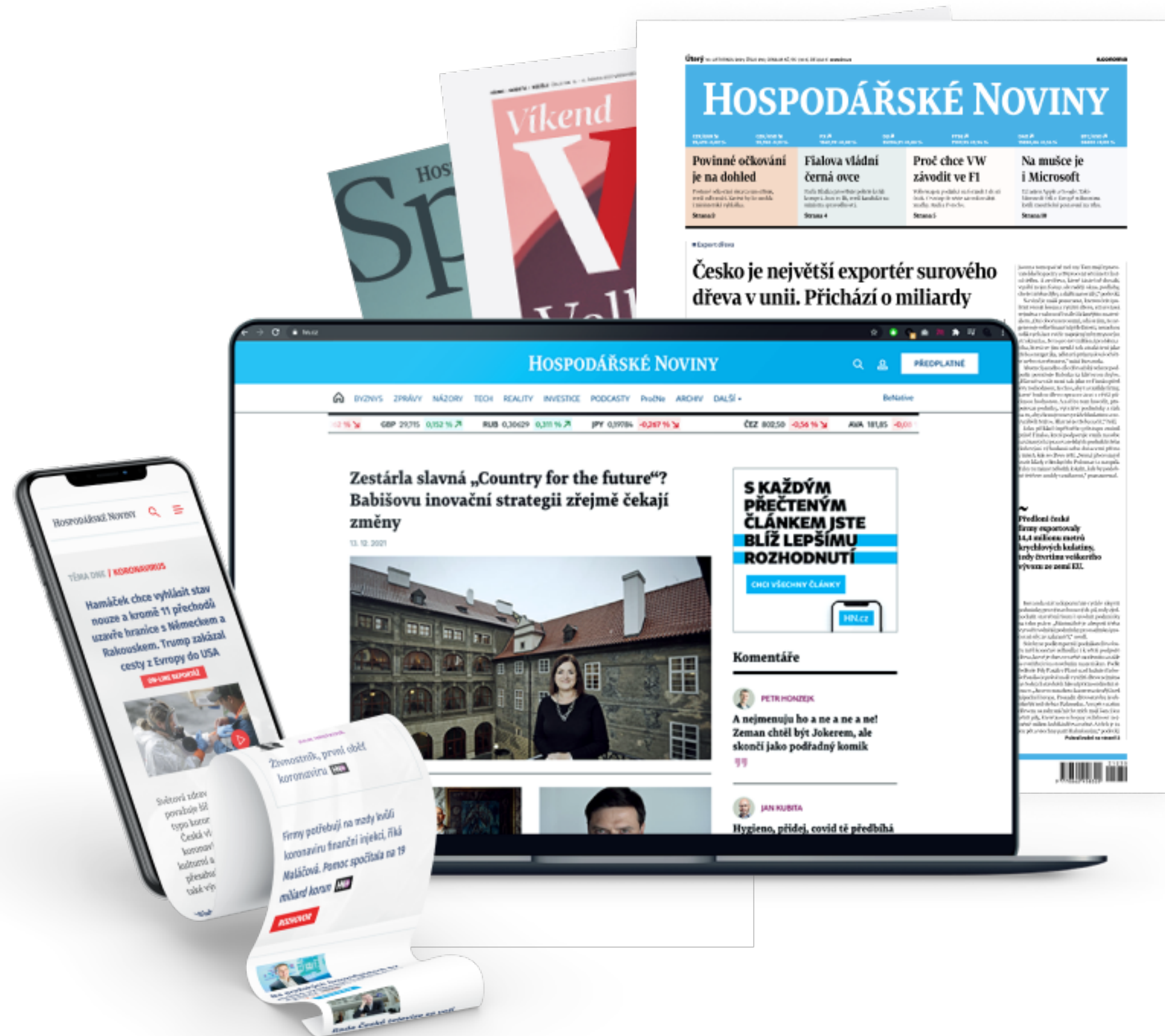
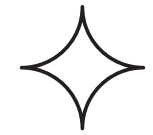


Cílová skupina
str. 4



Ceník
str. 5





Rodina HN

web: www.HN.cz



Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.

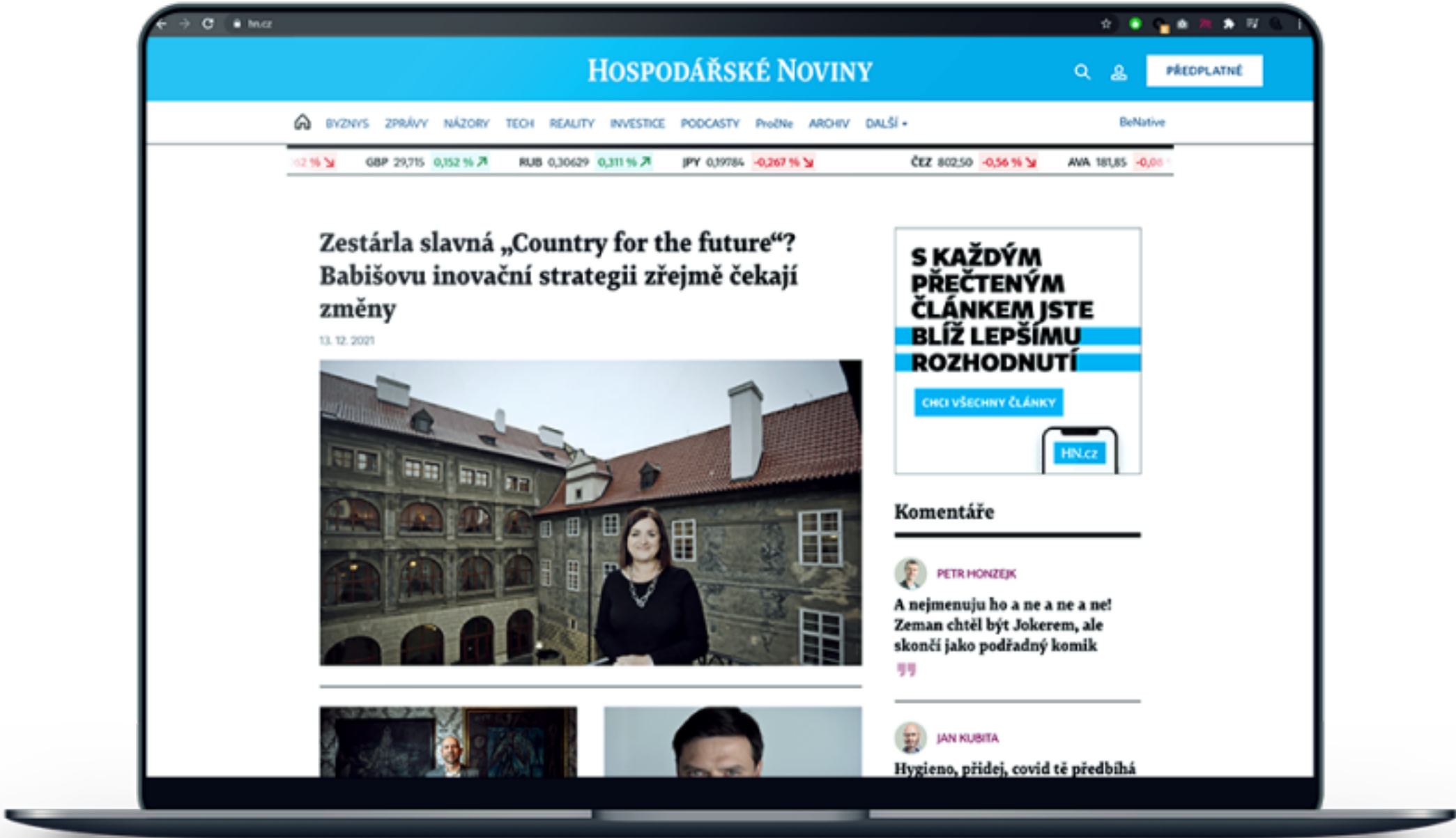


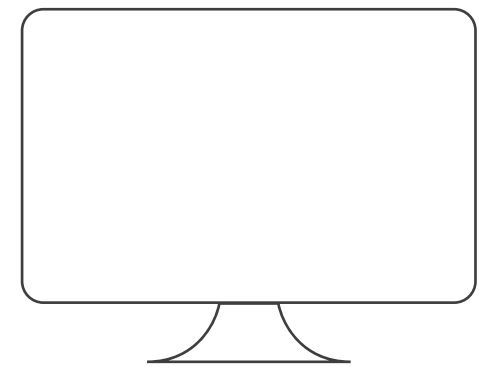
Web Hospodářských novin na internetové doméně **HN.cz** nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archivu novin od roku 1995.

“Značka Hospodářských novin přináší do on-line světa své silné atributy – objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře.”

Hlavní sekce webu

Home Page	Přehled hlavních zpráv, nejdůležitější kauzy dne, komentáře k aktuálnímu dění
Byznys	Odborné a analytické pokrytí byznysových událostí, příběhy úspěšných, start-upy
Zprávy	Zprávy z domácího a zahraničního politického a společenského života
Názory	Názory a komentáře k aktuálním událostem od osobností z řad redakce i externích odborníků
Tech	Informační technologie, spotřební elektronika, recenze a testy
Auto	Novinky z automobilového trhu, testy, žebříčky a hodnocení
Investry	Akciová hra Investry od Hospodářských novin je nejlepším způsobem, jak si vyzkoušet reálné obchodování s akciemi bez rizika.



 Čtenáři HN.cz

49 %

PV na počítači



48 %

PV na mobilu



3 %

PV na tabletu

6 910 588 PV

Zobrazené strany

1 031 401 RU

Počet reálných uživatelů

62 %

Muži

38 %

Ženy

Oslovujete nadprůměrně vzdělané čtenáře s vysokou životní úrovní a pracovní pozicí. Mezi čtenáři obsahu najdete vysokou koncentraci majitelů firem, manažerů a vedoucích pracovníků, specializovaných odborníků a zástupců z řad podnikatelů.

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Netmonitor, listopad 2020

*Nejlepší ekonomické
zpravodajství na českém
internetu.*

Chování na internetu

70 %

návštěvníků sleduje
pravidelně videa či
ukázky na internetu

70 %

návštěvníků nakupuje
na internetu

Vzdělání

26 %

Vysoká škola

38 %

Středoškolské
s maturitou

Věk

53 %

25-45 let

37 %

nad 46 let

Příjem

47 %

čistý příjem domácnosti
nad 40 000 Kč

Životní úroveň

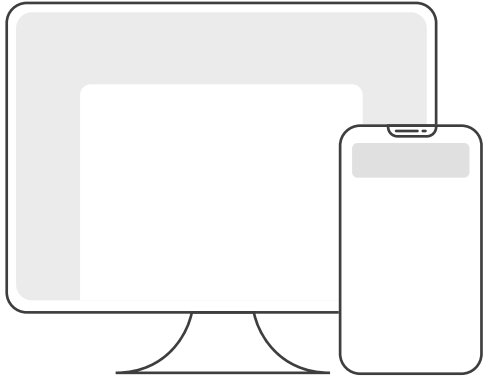
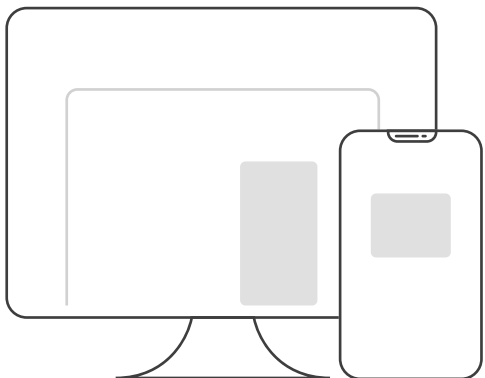
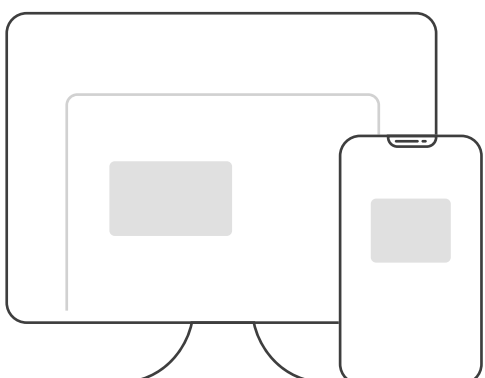
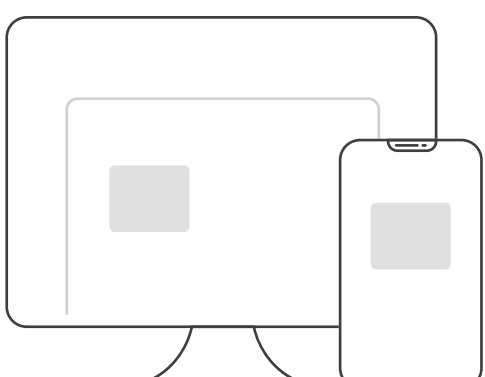
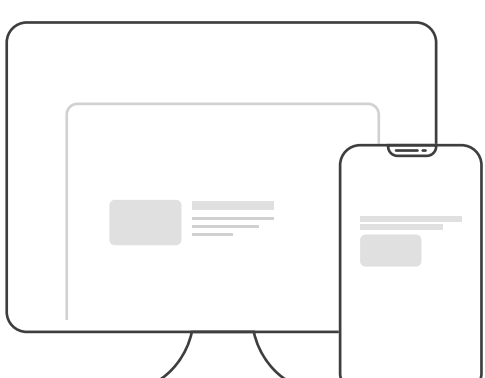
54 %

nadstandardní životní úroveň
(A, B)



Cena a velikost Floating reklamy

HN.cz

 Branding* Desktop 1980 x 600 px Mobil 640 x 200 px 850 Kč / CPT	 Mobilní Interscroller Mobil 480 x 820 px 730 Kč / CPT
 Halfpage* Desktop 300 x 600 px Mobil 300 x 250 px 400 Kč / CPT	 Mobilní premium square Mobil 480 x 480 px 450 Kč / CPT
 Wallpaper* Desktop 480 x 300 px Mobil 300 x 250 px 340 Kč / CPT	* Cross-device. Pro spuštění kampaně je třeba dodat oba formáty. Při cílení pouze na desktop je příplatek 30 %. Poznámka: Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %. Umístění do konkrétní rubriky + 30 %. Cílení na HP + 30 %.
 Medium rectangle Desktop, mobil 300 x 250 px 220 Kč / CPT	
 Nativní reklama Desktop, mobil Velikost podle TP 340 Kč / CPT	

Speciální nabídky najdete na:

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

www.economia.cz/obchodni-podminky/