

Web o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů



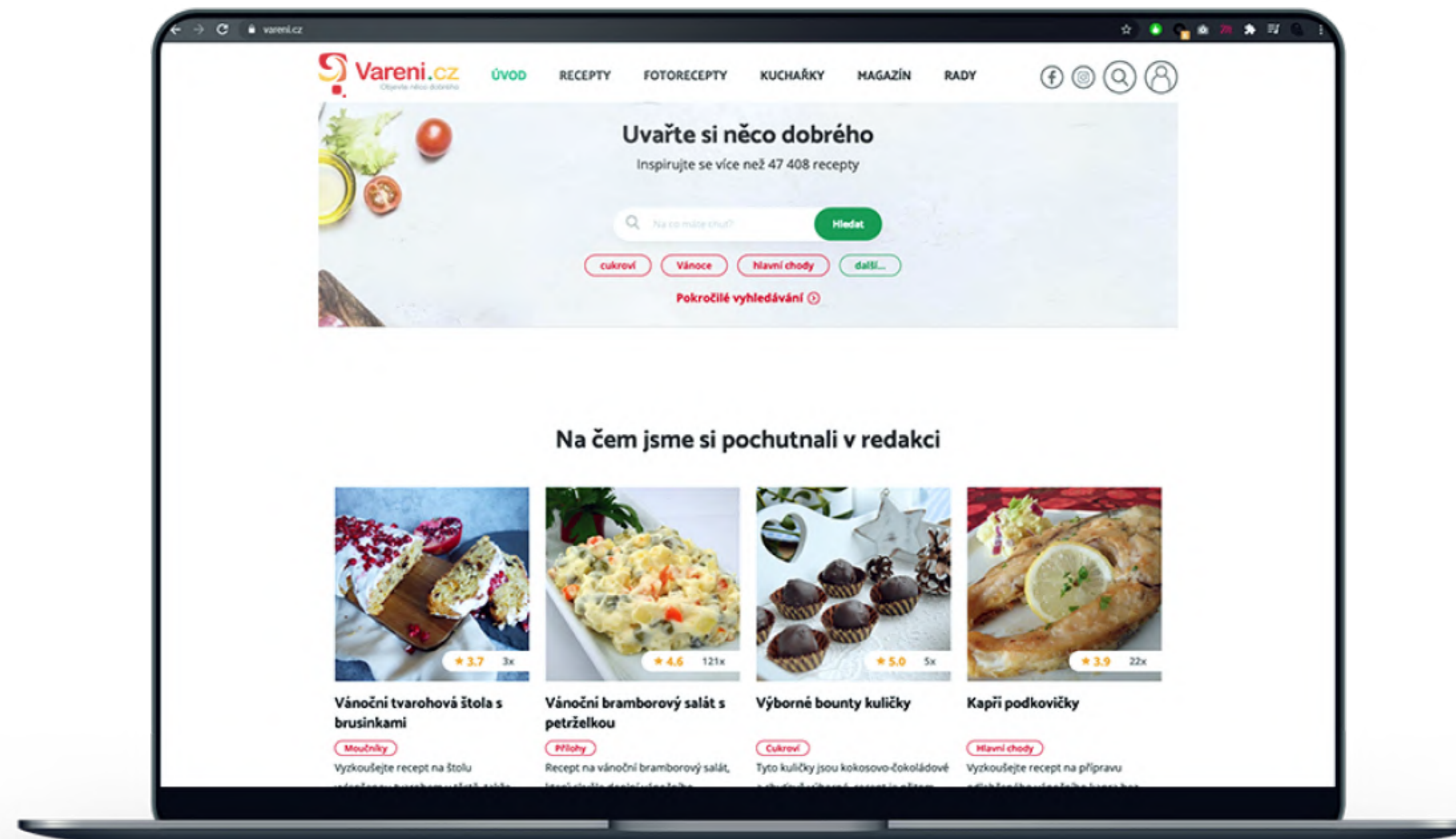
Co je Vaření.cz
str. 2



Cílová skupina
str. 3



Ceník
str. 4





Proč právě Vaření.cz?

Vaření.cz je jeden z nejnavštěvovanějších webů o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů.

Vaření.cz si vytvářejí uživatelé sami. Jednoduše se zaregistrují a hned mohou vkládat své recepty, diskutovat s ostatními, sestavovat vlastní kuchařky, příp. si ukládat recepty na později. I pro ostatní návštěvníky je web atraktivní: mohou si zvolit, zda vybírat z více než 47 000 receptů nebo se rozhodnout podle svých chutí a preferencí. Kromě klasických receptů web návštěvníkům nabídne i videorecepty, přitažlivé články, praktické rady i všemožné kuchařské tipy.

Hlavní sekce webu

Recepty	Jednoduchá možnost vyhledávání receptů. Čtenáři se rozhodují podle toho, jaké jídlo chtějí připravit, jaké ingredience chtějí použít nebo na co mají zrovna chuť.
Fotorecepty	Postup krok za krokem. Navíc je recept doplněn o detailní a popisné fotografie každého kroku.
Kuchařky	Výběr top kuchařek uživatelů Vaření.cz. Ať už podle nejúspěšnějších kuchařů, podle čtenosti nebo podle obliby. Každý si přijde na své.
Magazín	Články s praktickými radami, tipy nebo třeba slovníček pojmů.

167 tisíc

registrovaných uživatelů

přes 47 tisíc

receptů - nejrozsáhlejší databáze

Prostřednictvím webu Vaření.cz oslovíte přes 1 500 000 reálných uživatelů.

→ Aktivní komunita čtenářů, kteří se rádi zapojují. Propojení s Žena.cz - recepty se objevují na HP Žena.cz jako součást sekce Mňam, která je na Žena.cz velmi oblíbená.

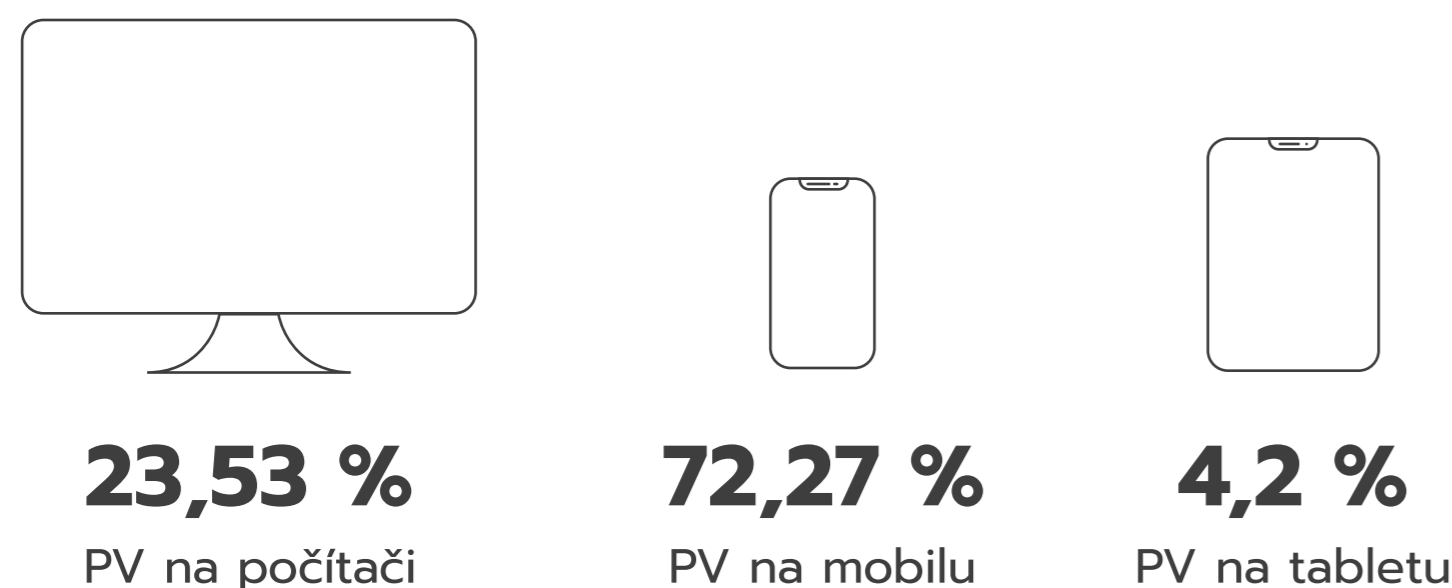
Čtenáři Vaření.cz

Jsou to nejčastěji lidé ve věku 25-44 let, kteří rádi vaří a pečou. V krátkém čase chtějí načerpat inspiraci ať už pro rychlou večeři nebo sváteční oběd. Na Vaření.cz jim vyhovuje přehlednost receptů, možnost vyhledávání dle konkrétních ingrediencí. Čtenáři jsou velmi aktivní jak na webu, tak na sociálních sítích. Lajkují, reagují na příspěvky, diskutují. Zapojují se do soutěží a anket.

- Čtenáři se rádi zapojují do zlepšování webu a aktivně se nám hlásí na jeho testování, buď osobně, nebo on-line.
- Čtenáři chválí, když se jim jídlo z receptů povede. Navíc oceňují jejich počet, srozumitelnost a snadnost vyhledávání.
- Čtenáři ctí tradice a potrpí si na tradiční české recepty.
- Celých 65 % dotazových čtenářů vnímá web Vaření.cz více než pozitivně a určitě by ho doporučilo dál.
- Čtenáři chodí na web kvůli inspiraci i ověření receptů.

Čtenáři Vaření.cz

*



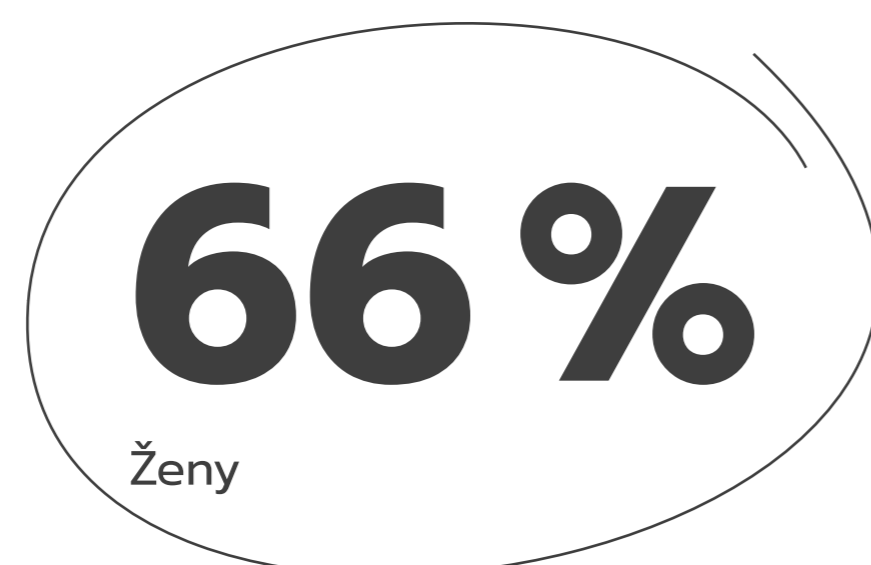
5 159 295 PV
Zobrazené strany

1 636 257 RU
Počet reálných uživatelů

Pohlaví

34 %

Muži



**

Vzdělání

18 %

má vysokou školu.

7 %

má vyšší odbornou školu.

37 %

má střední školu.

38 %

má jiné vzdělání.

Věk

25 %

25-34 let.

22 %

35-44 let.

16 %

45-54 let.

Domácnost

36 %

Nadstandardní životní úroveň.

25 %

Čistý měsíční příjem domácnosti nad 40 000 Kč.

Zajímavosti

59 %

Sleduje videa a ukázky na internetu.

64 %

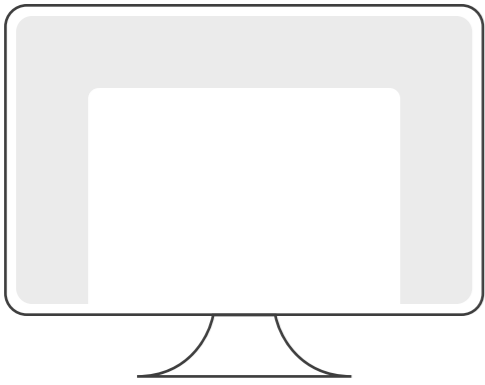

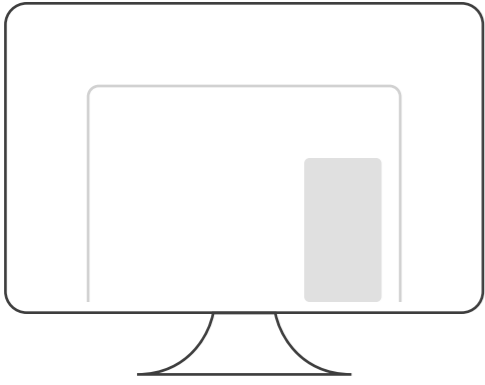

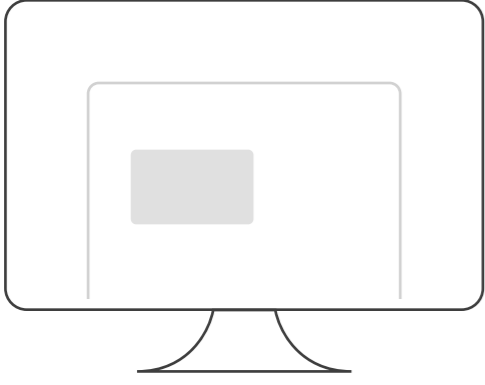
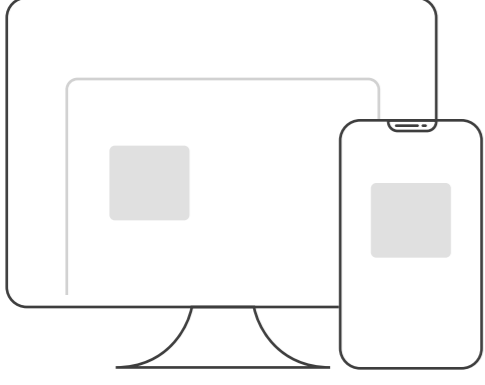
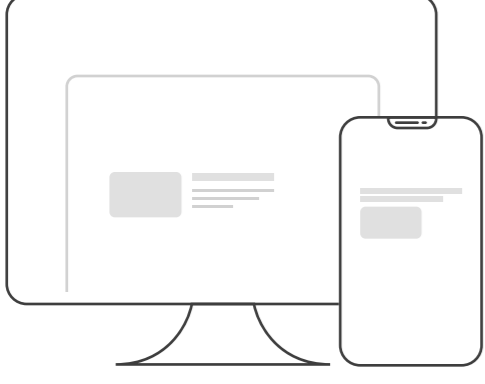


Nakupuje na internetu.

www.economia.cz/ceniky-inzerce/



Zdroj: *NetMonitor – listopad 2021,
**NetMonitor – SPIR – Gemius, prosinec 2020

Cena a velikost floating reklamy

 <p>Branding Desktop</p> <p>1980 x 600 px</p> <p>560 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní interscroller Mobil</p> <p>480 x 820 px</p> <p>400 Kč / CPT</p>
 <p>Halfpage Desktop</p> <p>300 x 600 px</p> <p>310 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní premium square Mobil</p> <p>480 x 480 px</p> <p>340 Kč / CPT</p>
 <p>Wallpaper Desktop</p> <p>480 x 300 px</p> <p>200 Kč / CPT</p>	Speciální nabídky najdete na: www.economia.cz/ceniky-inzerce/
 <p>Medium rectangle Desktop, mobil</p> <p>300 x 250px</p> <p>170 Kč / CPT</p>	Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. www.economia.cz/obchodni-podminky/
 <p>Nativní reklama Desktop, mobil</p> <p>Velikost podle TP</p> <p>200 Kč / CPT</p>	<p>Máte dotaz? Ozvěte se nám Rádi Vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce</p> <p> +420 233 073 169 (Každý pracovní den od 7.30 do 17.00)</p> <p> inzerce@economia.cz</p>