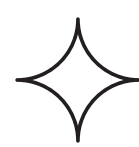


Není důležité, kde čtete, ale co čtete



Co je Respekt
str. 2–3



Cílová skupina
str. 4–7



Ceník
str. 8–9

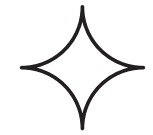


gram strany, podle přelův volí strana 49 procent lidí. Rodná Mediana Prvního Čech podotýká, že ve skutečnosti má lídr pro rozhodování voličů nejspíš ještě větší vliv, než si lidé myslí. Lidé programy netvoří, volají jen škrták, kterou jim komunikuje a rozhoduje lídr. Tímto před voličem v době volebních debat dochází k dramatickým změnám preference, kdy se lidé rozhodují převážně podle emocí, a ty se výše koncentrují do portrýtu lídra," říká Čech.

Jedlo lídra si tedy jako keřnaté pláň. Má být lídř autoritativní figura, která užít, jasným smyslem se má změnit, neboť bytí spíše konstatováním týmu kompetenčních profesí. Agentura STEM se podílí na 20 let při obrysovaní, zda si myslí, že by bylo dobře, kdyby v naší zemi, ačkoliv první ruka a rukou jsou užiti, co se má řídit. A zatímco na konci desetiletí let minulého století si tuto „germana nůž“ spíše plně než jen polovina lidí, v roce 2018 už to byla nadpoloviční většina. „Je tu vidět volání po penzijní osobnosti," říká sociolog Jan Hantl ze STEM. Co si pod tím ale představuje? Podle Hantla se zatím nejedná o skrytou snahu lidí po nadměrně krátkém autoritě. Je to spíše volání po schopném manažerovi. Když se v detailních rozhovorech ptáme na vlastnosti, jaké by lidé rádi měli, je to lita otázka. Především vyžadují větší nadhled a osobnostní kodex. Češi chtějí odborníka, který se ve všech výměnách a výměnách má problém," říká sociolog.

Při pohledu na to, jak politici tuto předslovnost odpovídají, se ukazuje obrovský přírůstek kapacity. V posledních desítkách dějinách se na postu premiéra střídaly významné charakteristické osobnosti a postarání, které představují silného lídra, který nadpřesvědčuje. Například to vypadalo, že Čechové, kteří dříve věřili Klausovi a Zemanovi, kteří českou politiku definovali. Následně spolu zápasili Pávek a Topolánek, kteří vyvolávali den odlehlé mluvy ústřední Nečas a Sobotta. Pak už se na zastaralou postavu po ústředních lůžkách a přitahovali Baboš a Zeman, vyvolávali novou Jindřich Štěrba.

Jenže jak postaralo odhodlání? Přitom zřetelnost s historickým odkazem, kdy se v období lídra rozvíjí a postupuje, má silnou bytelnou postavu. Právě Pávek, který představoval vládu ve volbách 1992 nově vzniklé České republice, která ale nakonec byla nepřehledná a neprocentrální, a vypadala z parlamentu. Volby byly drsné vítězství Klaus a Křesťanskodemokratické strany. „Dělal jsem značnické dlehy. Čechi mají rádi mluvit o vikáři, všechno vyvolávat, a lámat se nikdy nepokoušel," vzpomíná Pávek na svého občanského krále v komuně nadaní originální ODS vedoucí Václavem Klausem nepokoušel, kampaní postavil na opozitních jednoduchých hesel všeho naplněného. „Vše kapoucí kniha vešle ODS". Na takového jsem neměl," dodává Pávek. Podle nového vlády podotýká, že pro české voliče je povinností lídra držet nepříjemný vzájemně, podle kterého se rozhoduje 38 procent lidí. Důležitější je už jen pro-



Co je Respekt?

Respekt vychází každé pondělí.

Základní rozsah: 76 stran

web: www.respekt.cz

Respekt každý týden nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění. Zabývá se politikou, ekonomikou a historií, společenskými tématy a trendy, sleduje novinky v oblastech vědy a výzkumu, velkou pozornost věnuje kultuře. Na jeho stránky přispívá řada významných osobností z různých oblastí lidské činnosti.

Reklama v Respektu působí důvěryhodněji, protože je považována za součást časopisu.

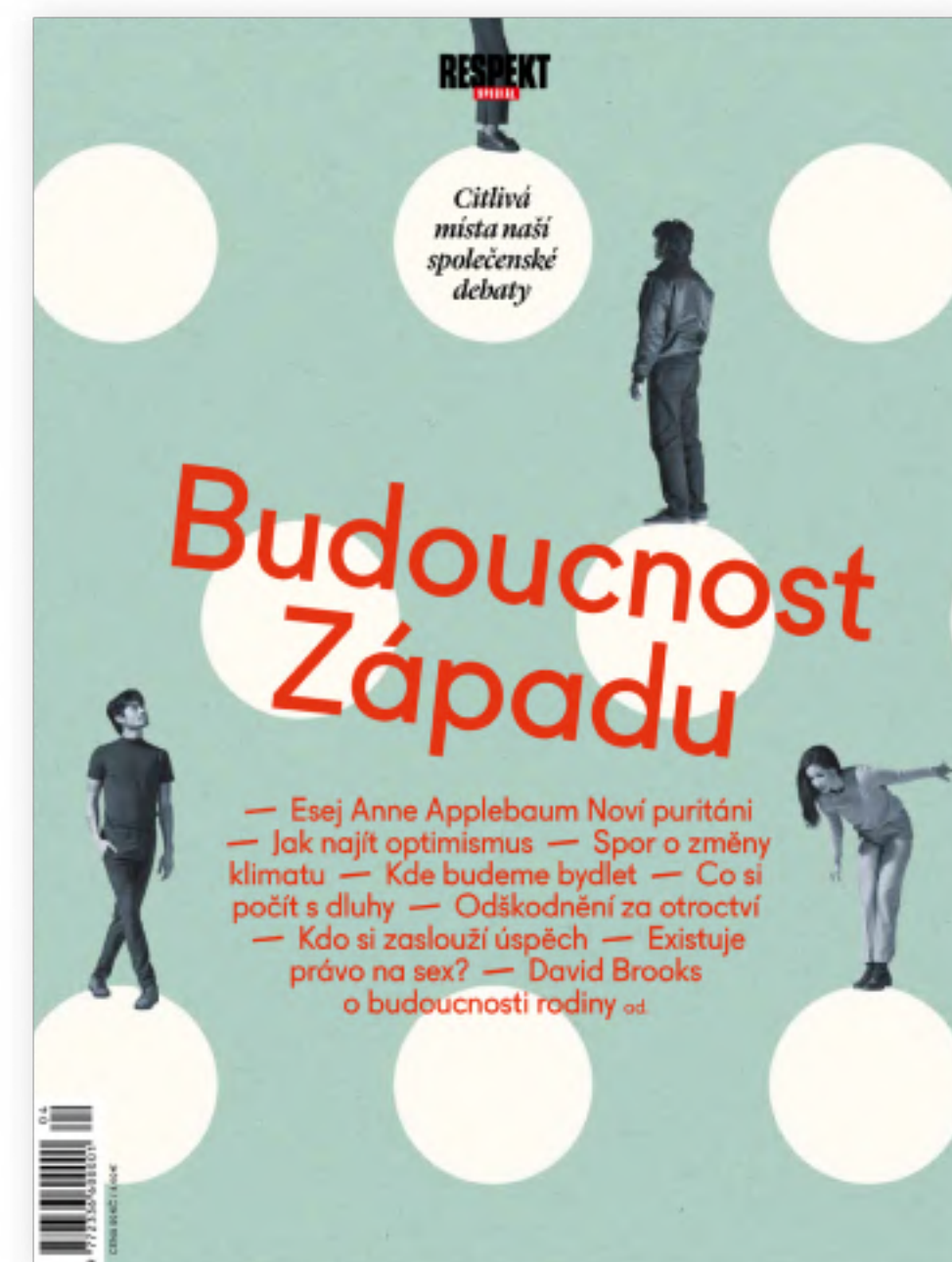
Jsou zde sloupky věnující se češtině, Evropě, Americe i postřehům lékaře bez hranic Tomáše Šebka. Po vzoru magazínu Die Zeit jsou stále rubriky doplněny o anketní rozhovor. Mimořádné jsou texty převzaté z amerického měsíčníku The Atlantic.

Práce redakce Respektu je pravidelně oceňována prestižními novinářskými oceněními – **Cena Ferdinanda Peroutky**, **Cena Karla Havlíčka Borovského za novinářskou tvorbu** nebo **Cena Toma Stopparda**. Fotografové Respektu se pravidelně umísťují na předních místech v soutěži **Czech Press Photo**.

Reklamou v Respektu oslovujete unikátní, extrémně loajální skupinu čtenářů.

- V Respektu hledá čtenář kvalitu, informace v něm vnímá seriózněji než v jiných titulech.
- Na trhu neexistuje časopis podobného zaměření. Čtenáři týdeníku Respekt věří v nezávislou práci redakce a mají k němu silný vztah, své předplatné obnovují.*

* Výzkum InsightLab, červen 2019



RESPEKT SPECIAL

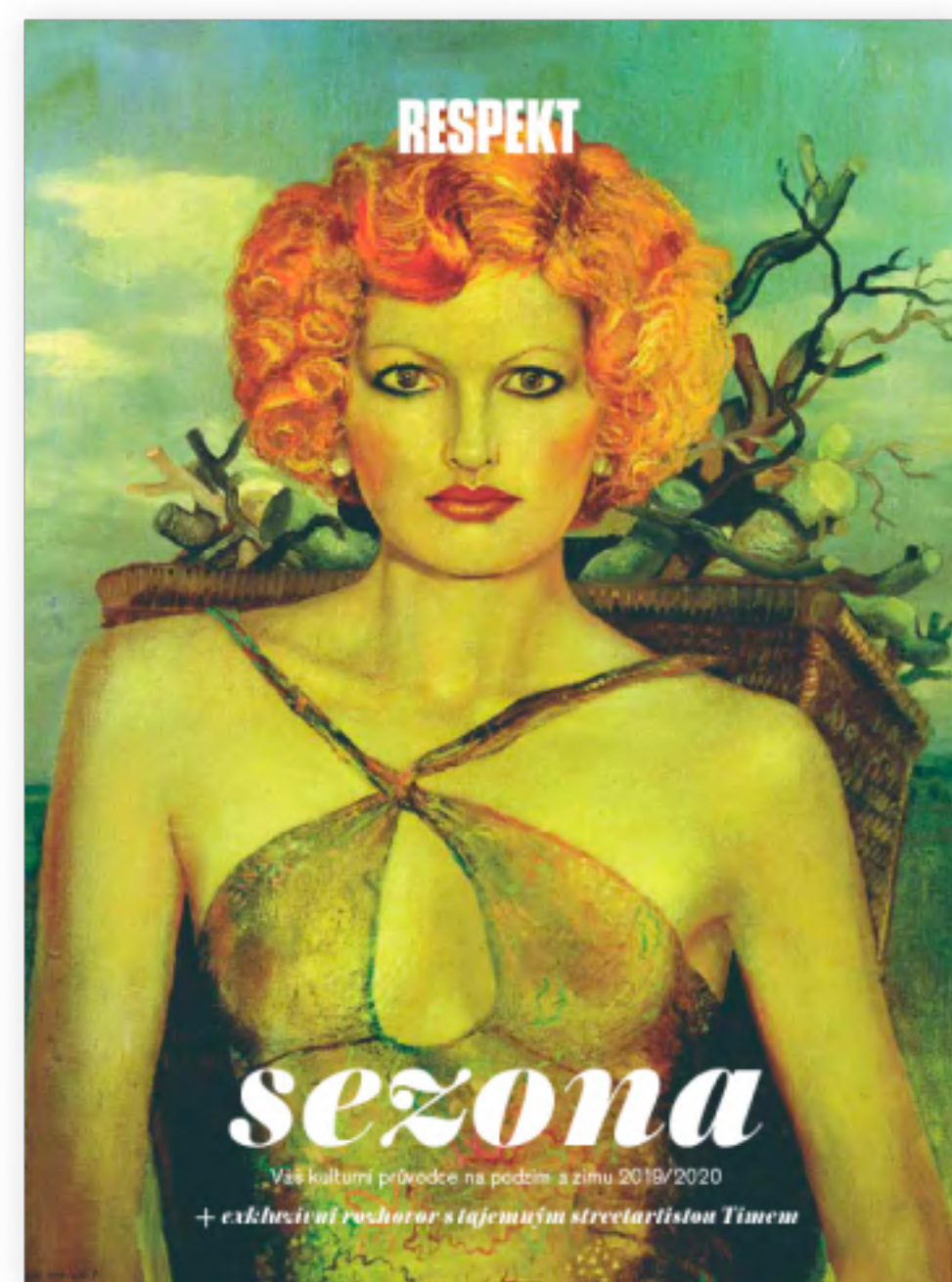
Formát: 210 x 280 mm

Rozsah: 130 stran

Tištěný náklad: 20 000 ks

Termíny vydání: 23. 3. 2022, 15. 6. 2022, 21. 9. 2022, 23. 11. 2022

V edici **Respekt Speciál** je vydáván čtyřikrát ročně samostatně prodejný magazín. Každé speciální číslo se věnuje určitému tématu. Řada těchto úspěšných vydání se věnovala např. rozhovorům, historii nebo klimatu. Respekt Speciál je v prodeji na stáncích i e-shopu déle než čtyři týdny.



Respekt Sezona

Formát: 200 x 270 mm

Forma distribuce: vklad do celého nákladu Respektu

Dvakrát ročně vychází literární příloha a přehledný průvodce kulturními akcemi **Respekt Sezona**. Poradí, kam za hudbou, představuje filmové premiéry a festivaly, výstavy, knižní novinky i tipy na kulturní výlety. Je vždy součástí dvojčísla, má tedy zvýšený náklad a v prodeji je dva týdny.

Termín vydání letní Sezony: 27. 6. 2022

Rozsah: 80 stran

Termín vydání zimní Sezony: 19. 12. 2022

Rozsah: 64 stran

Čtenáři týdeníku Respekt

Čtenost: **212 000***

Předplatné 2021: **25 163** (z toho 19 829 čtenářů odebírá i tištěnou verzi)**

Volný prodej 2021: **10 679****

Tištěný náklad: **45 463****

42 %

respondentů považuje Respekt za svůj hlavní zdroj informací.

40 %

ekonomicky aktivních čtenářů tvoří management firem nebo podnikatelé.

56 %

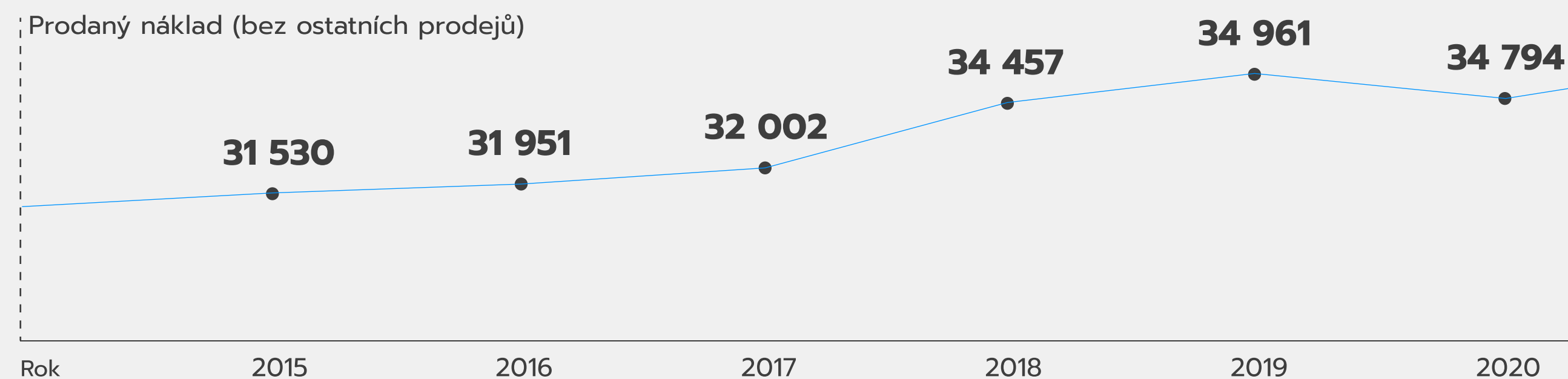
čtenářů přečte tři čtvrtiny nebo celý časopis.

44 %

čtenářů disponuje čistým příjmem domácnosti 50 000 Kč a více.

36 %

čtenářů bydlí ve městech nad 100 000 obyvatel.



Zdroj: *MEDIA PROJEKT: 2. a 3. čtvrtletí 2021, realizátoři: MEDIAN a STEN/MARK **říjen 2021, ABC ČR

Zdroj: ABC ČR

Čtenáři týdeníku Respekt

Pohlaví

40 %

Ženy

60 %

Muži

Věk

22 %

12–29 let

23 %

30–39 let

26 %

40–49 let

10 %

50–59 let

19 %

více než 60 let

Vzdělání

7 %

Základní

8 %

Střední
bez maturity

33 %

Střední
s maturitou

52 %

Vysokoškolské

Životní úroveň

48 %

A – nejvyšší

14 %

B

27 %

C

8 %

D

3 %

E – nejnižší

Respekt zná **70 % spotřebitelů**.
Polovina čtenářů čte Respekt
s týdenní frekvencí.

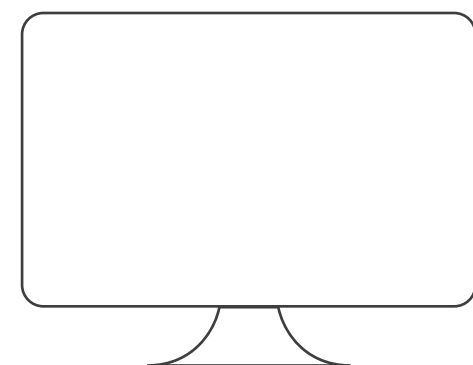
Srovnání s obecnou populací
(podíl osob žijících v domácnostech
s nejvyšší živ. úrovní a standardem v %):

Čtenáři Respektu – 47 %

Obecná populace – 17 %

Respekt má velmi silnou komunitu čtenářů,
na komunitním serveru Facebook má **118 000** sledujících
a na Twitteru **241 000**.

Čtenáři Respekt.cz



43 %

PV na počítači



52 %

PV na mobilu



5 %

PV na tabletu

1 843 522 PV

Zobrazené strany za měsíc

571 056 RU

Počet reálných uživatelů za měsíc

Zdroj: Netmonitor, průměrná měsíční čísla za rok 2021

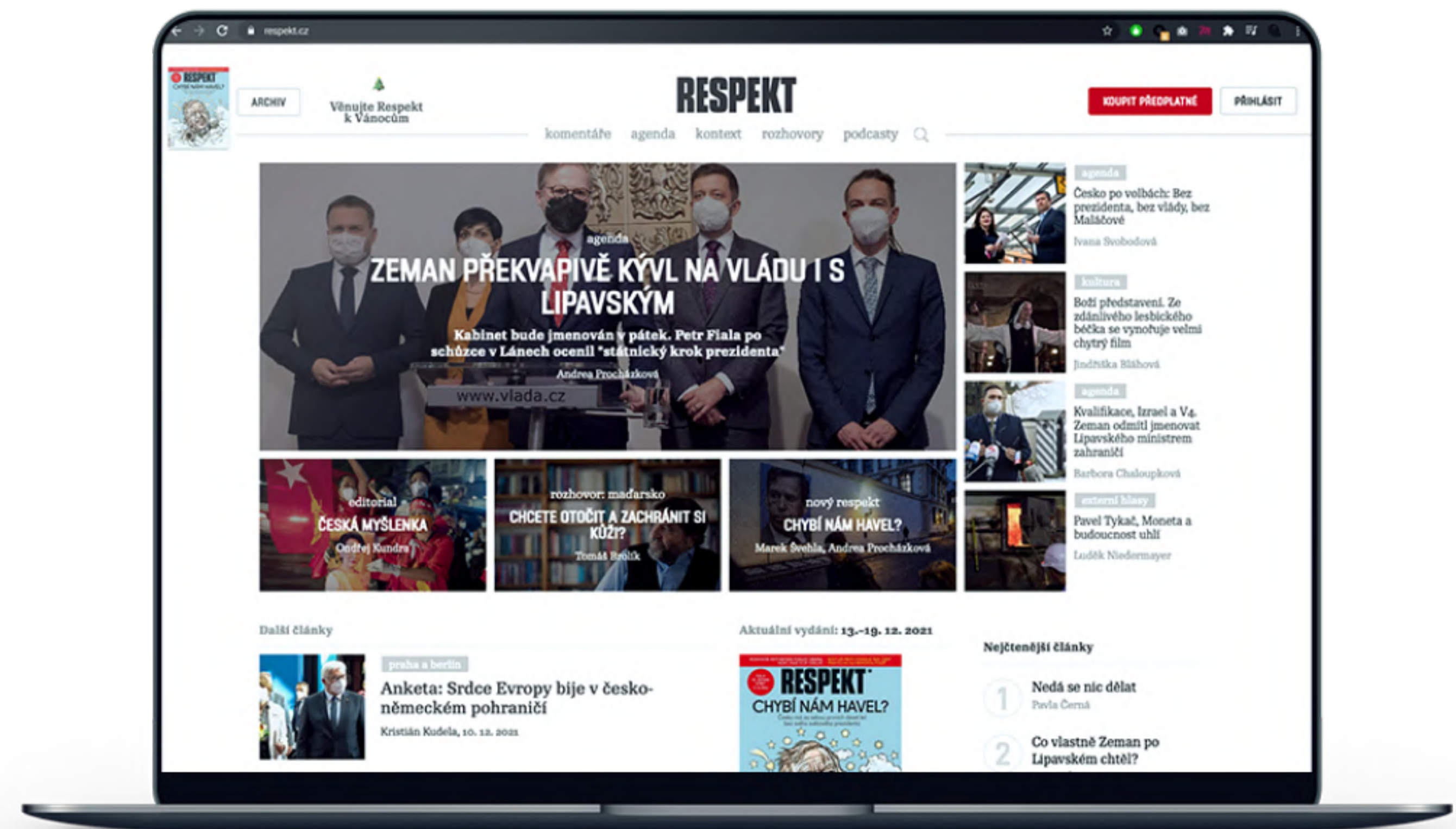
59 %

Muži

41 %

Ženy

Zdroj: Netmonitor, listopad 2021



Srovnání s konkurencí

Respekt je nejvhodnějším titulem pro oslovení cílové skupiny s nejvyšší životní úrovní, studentů a absolventů vysokých škol v porovnání s podobně zaměřenými tituly.

Cílová skupina – třídy A + B

Respekt

164

Reflex

146

Afinita k CS

Vysokoškoláci

Respekt

227

Téma

190

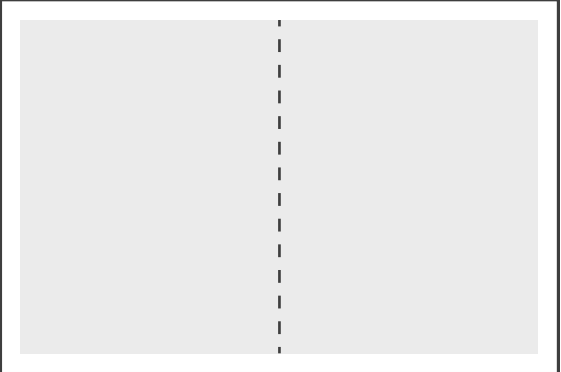
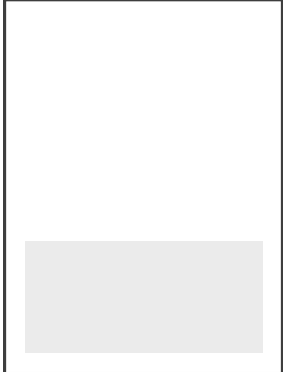
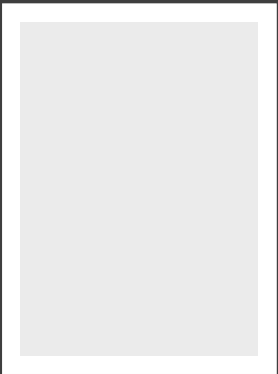
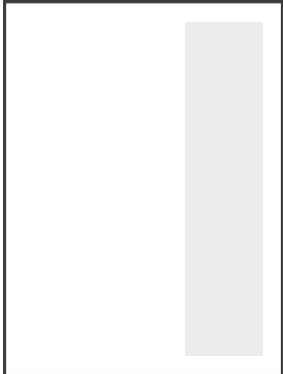
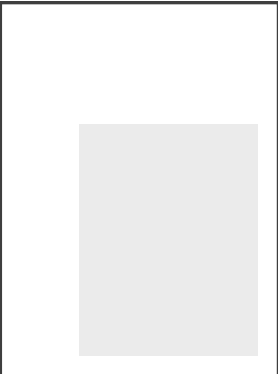
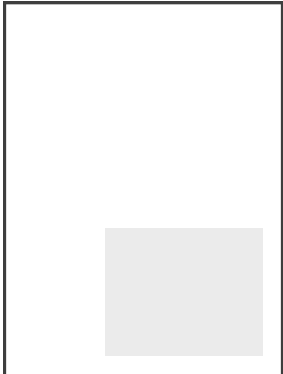
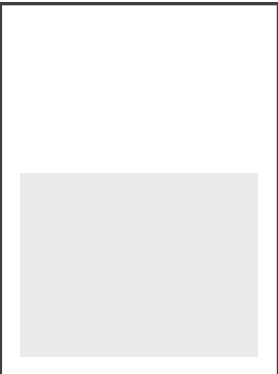
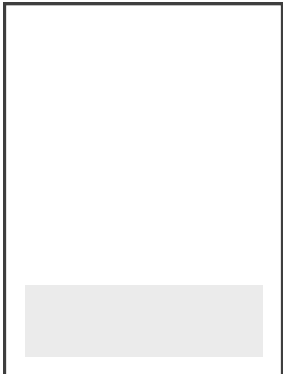
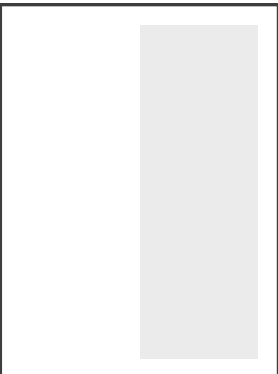
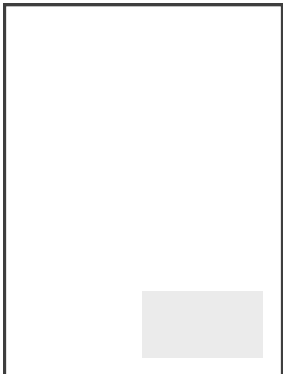
Reflex

175

Afinita k CS

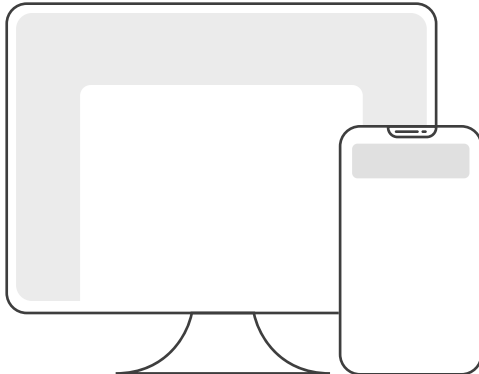
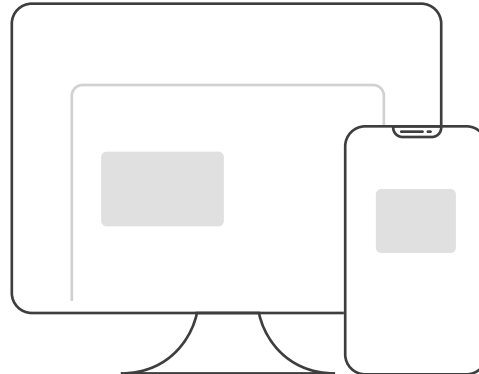
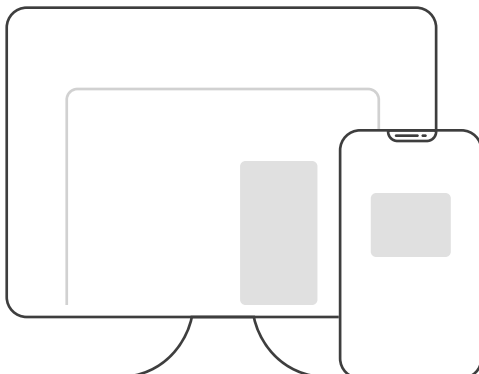
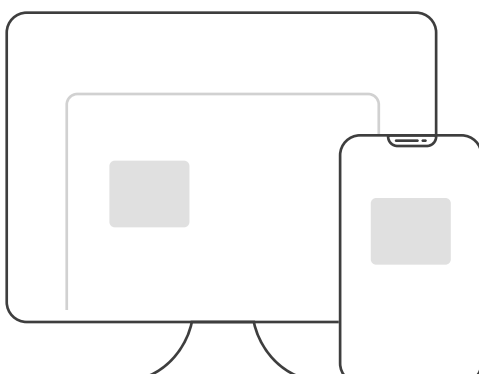
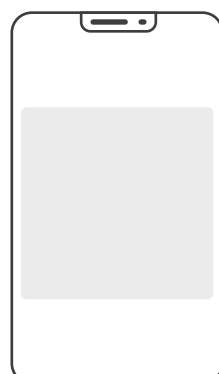
Cena a velikost reklamy

Print

 2/1 zrcadlo 394 x 245 mm spad 420 x 280 mm 244 750 Kč	 1/3 zrcadlo 184 x 78 mm spad 210 x 92 mm 98 538 Kč
 1/1 zrcadlo 184 x 245 mm spad 210 x 280 mm 207 900 Kč	 1/3 zrcadlo 58 x 245 mm spad 71 x 280 mm 98 538 Kč
 Junior page zrcadlo 121 x 160 mm spad 134 x 176 mm 154 996 Kč	 1/4 zrcadlo 88 x 118 mm 72 598 Kč
 1/2 zrcadlo 184 x 118 mm spad 210 x 133 mm 132 146 Kč	 1/4 zrcadlo 184 x 60 mm 72 598 Kč
 1/2 zrcadlo 88 x 245 mm spad 100 x 280 mm 132 146 Kč	 1/8 zrcadlo 88 x 60 mm 34 867 Kč

Cena a velikost floating reklamy

Respekt.cz

 Branding* Desktop 1980 x 600 px Mobil 640 x 200 px 850 Kč / CPT	 Wallpaper* Desktop 480 x 300 px Mobil 300 x 250 px 340 Kč / CPT
 Halfpage* Desktop 300 x 600 px Mobil 300 x 250 px 400 Kč / CPT	 Mobilní interscroller Mobil 480 x 820 px 730 Kč / CPT
 Medium rectangle Desktop, mobil 300 x 250 px 220 Kč / CPT	 Mobilní premium square Mobil 480 x 480 px 450 Kč / CPT

* Pro spuštění kampaně je třeba dodat oba formáty.
Při cílení pouze na desktop je příplatek 30 %.

Poznámka:

Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %.

Speciální nabídky najdete na:

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

www.economia.cz/obchodni-podminky/