

## Aktuálně.cz představuje novou komunikační kampaň k projektu Chudé Česko 21

Praha, 12. května 2021

On-line deník Aktuálně.cz zahájil novou kampaň, která má mediálně podpořit pokračování projektu Chudé Česko 21. Kreativní koncept vytvořený agenturou GEN v rámci programu ADC Unit Art directors clubu upozorňuje na dopad chudoby a jejího přehlížení na společnost.

Nová kampaň bude až do konce června k vidění na billboardech i CLV v Praze, na sociálních sítích, bannerech a v tištěných titulech nakladatelství Economia.



Slogan kampaně „**Zády k chudobě, čelem k totalitě**“ chce upozornit na to, že není dobré zavírat nad chudobou oči. Chudoba a neřešené sociální problémy se týkají každého z nás, obrátíme-li se k nim zády, mohou ohrozit i českou demokracii. Covidová krize navíc ještě více prohloubila nerovnosti ve společnosti, a nespokojení občané tak mohou reagovat kupříkladu příklonem k extremistickým stranám ve volbách.

Kampaň vytvořilo vydavatelství Economia ve spolupráci s Art directors clubem, který se v rámci projektu ADC UNIT zaměřuje na komunikaci společensky prospěšných témat. Za návrhem stojí agentura GEN z pražské VŠE, která navázala na úspěšnou spolupráci s Aktuálně.cz na předešlém společném projektu s názvem Pálí nás klima.

“Naším záměrem je sledovat, zda Česko podniká kroky, které sníží míru strukturální chudoby a pomohou ohroženým a často vlastně běžně neviditelným skupinám obyvatel. Jelikož se nám spojení s mladými kreativci již dříve osvědčilo, jsme rádi, že jsme mohli společně pracovat i na kampani k tomuto projektu,“ uvedl Jan Nevyhoštěný, zástupce šéfredaktora a vedoucí projektu Chudé Česko 21.

Desetina Čechů žije pod hranicí chudoby, v důsledku pandemie koronaviru by se jejich počet mohl až zdvojnásobit. Chudé Česko je jedinečný projekt on-line deníku Aktuálně.cz, který vznikl za podpory České spořitelny. Formou reportáží, rozhovorů a analýz poukazuje na sociální nerovnosti a skrytou chudobu ve společnosti. Aktuálně.cz bude v rámci tohoto cyklu zveřejňovat každý týden jeden konkrétní lidský příběh. Ten první přiblížil osud mladé ženy jménem Nikol, která patří mezi tzv. dětské dlužníky. Následoval příběh samoživitelky Kateřiny.

### O společnosti Economia

Mediální dům Economia, a. s., je předním hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Economia provozuje úspěšné zpravodajské servery iHNed.cz, Aktuálně.cz a řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Economia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

### Kontakt pro média:

Soňa Jelínková

T. +420 774 850 777

E. [press@economia.cz](mailto:press@economia.cz)