HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Mediakit 2021

Profitujte z našich informací

Co jsou HN
str. 2-6

Cílová skupina
str. 7

Ceník
str. 8-12

e.conomia

Rodina HN

web: www.HN.cz

Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.

Web Hospodářských novin na internetové doméně **HN.cz** nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archivu novin od roku 1995.

*"Značka Hospodářských novin přináší do on-line světa své silné atributy – **objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře**."*

Rubriky Hospodářských novin

Denní rubriky Hospodářských novin

Události	Podrobné zpravodajství z byznysu, domova i ze zahraničí
Názory	Názory a komentáře k aktuálním událostem
Panorama	Publicisticky zpracované téma z politiky, byznysu či ze světa a velké rozhovory se zajímavými osobnostmi
Podniky a trhy	Zpravodajství o domácích i zahraničních firmách, kapitálových a finančních trzích a zajímavých trendech ve světě byznysu
Autorská strana	Pohled na dění, trendy a souvislosti v režii jedné osobnosti

Týdenní rubriky Hospodářských novin

Peníze	Úterý	Orientace v investičních možnostech, zahraniční inspirace
Reality	Středa	Aktuální trendy v realitách a developmentu
Právo	Pátek	Právní servis primárně pro firmy, změny v legislativě, personalistika z oboru
Esej	Pátek	Úvaha na vybrané téma
HN Víkend	Pátek	Hlubší vhled do společensko-ekonomických trendů a současně i odlehčené čtení na víkend

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

OLIGARCHOVI NA EVROPĚ

CO ZPŮSOBÍ SUCHÁ ZIMA

SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA HN JACÍ JSOU ČEŠTÍ ZÁKAZNÍCI

POSLANCI PŘEMÝŠLEJÍ O NIŽŠÍ SAZBĚ A ODLOŽENÍ VÝBĚRU DIGITÁLNÍ DANĚ

USA stupňují tlak na Česko kvůli dani

TRUMP ÚČASTÍ NA AUTOMOBILOVÉM ZÁVODĚ ZAHÁJIL KAMPAŇ NA FLORIDĚ

Rubriky a sekce přílohy Víkend + TV program

Reportáž	Obsáhlá reportáž o zajímavých událostech, trendech či společenských fenoménech z pera špičkových reportérů s doprovodem atraktivních fotografií.
Rozhovor	Zajímavá osobnost ze světa byznysu či veřejné sféry, o které se aktuálně mluví. Vedle profesní stránky představí reportéři HN danou osobnost i z pohledu jejích mimopracovních aktivit či její pohled na různá společenská témata.
Výběr ze světa a autorský sloupek	Reportéři zahraničního oddělení pro čtenáře každý týden vyberou zajímavé události, které by neměly zapadnout pod přívalem jiných, „důležitějších" zpráv. K tomu každý týden autorský sloupek o USA, EU a Rusku.
Technologie	Výběr zajímavých technologických novinek a událostí, recenze technologických a herních novinek, tipy manažerů a podnikatelů na technologické vychytávky, které sami používají, a ukázky technologických zlepšováků či vynálezů tuzemských firem.
Profily a příběhy	Profily a příběhy tuzemských i zahraničních byznysových osobností, zkušených podnikatelů i začínajících startapistů.
Kultura	Recenze filmů, divadelních představení, hudebních novinek a tipy, co by čtenářům nemělo uniknout na Netflixu, HBO, O2 TV a dalších filmových kanálech.
Moje čtení	Osobní rubrika, ve které osobnosti byznysu i veřejné sféry představují tipy na knihy, které právě čtou či četly.
Autorská strana	Seniorní autoři HN překvapují každý týden čtenáře svou autorskou stránkou na jimi zvolené téma.

Redakční magazíny a přílohy Hospodářských novin

PročNe

Exkluzivní lifestylový magazín, který přináší rozhovory s nevšedními lidmi z českého, ale i světového byznysu či umění. Kultivovaně odhaluje zákoutí vyšší společnosti a mapuje nejnovější módní trendy.

Magazín HN vychází v pátek a je v prodeji po celý víkend.

HN Speciál

Byznysový časopis, který pomáhá pochopit v souvislostech klíčová témata ze světa podnikání, moderní společnosti a technologií 21. století. Staví na profilových rozhovorech, příběhové žurnalistice a poutavě podaném kontextu.

Speciál Hospodářských novin vychází čtyřikrát ročně.

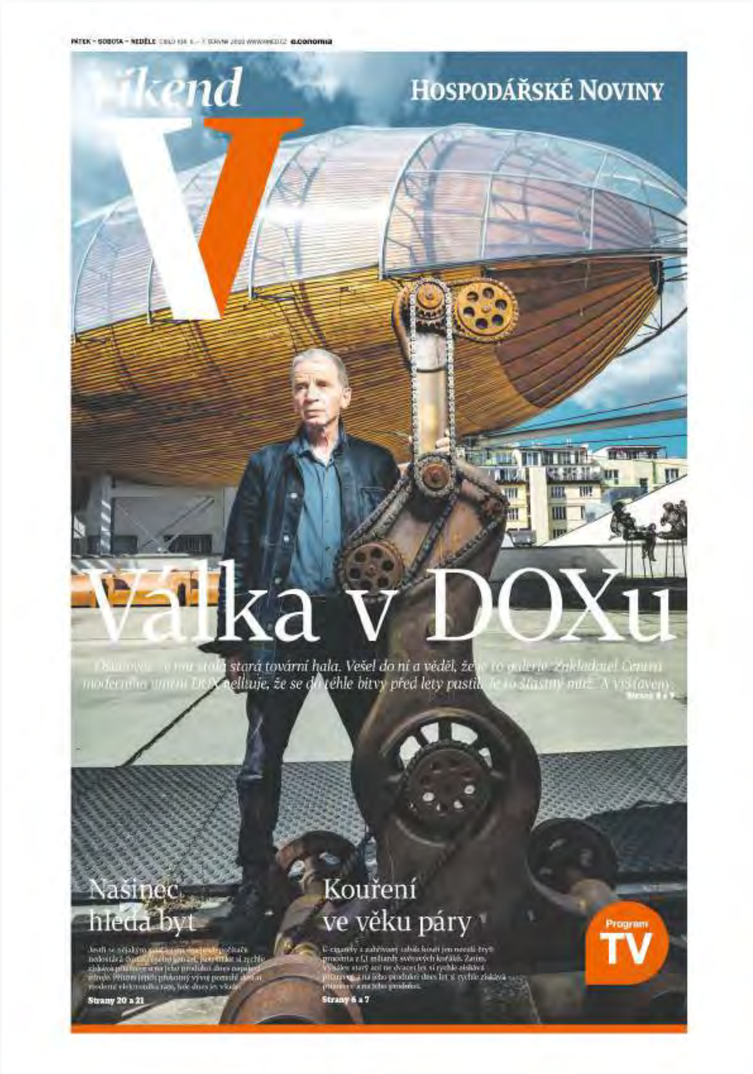
Tematické magazíny

Edice tematických magazínů, vkládaných do Hospodářských novin, sledující odborná i lifestylová témata. Informace analyzované z mnoha úhlů, které pomohou čtenářům lépe se rozhodnout. V této edici naleznou čtenáři konkrétní zkušenosti firem, názory expertů i servisní informace týkající se řady oborů - od průmyslu, vzdělávání, umění, technologií a udržitelnosti po chov domácích zvířat či tipy na Vánoce.

Speciální novinové přílohy

Edice speciálních příloh, vkládaných do Hospodářských novin, přinášející zajímavé informace napříč společností. Analýzy, rozhovory a komentáře týkající se oblasti byznysu i veřejného života. Díky speciálním přílohám získá čtenář na pár stránkách hluboký vhled do mnoha témat, která rezonují ve společnosti.

Příloha Víkend Hospodářských novin



Víkend

Novinová páteční příloha Hospodářských novin **Víkend nabízí dvakrát více čtení než dosavadní magazín ego!** Na rozdíl od prvního sešitu, který nadále nabízí čtenářům analyticko-zpravodajské články a komentáře se zaměřením na ekonomiku, politiku a významné společenské trendy z domova i ze světa, druhý novinový sešit nabízí magazínové čtení na celý víkend.

Autoři Hospodářských novin nabízí čtenářům **rozhovory, reportáže, profily zajímavých osobností z Česka i ze světa, z byznysového, sportovního i kulturně-společenského prostředí**, zajímavé články z oblasti vědy a ze světa technologií, ale i zajímavé kulturní a filmové tipy.

Cílem je čtenářům zprostředkovat v delších rozhovorech, reportážích a analytických textech hlubší **vhled do společensko-ekonomických trendů** a současně nabídnout odlehčené čtení a představit různé osobnosti jinak, než jak je známe z jejich profesního života. Pro mentální cvičení je k dispozici křížovka a sudoku.

Čtenáři Hospodářských novin

Hospodářské noviny jsou deníkem s nejvyšším podílem vysokoškoláků, podnikatelů i manažerů.

Čtenost: **145 000**

Prodaný náklad: **28 561**

Pohlaví

65 % Muži

35 % Ženy

Povolání

78 % Ekonomicky aktivních

Vzdělání

48 % Vysoká škola

35 % Středoškolské s maturitou

Věk

21 % 30–39 let

23 % 40–49 let

17 % 50–59 let

Bydliště

32 % Města s 100 tis.

21 % Města s 20–99 tis.

16 % Města s 5–19 tis.

Čtenářská obec HN má ve srovnání s ostatními deníky nejvyšší podíl osob s čistým příjmem nad 50 000 Kč i nejvyšší podíl osob s čistým příjmem domácnosti nad 75 000 Kč.

Příjem

71 % čistý příjem domácnosti nad 40 000 Kč

Životní úroveň

61 % nadstandardní životní úroveň (A, B)

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Media projekt, SKMO, AKA, Unie vydavatelů, realizátor Median – STEM/MARK, 2. a 3. čtvrtletí 2020

Cena a velikost reklamy

Hospodářské noviny

→ Ceny (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.

→ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

→ Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání.

Panorama zrcadlo 599 x 435 mm **499 000 Kč**	**1/2 B** zrcadlo 141 x 422 mm **229 000 Kč**
1/1 zrcadlo 286 x 435 mm **399 000 Kč**	**1/3** zrcadlo 286 x 145 mm **177 350 Kč**
Junior page A zrcadlo 228 x 356 mm **299 000 Kč**	**1/4 A** zrcadlo 286 x 109 mm **133 318 Kč**
Junior page B zrcadlo 189 x 270 mm **209 000 Kč**	**1/4 B** zrcadlo 165 x 187 mm **132 706 Kč**
1/2 A zrcadlo 286 x 217 mm **229 000 Kč**	**1/8** zrcadlo 141 x 109 mm **66 659 Kč**

Cena a velikost reklamy

HN Víkend

Panorama	zrcadlo 569 x 408 mm	**499 000 Kč**
1/1	zrcadlo 256 x 408 mm	**399 000 Kč**
1/2 A	zrcadlo 256 x 204 mm	**299 000 Kč**
1/2 B	zrcadlo 128 x 408 mm	**229 000 Kč**
1/3	zrcadlo 256 x 136 mm	**177 350 Kč**
1/4	zrcadlo 256 x 102 mm	**133 318 Kč**

→ Uzávěrka objednávek a podkladů je 7 pracovních dnů před dnem zveřejnění.

→ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

→ Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání.