

Rok s pandemií ukázal, jak loajální máme čtenáře HN jako jediné meziročně zvýšily čtenost na vydání.

Praha, 23. 2. 2021

Posledních dvanáct měsíců postihlo vedle jiných odvětví také mediální trh. Většina českých deníků zaznamenala až na výjimky prudké propady prodaného nákladu i čtenosti. Navzdory celkovému vývoji na trhu, který vykázal **průměrný meziroční pokles prodaných nákladů o 16 %**, se Hospodářským novinám podařilo udržet pokles prodeje **na poloviční úrovni 8 %**, tedy **nejníže ze všech sledovaných deníků** (pro porovnání deník MF Dnes zaznamenal ve stejném období pokles 14 %, Lidové noviny 17 %, Právo 10 % a Deník 11 %). Ve stejném období se přitom Hospodářským novinám **zvýšil počet čtenářů na výtisk**, takže průměrná **čtenost na vydání** jako jedinému českému deníku meziročně vzrostla, a to **téměř o 9 %**.

Nejnovější údaje o prodaných nákladech a čtenosti dobře ilustrují, jak v dobách nejrůznějších omezení sílí role titulů, které mohou těžit ze silného předplatitelského kmene. Omezení pohybu snižují počet návštěv novinových stánků a čtenáři častěji vyhledávají svůj oblíbený titul v on-line verzi. Vydavatelství Economia proto poskytlo všem předplatitelům papírových novin automaticky digitální předplatné **HN+ jako bonus**.

„Udržování vztahů s předplatiteli tak, aby se ke svému oblíbenému obsahu dostali na jakékoli platformě, která jim v tu chvíli vyhovuje, je a i do budoucna bude naším hlavním cílem,“ uvedla Zuzana Řezníčková, předsedkyně představenstva vydavatelství Economia.

Podle údajů agentury Ipsos **přešlo pod vlivem pandemie od tištěných titulů k jejich digitálním podobám 15 % čtenářů** a dalších **13 % o tom uvažuje**. V celkovém součtu však počet těch, kteří preferují digitální obsah před klasickým printem, převažuje jen o nízké jednotky procent. Zatímco **necelá třetina dotazovaných dává přednost digitálu**, především pro jeho praktičnost a možnost dostat se i k obsahu starších vydání, téměř **čtvrtina respondentů stále upřednostňuje print** – z naprosté většiny proto, že „se lépe čte“, a v nemalé míře také proto, že si u něj „odpočinou od obrazovky mobilu, tabletu či počítače“. Zbývající polovina čtenářů není vůči formátu novin vyhraněna.

Z výzkumu agentury Ipsos mimo jiné také vyplynulo, že více než tři čtvrtiny předplacených výtisků HN jdou vždy do rukou konkrétním čtenářům uvnitř firem (ze 77 % členům topmanagementu) nebo že více než 40 % čtenářů si výtisk na konci dne odnáší domů, kde ho dostávají k dispozici další čtenáři. Vydavatelství Economia připravuje zjednodušený proces krátkodobého přesměrování předplacených titulů na jinou doručovací adresu tak, aby čtenáři o svůj oblíbený titul v jimi upřednostňované podobě nebyli ochuzeni.

O společnosti Eonomia

Mediální dům Eonomia, a. s., je předním hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Eonomia provozuje úspěšné zpravodajské servery iHNed.cz, Aktuálně.cz a řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Eonomia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

Kontakt pro média

T. +420 737 268 504

E. press@economia.cz