

Týdeník Ekonom vychází v nové podobě.

Praha, 1. 10. 2020

Týdeník Ekonom vychází od čtvrtka 1. října v nové podobě. Titulní strana opouští dosavadní typografické prvky, nově ji budou dominovat fotografie vybraných osobností. Ekonom zároveň přichází s několika obsahovými změnami. Zavádí novou rubriku Investice, v níž čtenáři získají ty nejpodstatnější informace z kapitálových trhů. V rubrice Technologie bude Ekonom přinášet aktuality ze světa techniky a vědy.

Rubrika Lifestyle by měla pomoci čtenářům skloubit práci a soukromý život. Ukázat jim možnosti sebezdvělávání a seberozvoje.

Do čela redakce týdeníku Ekonom se letos v únoru postavil Petr Kain: „Věřím, že díky nové tváři a obsahovým změnám bude Ekonom pro čtenáře vizuálně atraktivnějším, přehlednějším a pestřejším časopisem. A také časopisem užitečnějším, v němž lidé najdou ty skutečně důležité informace, které jim pomohou orientovat se v dnešním složitém světě,“ říká.

Rebranding značky podtrhuje nový claim „Jdeme do hloubky, abyste vy mířili výš“. Nová vizuální identita a zároveň i podpůrná komunikace mají týdeník zatraktivnit cílové skupině. Mediální mix kampaně zahrnuje velkoformátové plochy v OOH, sponzorské spoty u vybraných pořadů České televize a displej reklamu na zpravodajských webech asociálních sítích.

O společnosti Economia

Mediální dům Economia, a.s., je důležitým hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a významným vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Economia provozuje úspěšné zpravodajské servery iHNed.cz a Aktuálně.cz, řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Economia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

Kontakt pro média

T. +420 773 700 130

E. press@economia.cz