

Praha 5. 5. 2020

**Web Hospodářských novin iHNed.cz má nového šéfredaktora. Od 1. května ho řídí Luboš Kreč. „Hlavním úkolem nového šéfredaktora je maximálně využít příležitosti, které odkryla současná krize,“ uvedla ředitelka redakcí Economie Zuzana Kleknerová.**

Návštěvnost i počty předplatitelů iHNed.cz rostou. Web navštěvuje každý měsíc více než milion reálných uživatelů, počet digitálních předplatných přesáhl 26 tisíc.

„Nacházíme se v pro média kritické době, ve které nás čekají výzvy, ale hlavně příležitosti, jak lidem poskytnout ještě lepší informační a obsahovou službu. A s tím do toho jdu - udělat z iHNedu nejinnovativnější a nejlepší byznysový web v Česku,“ uvedl nový šéfredaktor.

**Luboš Kreč** dosud v newsroomu Economie řídil čtvrtletní Speciál Hospodářských novin, na tvorbě obsahu se podílel i autorsky. Pracoval ve Forbesu, [idnes.cz](https://www.idnes.cz) a Týdnu, v letech 2008 – 2018 působil v různých pozicích v HN. V roce 2016 napsal knihu Uprchlíci a zachránci o lidech, kteří se za totality prosadili v zahraničí a po roce 1989 pomohli transformovat českou společnost.

Mediální dům Eonomia, a.s., je důležitým hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a významným vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Eonomia provozuje úspěšné zpravodajské servery iHNed.cz a Aktuálně.cz, řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Eonomia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

## Kontakt pro média

T. +420 773 700 130

E. [press@economia.cz](mailto:press@economia.cz)