

Ceník inzerce

Platný od 15. 1. 2021

Hospodářské noviny ■ Ekonom ■ Respekt

PročNe ■ Právní rádce ■ Business Spotlight ■ Logistika

Tematické magazíny ■ Partnerské přílohy a magazíny ■ Speciální novinové přílohy

Tarif Expert ■ Tarif Retail ■ Tarif Byznys

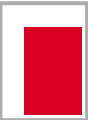


e.conomia
obsah rozhoduje

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny přinášejí od pondělí do pátku aktuální zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor informacím z české i světové ekonomiky.

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	Panorama 599 x 435	1/1 286 x 435	Junior page A 228 x 356	Junior page B 189 x 270	1/2A 286 x 217	1/2B 141 x 422	1/3 286 x 145	1/4A 286 x 109	1/4B 165 x 187	1/8 141 x 109
										
Ceny inzerce	499 000	399 000	299 000	209 000	229 000	229 000	177 350	133 318	132 706	66 659

- Ceny označené červeně (panorama, 1/1, JP, 1/2) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.
- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.
- Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání.

Ceny inzerce, příplatky

Základní cena za mm sloupce	204 Kč
Základní cena za mm sloupce plovoucí inzerce	608 Kč
Ucho na titulní straně (92 x 38 mm)	71 714 Kč
Malý podval na titulní straně (286 x 24 mm)	88 128 Kč
Velký podval na titulní straně (286 x 50 mm)	183 600 Kč
Panoramatický podval (599 x 101 mm)	309 060 Kč
Příplatek za umístění na stranu 3	50 %
Příplatek za umístění na strany 5, 7	25 %
Příplatek za speciální operace	50 %

Superpanorama

150 000 net net + vícenáklady 48 000



*Pozn.: Přebal titulu a další speciální formáty na vyžádání jsou řešeny individuálně.

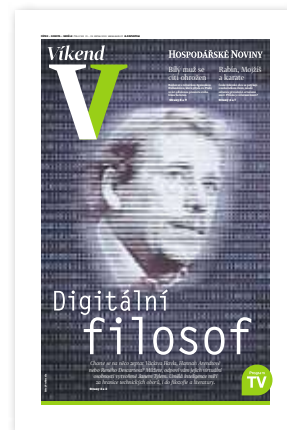
Vlep na titulní straně

Exkluzivní lepený formát na titulní straně HN. Kalkulace a provedení budou realizovány individuálně dle specifikací klienta. V ceně není zahrnuta výroba vlepu.

Vlep na titulní straně (148 x 105 mm) – celostátní vydání	336 000 Kč
Vlep na titulní straně (148 x 105 mm) – Praha + střední Čechy	199 000 Kč

Sponzorství tématu

Text „Téma vám přináší“ + logo 299 000 Kč



Valné hromady – ceny inzerce

Do formátu 1/4 strany včetně platí základní ceny inzerce pro HN se slevou 65 %. Pro formáty větší než 1/4 strany platí základní ceny inzerce pro HN se slevou 50 %. Vzorové formáty přepočítané z rozměru celostrany 286 x 422 mm tvořené skladbou jsou:

1/4 strany – (141 x 206 mm)	44 125 Kč
1/6 strany – (141 x 136 mm)	29 131 Kč
1/8 strany – (141 x 101 mm)	21 634 Kč

■ Ceny se týkají řádných i mimořádných valných hromad. Příмым klientům navíc inzerát z dodaných podkladů vyrobíme v našem prepress studiu. Oznámení o konání mimořádných valných hromad zveřejňujeme výhradně oproti platbě předem.

Polygrafické a typografické údaje

Papír – základní rozsah HN	42,5 g/m²
Rastr	100 linek/palec
Tisk	rotační ofset
Sazební obrazec HN	286 x 435 mm
Šířka sloupce HN	44 mm

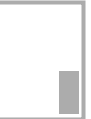
počet sloupců	1	2	3	4	5	6
rozměr v mm	44	92	141	189	237	286

- Vkládaná inzerce do Hospodářských novin viz str. 22.
- Uzávěrka objednávek a podkladů je tři pracovní dny před dnem zveřejnění.

PERSONÁLNÍ INZERCE

Personální inzerci je možné v Hospodářských novinách umístit za stejných podmínek jako standardní inzerci.

Formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce	1/1	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/4	1/4	1/6	1/8	1/8	Atyp. rozměr	Atyp. rozměr
na zrcadlo	286 x 435	189 x 270	286 x 206	141 x 422	286 x 136	286 x 101	165 x 187	141 x 136	141 x 101	92 x 155	92 x 100	92 x 50
												
Ceny inzerce	179 712	77 760	88 992	89 856	58 752	43 632	44 496	29 376	21 816	22 320	14 400	7 200

■ Uzávěrka objednávek a podkladů je tři pracovní dny před dnem zveřejnění.

Ceny inzerce, příplatky

Cena za mm sloupce	72 Kč/mm sloupce
Příplatek za speciální operace	50 %

SLEVY za počet uveřejnění

2x	5 %
3x	10 %
5x a více	15 %
(plošná inzerce, vzdělávání)	

KRITÉRIA PRO PŘÍZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

Jedna objednávka, jeden klient, tematika personální inzerce/vzdělávání. Slevu lze uplatnit i na základě uzavření písemné dohody nebo objednávky s Economia, a.s. (u mediálních agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění.

■ Slevy lze uplatnit na kombinovanou inzerci v HN a týdeníku **EKONOM** a **RESPEKT**.



REALITY / PRÁVO

Pravidelné rubriky Hospodářských novin. Právo vychází v pátek, reality ve středu.

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	1/1 286 x 435	Junior page 189 x 270	1/2 286 x 206	1/2 141 x 422	1/3 286 x 136	1/4 286 x 101	1/4 165 x 187	1/6 141 x 136	1/8 141 x 101
Ceny inzerce	239 616	103 680	118 656	119 808	78 336	58 176	59 328	39 168	29 088

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.
- Uzávěrka objednávek a podkladů je tři pracovní dny před dnem zveřejnění.

Ceny inzerce

HN Reality – základní tarif (tarif platí pro inzerci obchodu s nemovitostmi)	96 Kč/mm sloupce
Příplatek za speciální operace	50 %

SLEVY za počet uveřejnění

2x	5 %
3x	10 %
5x a více	15 %

KRITÉRIA PRO PŘÍZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

Jedna objednávka, jeden klient, tematika reality/development. Slevu lze uplatnit i na základě uzavření písemné dohody nebo objednávky s Economia, a.s. (u mediálních agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění.

- Slevy lze uplatnit na kombinovanou inzerci v HN Reality a týdeníku **EKONOM** a **RESPEKT**.



HN Víkend

Příloha Hospodářských novin



Páteční novinová příloha Hospodářských novin Víkend nabízí čtenářům rozhovory, reportáže, profily zajímavých osobností z Česka i ze světa, z byznysového, sportovního i kulturně-společenského prostředí. Dále také zajímavé články z oblasti vědy a ze světa technologií, ale i zajímavé kulturní a filmové tipy.

Cílem této přílohy je čtenářům zprostředkovat v delších rozhovorech, reportážích a analytických textech hlubší vhled do společensko-ekonomických trendů a současně nabídnout odlehčené čtení. Představit různé osobnosti jinak, než jak je známe z jejich profesního života. Pro mentální cvičení je k dispozici křížovka a sudoku. V neposlední řadě zde čtenář najde i televizní program na víkend.

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	Panorama 599 x 435	1/1 256 x 408	1/2A 256 x 204	1/2B 128 x 408	1/3 256 x 136	1/4 256 x 102
Ceny inzerce	499 000	399 000	229 000	229 000	177 350	133 318

- Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Další formáty inzerátů jsou možné po předchozím projednání.
- **Uzávěrka objednávek a podkladů je 10 pracovních dnů před dnem zveřejnění.**

Ceny inzerce, příplatky

Formát

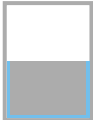
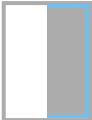
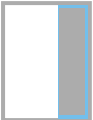
TV box (47 x 30 mm)	19 950 Kč
Cena za mm sloupce	460 Kč/mm sloupce
Cena za mm sloupce plovoucí inzerce	1 380 Kč/mm sloupce
Příplatek za speciální operace	50 %



PročNe

Lifestylový měsíčník Hospodářských novin, každoročně oceňovaný mezinárodními cenami **European newspaper award**.

Lifestylový magazín PročNe v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	2/1 444 x 279 464 x 297	1/1 212 x 279 232 x 297	1/2 212 x 127 232 x 147	1/2 103 x 279 113 x 297	1/3 67 x 279 77 x 297
					
Ceny inzerce	299 000	212 100	122 850	122 850	92 400

■ Další formáty jsou možné po předchozím projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce, příplatky

Formát (na spad i čistý formát)

První panorama	399 000 Kč
2. strana obálky	254 000 Kč
3. strana obálky	230 000 Kč
4. strana obálky	278 250 Kč
Levá strana proti obsahu nebo editoriale	244 000 Kč
První pravá inzertní strana	254 000 Kč

Příplatky

Za vyžádanou pozici	20 %
Příplatek za speciální operace	50 %

Polygrafické a typografické údaje

hrubý formát (spad před ořezem)	242 x 307 mm
čistý formát (po ořezu)	232 x 297 mm
barevnost	4/4 CMYK
papír	80 g/m² LWC
papír obálka	170 g/m² křída UV lak
rastr	150 linek/palec
rastr obálka	150–177 linek/palec
tisk	rotační ofset
vazba	V1

Termíny vydání magazínu PročNe

Vydání	Inz. podklady	Téma
5. 2. 2021	22. 1. 2021	Adrenalin
19. 3. 2021	5. 3. 2021	Vášeň pro módu
16. 4. 2021	2. 4. 2021	Muži
14. 5. 2021	30. 4. 2021	Design a architektura
18. 6. 2021	4. 6. 2021	Gurmán
20. 8. 2021	6. 8. 2021	Krása pohybu
10. 9. 2021	27. 8. 2021	Trendy
24. 9. 2021	10. 9. 2021	Umění
15. 10. 2021	1. 10. 2021	Hodinky a šperky
12. 11. 2021	27. 10. 2021	Technologie a auta
10. 12. 2021	26. 11. 2021	Vánoční speciál



TEMATICKÉ MAGAZÍNY

Edice tematických magazínů, vkládaných do Hospodářských novin, sledující odborná i lifestyle témata. Informace analyzované z mnoha úhlů, které pomohou čtenářům se lépe rozhodnout. V této edici najdou čtenáři konkrétní zkušenosti firem, názory expertů i servisní informace týkající se řady oborů - od průmyslu, vzdělávání, umění, technologií apod.

Tematické magazíny – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce
na spad

1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4
210 x 280	210 x 140	102 x 280	210 x 93	79 x 280	210 x 70	103 x 138
225 000	123 000	123 000	85 000	85 000	67 000	67 000

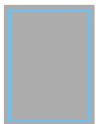
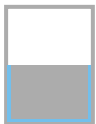
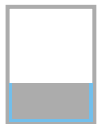
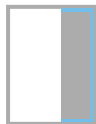
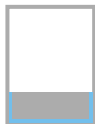
- Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu.
- Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.



TEMATICKÉ MAGAZÍNY (AUTOMOBILY, ENERGIE, ICT REVUE, REALITY)

Magazíny vycházející jako kombinovaná příloha Hospodářských novin a Ekonomu.

Kombinace Hospodářské noviny + Ekonom – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	1/1	1/2	1/3	1/3	1/4
na zrcadlo	179 x 240	179 x 120	179 x 76	57 x 240	179 x 60
na spad	201 x 267	201 x 132	201 x 88	71 x 267	201 x 72
					
HN + EK	281 400	154 770	106 932	106 932	84 420

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v redakci speciálních příloh. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.



SPECIÁLNÍ NOVINOVÉ PŘÍLOHY

Edice speciálních příloh, vkládaných do Hospodářských novin, přinášející zajímavé informace napříč společnostmi. Analýzy, rozhovory a komentáře týkající se oblasti byznysu i veřejného života. Díky speciálním přílohám získá čtenář na pár stránkách hluboký vhled do mnoha témat, které rezonují ve společnosti.

Speciální novinové přílohy – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

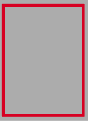
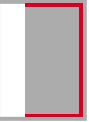
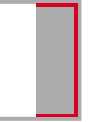
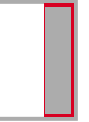
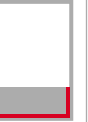
inzerce na zrcadlo	1/1 286 x 416	1/2 286 x 206	1/2 141 x 416	1/3 286 x 136	1/4 286 x 101	1/4B 141 x 206	1/6 141 x 136	1/8 141 x 101
Ceny inzerce	399 000	229 000	229 000	209 000	177 350	133 318	132 706	66 659



ekonom

Ekonom je prestižní nezávislý ekonomický týdeník. Poskytuje objektivní a nezkreslené informace pro rozhodování podnikatelů, manažerů, investorů a zástupců veřejné správy. Pravidelně nahlíží pod povrch aktuálního dění ve světě byznysu. Vychází každý čtvrtek.

Ekonom – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	2/3	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	1/4	1/4
na zrcadlo	–	179 x 240	118 x 240	118 x 175	179 x 120	87 x 240	179 x 76	57 x 240	118 x 115	179 x 60	87 x 120
na spad	406 x 267	203 x 267	132 x 267		203 x 132	101 x 267	203 x 88	71 x 267		203 x 72	
											
Ceny inzerce	299 000	219 000	167 580	155 610	131 670	131 670	90 972	90 972	90 972	81 396	81 396

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzerčních stranách.
- Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.
- Uzávěrka objednávek a podkladů je 10 pracovních dnů před dnem zveřejnění.

Ceny inzerce, příplatky

Exkluzivní rubriková	249 000 Kč
První pravá inzerční	239 000 Kč
2. strana obálky	259 000 Kč
3. strana obálky	230 000 Kč
4. strana obálky	299 000 Kč
Základní cena za mm sloupce	550 Kč
Cena za mm sloupce plovoucí inzerce	1 650 Kč

Příplatky

Za umístění proti první straně hlavní rubriky	20 %
Příplatek za speciální operace	50 %



počet sloupců	1	2	3
rozměr v mm	57	118	179

Reality + Personální/Vzdělávání – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce	1/1	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/6	1/8
na zrcadlo	179 x 240	179 x 120	179 x 76	57 x 240	179 x 60	118 x 91	57 x 125	57 x 94
								
Reality	119 700	65 835	45 486	45 486	40 698	40 698	19 950	14 961
Personální, Vzdělávání	78 975	39 031	25 003	19 744	19 210	19 515	12 502	9 605

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzerčních stranách.

RESPEKT

Respekt každý týden nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění. Zabývá se politikou, ekonomikou a historií, společenskými tématy a trendy, sleduje novinky v oblastech vědy a výzkumu, velkou pozornost věnuje kultuře. Na jeho stránky přispívá řada významných osobností z různých oblastí lidské činnosti. Vychází každé pondělí.

Respekt – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	2/1 394 x 245 420 x 280	1/1 210 x 280	Junior page 121 x 160 134 x 176	1/2 184 x 118 210 x 133	1/2 88 x 245 100 x 280	1/3 184 x 78 210 x 92	1/3 58 x 245 71 x 280	1/4 184 x 60	1/4 88 x 118	1/8 88 x 60
Ceny inzerce	222 500	189 000	140 905	120 133	120 133	89 580	89 580	65 998	65 998	31 697

■ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry »**NA SPAD**« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

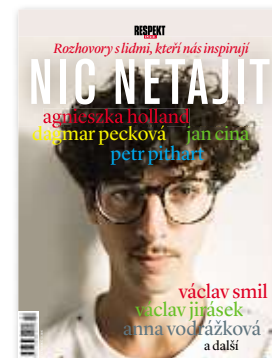
Ceny inzerce, příplatky

Formát (na spad i čistý formát)

První pravá inzertní	218 345 Kč
2. strana obálky	204 250 Kč
3. strana obálky	195 000 Kč
4. strana obálky	245 000 Kč
Základní cena za mm sloupce	450 Kč
Cena za mm sloupce plovoucí inzerce	1 370 Kč

Příplatky

Za vyžádanou pozici	20 %
Příplatek za speciální operace	50 %



počet sloupců	1	2	3
rozměr v mm	58	121	184

Reality + Personální/Vzdělávání – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	1/1 184 x 245	1/2 88 x 245	1/2 184 x 118	1/3 184 x 78	1/3 58 x 245	1/4 184 x 60	1/4 88 x 118	1/8 88 x 60
Reality	101 719	53 156	53 156	42 656	42 656	29 204	29 204	13 781
Personální, Vzdělávání	67 135	35 084	35 084	28 154	28 154	19 275	19 275	9 096

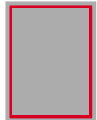
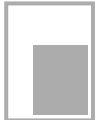
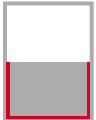
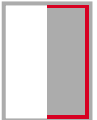
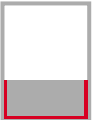
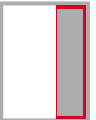
■ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.

*Pozn.: Respekt Edice Speciál - 4 vydání

TARIF EXPERT

Tarif Expert nabízí jedinečný zásah v cílové skupině pracovníků s rozhodovacími pravomocemi. Oba tituly dosahují mimořádných podílů s minimálním překryvem a jejich inzertní využití je tedy ideální pro kampaně produktů s vysokou přidanou hodnotou, vyšší cenou, prémiovým postavením ve svém segmentu.

Tarif Expert – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4
Ekonom	406 x 267	203 x 267	118 x 175	203 x 132	101 x 267	203 x 88	71 x 267	179 x 60	87 x 120
Respekt	420 x 280	210 x 280	121 x 160	210 x 133	100 x 280	210 x 92	71 x 280	184 x 60	88 x 118
									
Ceny inzerce	443 275	346 800	252 038	214 033	214 033	153 469	153 469	125 285	125 285

2. strana obálky 393 763 Kč

3. strana obálky 360 000 Kč

4. strana obálky 462 400 Kč

Příplatek speciální operace 50 %

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

Rozměry »NA SPAD« jsou v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

ekonom

Nejčtenější ekonomický týdeník

Vychází každý čtvrtek

- prestižní nezávislý titul
- představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život
- nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory

Jak získáte tarif Expert?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- inzeráty musí mít vždy stejný formát, totožný motiv
- musí být zveřejněny ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti ¼ strany
- od tarifu Expert se dále odečítá klientská (opakovací, objemová) sleva

RESPEKT

Nejrychleji rostoucí zpravodajský časopis

Vychází každé pondělí

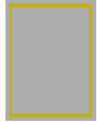
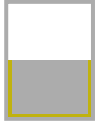
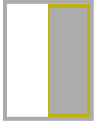
- nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění
- podporuje investigativní a názorovou žurnalistiku jako jeden z mála titulů v České republice



TARIF RETAIL

Inzerční kombinace týdeníku Respekt a páteční přílohy HN Víkend umožňuje oslovení bonitní cílové skupiny produkty širší spotřeby. Kupní potenciál kombinovaných čtenářských skupin je jeden z nejvyšších na trhu.

Tarif Retail – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	1/2A	1/2B	1/3	1/4
HN Víkend	569 x 408	256 x 408	256 x 204	128 x 408	256 x 136	256 x 102
Respekt	420 x 280	210 x 280	210 x 133	210 x 133	210 x 92	184 x 60 (zrcadlo)
						
Ceny inzerce	505 050	411 600	244 393	244 393	186 851	139 521

2. strana obálky	354 340 Kč
3. strana obálky	335 000 Kč
4. strana obálky	405 314 Kč
Příplatek za speciální operace	50 %

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

RESPEKT

Nejrychleji rostoucí zpravodajský časopis

Vychází každé pondělí

- nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění
- podporuje investigativní a názorovou žurnalistiku jako jeden z mála titulů v České republice

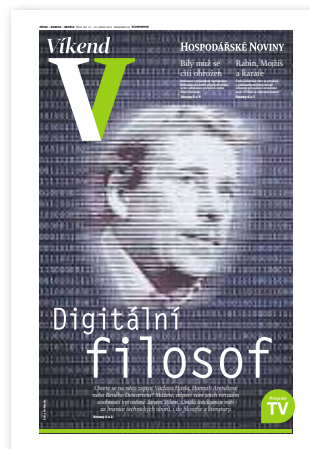
Jak získáte tarif Retail?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- inzeráty musí mít vždy stejný formát, totožný motiv
- musí být zveřejněny ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti 1/4 strany
- k tarifu Retail se dále připočítává klientská (opakovací, objemová) sleva

HN Víkend

Páteční novinová příloha Hospodářských novin

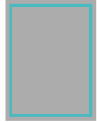
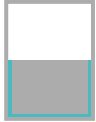
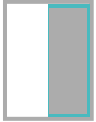
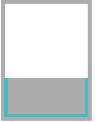
- přináší inspirativní čtení pro všechny, kterým nechybí zdravé sebevědomí
- obsahuje rozhovory, profily, reportáže, články o cestování, sportu, kultuře, gastronomii a rozsáhlý TV program



TARIF BYZNYS

Inzerční kombinace Hospodářských novin a týdeníku Ekonom umožňuje oslovení bonitní cílové skupiny produkty širší spotřeby. Kupní potenciál kombinovaných čtenářských skupin je jeden z nejvyšších na trhu.

Tarif Byznys – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	1/2A	1/2B	1/3	1/4A
HN	599 x 435	286 x 435	286 x 217	141 x 422	286 x 145	286 x 109
Ekonom	406 x 267	203 x 267	203 x 132	101 x 267	203 x 88	203 x 72
						
Ceny inzerce	558 600	432 600	252 469	252 469	187 825	150 300

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny přinášejí od pondělí do pátku aktuální zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor informacím z české i světové ekonomiky.



ekonom

Nejčtenější ekonomický týdeník
Vychází každý čtvrtek

- prestižní nezávislý titul
- představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život
- nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory



Jak získáte tarif Byznys?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- inzeráty musí mít vždy stejný formát, totožný motiv musí být zveřejněny ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti 1/4 strany
- od tarifu Byznys se dále odečítá klientská (opakovací, objemová) sleva

PARTNERSKÉ PŘÍLOHY A MAGAZÍNY

Hospodářských novin a týdeníku **Ekonom**

Prezentace vaší společnosti se může stát druhou složkou HN nebo součástí týdeníku Ekonom!

Chcete, aby informace o vaší firmě byly podány čtenářům čtivou a inovativní formou? Mediální dům Economia nabízí služby svého kreativního týmu, který připraví návrh efektivní komunikace, zpracuje potřebné informace v té nejlepší novinářské kvalitě a graficky je ztvární tak, že čtenáře opravdu zaujmou. Ať půjde o představení vaší činnosti, produktů, rozhovor s vedením či zpracování rozsáhlejšího tématu, vše obdržíte ve formě, kterou čtenáři ocení.

Nezanedbatelnou výhodou je možnost vytisknout tuto přílohu ve vyšším nákladu a využít ji na výstavách, konferencích a pro další firemní účely.

Varianty profilových příloh

Formát i počet stran záleží na dohodě. Rozlišujeme přílohy pro jednoho klienta – například pro výrobce, který představuje své produkty a dále pak pro jednoho partnera a jeho dodavatele – pokud je firma výrobcem či prodejcem a na příloze spolupracuje se svými prodejci či dodavateli.

Cena pro jediného inzerenta *		Cena pro inzerenta zprostředkujícího inzerci třetích stran	
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY (315 x 470 mm/sazební obrazec 286 x 435 mm, barva)			
Profilový list	334 766 Kč		415 110 Kč
4 strany	475 000 Kč		623 000 Kč
8 stran	623 000 Kč		997 000 Kč
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY (201 x 267 mm/sazební obrazec 179 x 240 mm, barva)			
8 stran	427 000 Kč		566 000 Kč
16 stran	580 000 Kč		920 000 Kč
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY (formát Tabloid – 204 x 285 mm, barva)			
8 stran	390 000 Kč		510 000 Kč
12 stran	470 000 Kč		670 000 Kč
16 stran	550 000 Kč		825 000 Kč
EKONOM (201 x 267 mm/sazební obrazec 179 x 240 mm, barva)			
8 stran	300 750 Kč		388 247 Kč
16 stran	443 646 Kč		626 924 Kč
EKONOM + HOSPODÁŘSKÉ NOVINY (201 x 267 mm/sazební obrazec 179 x 240 mm, barva)			
8 stran	543 000 Kč		680 000 Kč
16 stran	690 000 Kč		1 030 000 Kč



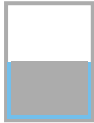
* Příloha neobsahuje inzerci jiných subjektů.



Právní rádce

Odborný měsíčník s právními informacemi pro management a podnikání.

Měsíčník Právní rádce – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na spad	1/1 232 x 297	1/2 232 x 150	1/3 232 x 100	1/6 232 x 50	1/3 80 x 297
					
Ceny inzerce	65 000	38 000	28 000	16 000	28 000

■ Rozměry jsou uvedeny v čistém formátu bez ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. strana obálky	77 000 Kč
3. strana obálky	77 000 Kč
4. strana obálky	86 000 Kč
Vkládaná inzerce 10 g	65 000 Kč
Přepáskování titulu (5–10 cm)	65 000 Kč
Vklad CD	65 000 Kč

Opakovací slevy

2x	5 %
3–5x	10 %
6–9x	15 %
10x a více	20 %

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním	
Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním	
Přirážka za grafické zpracování	20 %

Termíny pro předání podkladů

V newsletteru PR

Hotové předlohy – do devíti pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)	
Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)	

Newsletter PR – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo	2 sloupce 128 x 25 podval	2 sloupce 128 x 40 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	1 sloupec 60 x 60 square
				
strana 1	5 500	–	11 000	–
strana 2, 3	–	7 500	9 000	–
strana 2, 3, 4	–	–	9 000	9 000

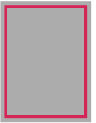
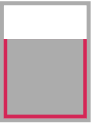
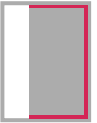
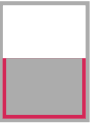
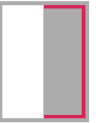
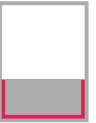
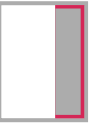
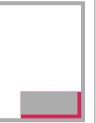
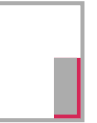
– součástí předplatitelského servisu časopisu Právní rádce
– distribuce on-line v pdf formátu
– periodicitu – čtrnáctideník



Business Spotlight

Dvuměsíčník pro zdokonalování obchodní angličtiny.

Dvuměsíčník Business Spotlight – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce	1/1	2/3	2/3	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/4	1/6	1/6
na zrcadlo	178 x 253	178 x 167	117 x 253	178 x 124	87 x 253	178 x 81	57 x 253	178 x 61	42 x 253	87 x 124	117 x 60	57 x 124
na spad	210 x 280	210 x 186	130 x 280	210 x 140	100 x 280	210 x 93	70 x 280	210 x 70	55 x 280	100 x 140	131 x 76	70 x 140
												
Geny inzerce	57 000	40 000	40 000	33 000	33 000	23 000	23 000	18 000	18 000	18 000	15 000	15 000

■ Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Z důvodů lepené vazby (V2) je nutné u inzerčních podkladů na spad odsadit obsah inzerátu o cca 10mm směrem ven od hřbetu titulu.

Geny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. a 3. strana obálky	65 000 Kč
4. strana obálky	75 000 Kč
Vkládaná inzerce 10 g	65 000 Kč
Přepáskování titulu (5–10 cm)	65 000 Kč
Vklad CD	65 000 Kč

Klasifikovaná inzerce

43 x 20 mm	1 700 Kč
43 x 40 mm	3 200 Kč
91 x 20 mm	3 200 Kč
91 x 30 mm	4 300 Kč
91 x 50 mm (1/8 str.)	6 500 Kč
43 x 100 mm (1/8 str.)	6 500 Kč
91 x 78 mm (1/6 str.)	10 000 Kč

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním	
Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním	
Přirážka za grafické zpracování	20 %

Geny inzerce

Sponzorské balíčky Business Spotlight (v Kč)

4 opakování vybraného formátu (4 vydání):

formát	umístění	tarifní cena	sponzorská sleva	sleva v Kč	netto cena
1/1		208 000	24 %	49 920	158 080
1/1	2., 3. str. obálky	260 000	26 %	67 600	192 400
1/1	4. str. obálky	300 000	28 %	84 000	216 000
1/2		112 000	20 %	22 400	89 600

6 opakování vybraného formátu (6 vydání):

formát	umístění	tarifní cena	sponzorská sleva	sleva v Kč	netto cena
1/1		312 000	30 %	93 600	218 400
1/1	2., 3. str. obálky	390 000	32 %	124 800	265 200
1/1	4. str. obálky	450 000	34 %	153 000	297 000
1/2		168 000	22 %	36 960	131 040



Logistika

Odborný měsíčník pro logistický management.

Měsíčník Logistika – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	2/1 – 420 x 280	1/1 186 x 244 210 x 280	2/3 121 x 244 133 x 280	Junior Page 121 x 200 –	1/2 186 x 122 210 x 138	1/2 93 x 244 105 x 280	1/3 60 x 244 71 x 280	1/3 186 x 81 210 x 95	1/4 91 x 122 –	1/4 186 x 61 210 x 70	1/6 60 x 122 121 x 61
Ceny inzerce	118 000	65 000	46 500	46 500	34 800	34 800	23 800	23 800	19 900	19 900	14 500

■ Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

1. strana obálky + 1/3 u editorialem	73 000 Kč
2. strana obálky	68 000 Kč
3. strana obálky	68 000 Kč
4. strana obálky	70 000 Kč

Přirážky v časopisu Logistika

Přirážky za umístění	5 %
Přesné umístění	20 %

Opakovací slevy v časopisu Logistika

2x	5 %
3–5x	10 %
6–9x	15 %
10x a více	20 %

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

Termíny pro předání podkladů

v newsletteru LOGISTIKA

Hotové předlohy – do devíti pracovních dnů před zveřejněním
(na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním
(mailem, podklady pro další grafickou zpracování)

Newsletter Logistika – formát v pixlech a cena inzerce (v Kč)

formát inzerce 600 x 200 px



Pozice č. 1 7 000

Pozice č. 2 a 3 5 000

- Možnost množstevní slevy za měsíc: banner v 4 newsletterech
- Součástí předplatitelského servisu časopisu Logistika
- Distribuce: on-line v těle mailu
- Periodicita – týdeník (14denní pouze o svátcích)
- Distribuce cca 5 000 adres



Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Jednotlivé listy: formát 130 x 148 mm – bez kontroly, **min. gramáž papíru 170 g/m²**
formát A5 a větší – s kontrolou, **min. gramáž papíru 120 g/m²**
větší formáty s nižší gramáží (**min. 80 g/m²**) je nutné složit na A4

U jednotlivých suplementů není vhodné použití lesklého papíru (lepí se). Vhodnější je matný papír.

VÍCESTRANNÉ PŘÍLOHY S PEVNÝM HŘBETEM, NAPŘ. SLOŽENÉ NOVINY, BROŽURY LEPENÉ NEBO ŠITÉ:

Vícestranné přílohy musí být spojeny v pevný hřbet. V případě menšího rozsahu (čtyři a šest stran) je nutná hmotnost papíru min. 120 g/m². Vícestranné přílohy s formáty většími než A5 (148 x 210 mm) by měly mít hřbet na delší straně. U přílohy s hmotností nad 50 g je nutno dodat vzorek pro výrobu. **Výrobu suplementů a dopravu do tiskárny zajišťuje zákazník na vlastní náklady.** Suplementy musí být dodány na europaletách **volně ložené**. Jednotlivé **balíky** na paletě **nesmí být páskovány ani baleny v papíru či igelitu a nesmí mít v rámci jedné vrstvy točené hřbety**. Výška jednoho balíku by měla činit 8–10 cm. Paleta musí být řádně zajištěna proti sesunutí, zničení obsahu a vnějším vlivům. Palety musí být zřetelně označeny nápisem **»HN – termín vložení – název suplementu – počet ks na paletě«**. Suplementy pro celý náklad HN je nutno dopravit **nejdříve sedm dní před vložení a nejpozději tři dny přede dnem vkládání na adresu tiskárny**. Vklady musí být distribuovány na dvě místa: tiskárna PRAHA (součet vkládaných letáků pro regiony ČECHY) a tiskárna OLMOUC (součet vkládaných letáků pro regiony MORAVA). **K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení nejpozději 7 dní před návozem do tiskárny, která vklad provede. Dodaný vzorek a konečný produkt se nesmí lišit.**

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Ceny vkládané inzerce v HN

HMOTNOST	CENA/KS
5 až 10g	2,10 Kč
do 20g	2,40 Kč
do 30g	2,60 Kč
do 40g	2,90 Kč
do 50g	3,20 Kč

■ Ceny suplementů o hmotnosti nad 50g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5g je nutno konzultovat předem. Maximální gramáž vkladu je 220 g.

VLEP NA TITULNÍ STRANĚ – exkluzivní lepený formát na titulní stranu HN. Kalkulace a provedení budou realizovány individuálně, dle specifikací klienta.

Orientační tištěné náklady

Možné členění vkladu

Čechy / Morava / Praha + SČ

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu.

Na vkládanou inzerci se nevztahují objemové ani opakovací slevy. Příplatek za exkluzivní vklad činí 50%.

PročNe

PročNe – vkládat lze ▶

- 1/1 nebo dvoulist formátu 222 x 287 mm
2. Brožury – na základě individuálního posouzení zaslaných vzorků tiskárnou.

Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

ekonom + RESPEKT

Vkládat nebo všívat lze:

Suplementy od formátu A6 do formátu Ekonom: 200 x 264 mm, Respekt: 207 x 277 mm. Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání. U vkladů není vhodné použití lesklého papíru – lepší se. Vhodnější je matný papír.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu ›

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 80 mm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu ›

Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze jednoho listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 80 mm. Tato klopa bude při všívání tvořit jeden list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu ›

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu ›

Suplement je nutné dodat (s 6 mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

Vlepování suplementů ›

1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všíti a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady sedm pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navedení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení podle dispozic pracovníka příjmu inzerce.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Možnosti vkládání do omezeného nákladu

Možné členění vkladu

Předplatné / Praha + střední Čechy

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu – viz poslední zveřejněné výsledky auditu na www.uvdt.cz/ ABC audit (orientační náklad Ekonom celkem 25 000 ks, Respekt celkem 45 000 ks) nebo kontaktujte příjmové pracoviště.

Ceny vkládané / všívané inzerce v Ekonomu a Respektu

Hmotnost	cena/ks
5 až 10 g	2,60 Kč
do 20 g	2,90 Kč
do 30 g	3,20 Kč

■ Ceny suplementů o hmotnosti nad 30 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Ceny vlepované inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

Ceny ostatní atypické inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

Vydavatel neodpovídá za nevložení způsobené technologickou chybou do 1% z celkového vkládaného množství.

Na vkládanou inzerci se nevztahují objemové ani opakovací slevy.

Příplatek za exkluzivní vklad činí 50 %.

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ / VŠÍTÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Parametry inzertních podkladů

PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS STUDIU Economia, a.s.

TEXTY elektronicky	Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně)
FOTOGRAFIE	elektronicky – rozlišení min. 300 DPI pro 100 % velikosti v tisku

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možností) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupní kontrole inzertních podkladů.

KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech pro HN 200 DPI, pro časopisy 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- **Plnohodnotné tiskové PDF (PS):** verze *.pdf 1.4 a nižší, nepoužívat RGB a LAB barevný prostor.
- **Illustrator EPS (MAC, PC):** verze CS5 a nižší, písma v křivkách.
- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi Economia, a.s. a tiskárnou je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: 1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB.

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- bezpatkové písmo – novinový tisk – min. 10 bodů, řezy Bold a silnější, magazíny – min. 9 bodů, řezy Regular, Bold a silnější,
- patkové písmo – novinový tisk – min. 11 bodů, řezy Bold a silnější, magazíny – min. 10 bodů, řezy Bold a silnější.

Negativní tahy v soutisku minimálně 0,5 bodu.

V nejsytějších a nejtmašších pasážích inzertních podkladů je třeba dodržet hodnotu optimálního pokrytí barvou. Při nedodržení tohoto parametru bude hodnota plošného pokrytí automaticky optimalizována.

Pro novinový tisk: v součtu CMYK činí max. 240.

Pro tituly Respekt a Ekonom: v součtu CMYK činí max. 280.

Pro ostatní magazíny: v součtu CMYK činí max. 300.

Soubory PDF exportované z inzertních podkladů vytvářených v aplikaci InDesign doporučujeme distilovat z postscriptu, nikoli je vytvářet přímým exportem z aplikace InDesign.

FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 200 dpi/100% velikost v HN a 300 dpi/100 % v Ekonomu; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,

- pérovky a loga v rozlišení 600–1 200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop
a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Illustrator CS3 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw X4 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

MÉDIA

CD-ROM (MAC, PC)

DVD-ROM (MAC, PC)

KOMPRIMACE

ZIP, RAR

FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE, OpenType (**fonty TrueType není možné použít**).

PC – fonty je **vždy nutno** převést do křivek.

Parametry inzertních podkladů

ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Hotové inzertní podklady k montáži v datové podobě je možné dodat osobně, kurýrem nebo poštou na elektronickém médiu nebo je lze zaslat elektronickou cestou prostřednictvím FTP protokolu, popř. e-mailu. Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserprint).

POKUD ZVOLÍTE ELEKTRONICKOU CESTU, je nutné dodržet následující postup:

- Na příjmovém pracovišti inzerce se standardním způsobem zadá objednávka inzerce s dodatkem »inzertní podklady elektronicky«.
- Názvem souboru zasílaného inzertního podkladu musí být vždy aktuální číslo inzerátu (např. EK001568.pdf nebo HN035422.pdf) uvedené v potvrzení objednávky. Současně s objednávkou musí příjmový pracovník, který zakázku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzerátu (laserprint či *.PDF soubor) pro možnost následného porovnání s elektronicky dodaným souborem inzertního podkladu.

SOUBORY ZASÍLANÉ via FTP (protokol určený k posílání souborů po internetu). K připojení k našemu serveru potřebujete:

1. Klientský program pro FTP.

2. Údaje pro přístup na FTP server ECONOMIA:

Adresa: ester.economia.cz

Jméno uživatele: inzerce

Heslo: Economia (pozor na velké E)

Podklad umístěte do adresáře »INZERCE«. Jako název souboru použijte přesné číslo inzerátu (např. EK-002356.pdf či HN-021589.eps apod.)

3. Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server ECONOMIA. Výhodami proti zasílání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory doporučujeme komprimovat.

4. Kompletní přihlášení vypadá takto:

ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz//inzerce/

O umístění podkladu na FTP server je nutné informovat příjmové pracoviště.

- Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odeslání souborů je použití e-mailové adresy **inzerce@economia.cz**. V předmětu e-mailu je **nutné uvést číslo inzerátu**. E-mailem je možné posílat soubory o celkové kapacitě max. 10 MB.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. (dále jen „Obchodní podmínky“)

1. ROZSAH PLATNOSTI

- Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen „Inzerce“) v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen „Tituly“), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen „Vydavatel“).
- Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s., www.economia.cz.
- Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.economia.cz. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a závazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.economia.cz.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCÍ

- Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zasláná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatatele.
- Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o Objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení Objednatatele, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko Objednatatele, čitelně jméno a podpis Objednatatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané služby. Je-li Objednatелеm osoba, zprostředkávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen Objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.
- Jako doklad o přijetí objednávky Vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.
- Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Objednatелеm uzavřena smlouva o inzerci.
- Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, vsívané, popř. vlepané suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

3. INZERTNÍ PODKLADY

- Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku, případně na webových stránkách www.economia.cz. Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:
 - deníkový formát produktu**
Objednávky: 3 pracovní dny před zveřejněním
Inzertní podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním
 - magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty**
Objednávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním
 - magazínový formát produktu s měsíční periodicitou**
Objednávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním
- Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé či právně nepřipustné inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním Objednatatele vzniknou.
- Podklady pro výrobu inzerce se Objednateli vracejí jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- Podklady na el. médiích se Objednatelům vracejí z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerce.
- Jestliže je Objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

- Hodlá-li Objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s Vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje Objednatatele k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
- Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
- Podle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem Objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedině za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
- Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
- Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacená v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jině, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.
- Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navyšovat, a to i opakovaně.
- Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Objednatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerci od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
- U periodik Vydavatel uveřejní inzerci ve všech jejích vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.
- Pokud Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerci. Vydavatel pak uveřejní inzerci podle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
- Pokud Objednatel objedná inzerci o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzena a kalkulována.
- Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerce podle platných pravidel českého pravopisu.
- Pokud Objednatel předá graficky nezpracovanou inzerci, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut Objednateli pouze na požádání. Pokud se Objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zasílání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCÍ

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Objednatel, tj. uzavírání smluv o inzerci s Objednatel nebo uveřejňování další inzerce objednané Objednatel, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je Objednatel v prodlení.
- Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerce zveřejněna. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezbujuje Objednatel povinnosti inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzavěrky příjmu podkladů.

7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- Pokud nedojde vinou Objednatel k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli předem stanovena příslušná sleva, je Objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnou plnění odpovídající slevou.
- Povinnost vydavatele dodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerce vzniká pouze v případě uplatnění příplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak Objednateli nepřislouží nárok na reklamaci.

8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.
- Ceny inzerce v jednotlivých Titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálně platných cenících Vydavatele.
- Ceny inzerce jsou v ceníku uvedeny bez DPH.
- Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
- V případě jednorázové objednávky fakturuje Vydavatel realizovanou inzerci zpravidla do 5 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. V případě průběžně poskytované inzerce se pro účely daně z přidané hodnoty považuje inzerce vztahující se k jednotlivým zúčtovacím obdobím, ze které je Vydavatelem vystaven daňový doklad, za uskutečněnou k poslednímu dni tohoto období. Na žádost Objednatel zašle Vydavatel společně s fakturou dokladový výtisk Titulu v elektronické podobě. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splatnost faktur pro Objednatel se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů.
- Neuveďte-li Objednatel přesný rozměr inzerce a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerce uveřejněný fórmát.
- Vydavatel je oprávněn požadovat na Objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem, a to na základě zálohové proforma faktury.
- Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny Objednatel ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 k) těchto podmínek a ustanovení občanského zákoníku.
- Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet Vydavatele.
- Pro případ prodlení Objednatel s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % (slovy: jedné desetiny procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
- Objednatel souhlasí s vystavováním a zasláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu pro tento účel Objednatel zvolenou a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Objednatel dále v této souvislosti prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasílaných ve formátu .pdf.

- V případě pohledávek Vydavatele, které jsou více než 30 dnů po jejich splatnosti, je Vydavatel oprávněn tyto předat externím společností k vymáhání. V takovém případě je Vydavatel povinen uhradit kromě úroku z prodlení uvedeného v odst. 8, písm. i) těchto Obchodních podmínek i veškeré náklady spojené s externím vymáháním dlužné pohledávky včetně nákladů na telefonické, písemné a faxové upomínky.
- Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám Vydavatele ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornopoplatky

- Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.
 - Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí Vydavatelem.
 - V případě odstoupení Objednatel od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky.
 - V případě, že Objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, je Vydavatel oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by Objednatel tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po Objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením Objednatel od smlouvy o inzerci.
- e) Stornopoplatky:**
- Hospodářské noviny**
- 10 až 5 pracovních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
 - 4 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce
- V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a k možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli fakturována plná cena inzerce tak, jako by byla uveřejněna. Plná cena inzerce bude též fakturována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku či jejího nezveřejnění z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatel v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce.
- Ekonom, PročNe, Respekt**
- 15 až 11 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
 - 10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce
- V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli účtována plná cena inzerce tak, jako by byla otištěna. Plná cena inzerce bude též účtována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatel v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do oddělení příjmu inzerce Economia, a.s., a čas, ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce, která je v pracovních dnech od 8 do 17 hod. Toto ustanovení se týká i storna zasláního faxem či e-mailem. V případě objednávek inzertních pozic na 4. obálce (poslední straně) magazínu PročNe je při stornu 100 a méně kalendářních dnů účtováno storno v plné výši inzerce.
- Komerční a speciální tematické přílohy a všechny odborné magazíny**
- 30 až 25 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
 - 24 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce
- Online inzerce (iHNed.cz, Aktuálně.cz, Centrum.cz, Žena.cz a další obsahové weby provozované Vydavatelem)**
- Není-li v potvrzení objednávky uvedeno Vydavatelem jinak, platí při zrušení objednávky následující storno podmínky:
- při zrušení objednávky do 20 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 50 % z ceny uvedené v objednávce;
 - při zrušení objednávky do 15 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 70 % z ceny uvedené v objednávce;
 - při zrušení objednávky do 10 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 80 % z ceny uvedené v objednávce;
 - při zrušení objednávky v době kratší než 10 dnů od požadovaného spuštění kampaně nebo později 100 % z ceny uvedené v objednávce;
 - u dlouhodobých kampaní (min. během 3 a více měsíců) bude účtován rozdíl v ceně mezi ceníkovou cenou a poskytnutou slevou.
- Vydavatel může v potvrzení objednávky uvést odlišné storno podmínky, než které jsou stanoveny v předchozím ustanovení těchto Obchodních podmínek.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

10. REKLAMACE

- Reklamovat inzerce je možno písemně do 14 dnů po jejím zveřejnění.
- Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelné, nesprávné nebo neúplné inzerce nárok na náhradní uveřejnění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.
- Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své inzerce, pokud současně s podklady pro otištění inzerce nedodal barevný kontrolní výtisk tištěné inzerce na hard-proof médiu.
- Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že Objednatel neobdrží na svoji řádně zveřejněnou inzerci odpověď.
- Při zadání opakované inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Reklamní články uveřejňuje Vydavatel výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.
- Vydavatel zaručuje pro všechny své tištěné tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- Vydavatel odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho právních povinností, resp. povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek či dalších ujednání na tyto Obchodní podmínky navazujících. Vydavatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídá-telná škoda takto vzniklá může činit maximálně 50 000 Kč.
- Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 13. 4. 2020. Předchozí znění Obchodních podmínek je dostupné pod tímto odkazem:

https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2020/04/OP_Economia_platnost-do-12.4.2020.pdf

Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia, a.s.
(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách, tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s. (dále jen „provozovatel“).
- Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II. MONITORING INZERCE

- Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
- Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání Objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. PODKLADY K UVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce provozovateli dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, HTML5, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud podklady přesáhnou datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude Objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
- Provozovatel může Objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
- V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto Objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce, resp. den ukončení reklamní kampaně. V případě, že inzerce (reklamní kampaně) je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, může provozovatel fakturovat dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.
- Provozovatel může žádat platbu předem. V takovém případě není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky na účet provozovatele.
- V případě prodlžení Objednatel s úhradou ceny inzerce (reklamní kampaně) je provozovatel oprávněn pozastavit poskytování kampaně a taková kampaň se považuje za ukončenou z důvodů na straně Objednatel. Objednatel je v takovém případě oprávněn žádat úhradu smluvní pokuty ve výši hodnoty inzerce z důvodů na straně Objednatel neuskutečněné, avšak řádně objednané kampaně. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit do 7 dnů ode dne výzvy provozovatele. Po řádné úhradě faktury či zálohové proforma faktury je možné se dohodnout na pokračování kampaně, je-li to s ohledem na neobsazenost reklamního prostoru provozovatele i nadále možné. V takovém případě se nárok na smluvní pokutu neuplatní.

V. REKLAMACE

- V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má Objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní Objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
- Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.
- Pokud Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
- Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
- Jestliže Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny kampaně, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel použije Objednateli formou dobropisu.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
- Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněném na www.economia.cz.

PŘÍJEM INZERCE

Economia, a.s.	Pernerova 47	186 00 Praha 8	
BACK OFFICE INZERCE	telefon 233 073 169	telefon 233 071 216	e-mail inzerce@economia.cz

Economia, a.s.
Pernerova 47, 186 00 Praha 8
www.economia.cz
e-mail: inzerce@economia.cz
objednávky fax: 224 800 373

IČ: 28191226, DIČ: CZ28191226
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.,
č. účtu: 5080116611/5500

e.conomia
obsah rozhoduje