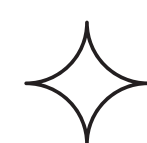


Web o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů



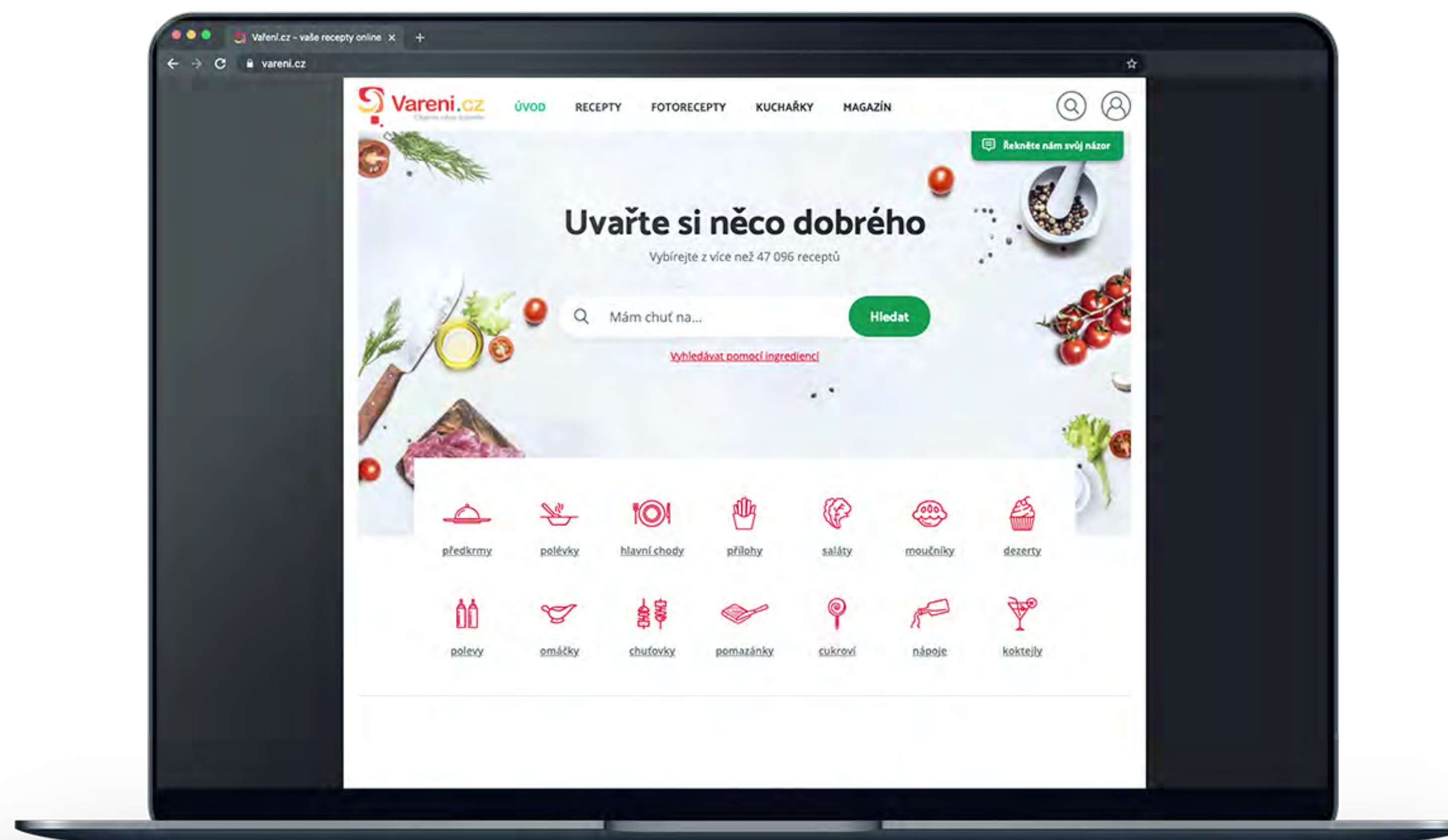
Co je Vaření.cz
str. 2-3



Cílová skupina
str. 4



Ceník
str. 5





Proč právě Vaření.cz?

Vaření.cz je jeden z nejnavštěvovanějších webů o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů.

Vaření.cz si vytvářejí uživatelé sami. Jednoduše se zaregistrují a hned mohou vkládat své recepty, diskutovat s ostatními, sestavovat vlastní kuchařky, příp. si ukládat recepty na později. I pro ostatní návštěvníky je web atraktivní: mohou si zvolit, zda vybírat z více než 46 tisíc receptů nebo se rozhodnout podle svých chutí a preferencí. Kromě klasických receptů web návštěvníkům nabídne i videorecepty, přitažlivé články, praktické rady i všemožné kuchařské tipy.

Hlavní sekce webu

Recepty	Jednoduchá možnost vyhledávání receptů. Čtenáři se rozhodují podle toho, jaké jídlo chtějí připravit, jaké ingredience chtějí použít nebo na co mají zrovna chuť.
Fotorecepty	Postup krok za krokem. Navíc je recept doplněn o detailní a popisné fotografie každého kroku.
Kuchařky	Výběr top kuchařek uživatelů Vaření.cz. Ať už podle nejúspěšnějších kuchařů, podle čtenosti nebo podle oblíbenosti. Každý si přijde na své.
Magazín	Články s praktickými radami, tipy nebo třeba slovníček pojmů.

140 tisíc

registrovaných uživatelů

přes 46 tisíc

receptů - nejrozsáhlejší databáze

Prostřednictvím webu Vaření.cz oslovíte přes 2 000 000 reálných uživatelů.

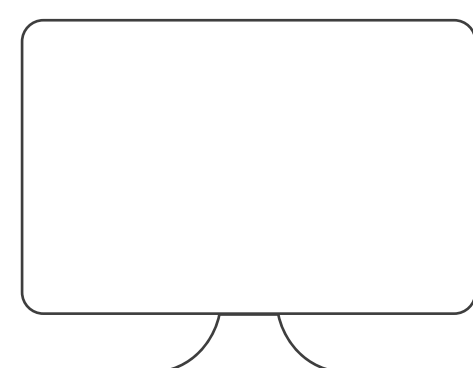
→ Aktivní komunita čtenářů, kteří se rádi zapojují. Propojení s Žena.cz - recepty se objevují na HP Žena.cz jako součást sekce Mňam, která je na Žena.cz velmi oblíbená.

Čtenáři Vaření.cz

Jsou to nejčastěji lidé ve věku 25-44 let, kteří rádi vaří a pečou. V krátkém čase chtějí načerpat inspiraci ať už pro rychlou večeři nebo sváteční oběd. Na Vaření.cz jim vyhovuje přehlednost receptů, možnost vyhledávání dle konkrétních ingrediencí. Čtenáři jsou velmi aktivní jak na webu, tak na sociálních sítích. Lajkují, reagují na příspěvky, diskutují. Zapojují se do soutěží a anket.

- Čtenáři se rádi zapojují do zlepšování webu a aktivně se nám hlásí na jeho testování, buď osobně, nebo on-line.
- Čtenáři chválí, když se jim jídlo z receptů povede. Navíc oceňují jejich počet, srozumitelnost a snadnost vyhledávání.
- Čtenáři ctí tradice a potrpí si na tradiční české recepty.
- Celých 65 % dotazových čtenářů vnímá web Vaření.cz více než pozitivně a určitě by ho doporučilo dál.
- Čtenáři chodí na web kvůli inspiraci i ověření receptů.

Čtenáři Vareni.cz



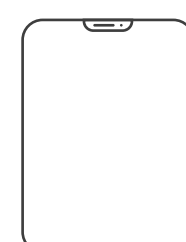
30 %

PV na počítači



56 %

PV na mobilu



6 %

PV na tabletu

10 548 552 PV

Zobrazené strany

2 165 192 RU

Počet reálných uživatelů

Pohlaví

37 %

Muži

63 %

Ženy

Vzdělání

18 %

má vysokou školu.

7 %

má vyšší
odbornou školu.

37 %

má střední školu.

38 %

má jiné vzdělání.

Věk

25 %

25-34 let.

22 %

35-44 let.

16 %

45-54 let.

Domácnost

36 %

Nadstandardní životní
úroveň.

25 %

Čistý měsíční
příjem domácnosti nad 40 000 Kč.

Zajímavosti

59 %

Sleduje videa a ukázky na internetu.

64 %

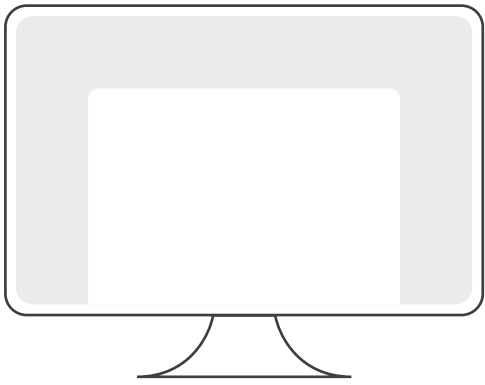
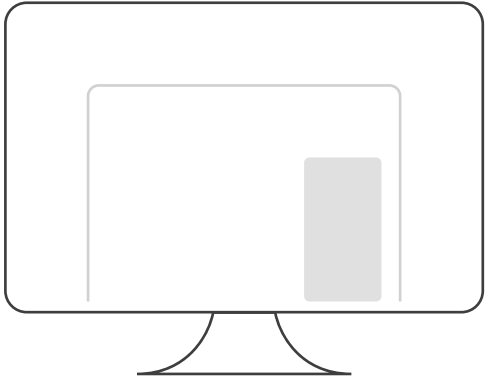
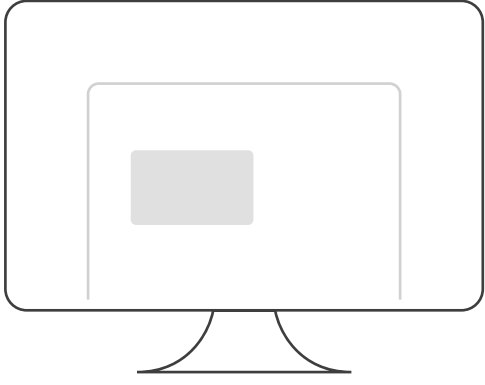
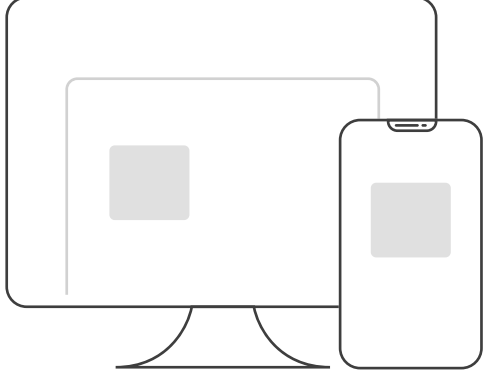
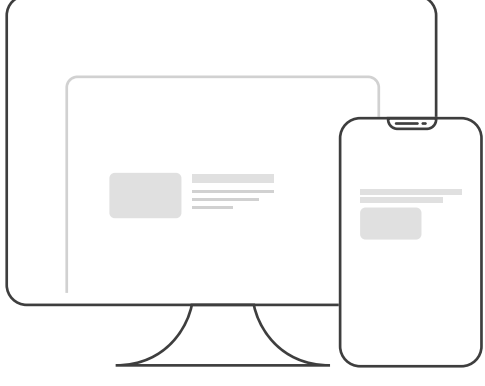
Nakupuje na internetu.

www.economia.cz/ceniky-inzerce/



Zdroj: Netmonitor - SPIR - Gemius 2019, Prosinec 2019

Cena a velikost floating reklamy

 Branding Desktop 1980 x 600 px 350 Kč / CPT	 Mobilní interscroller Mobil 480 x 820 px 400 Kč / CPT
 Halfpage Desktop 300 x 600 px 220 Kč / CPT	 Mobilní premium square Mobil 480 x 480 px 300 Kč / CPT
 Wallpaper Desktop 480 x 300 px 180 Kč / CPT	Speciální nabídky najdete na: www.economia.cz/ceniky-inzerce/ Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. www.economia.cz/obchodni-podminky/
 Medium rectangle Desktop, mobil 480 x 300 px 150 Kč / CPT	
 Nativní reklama Desktop, mobil Velikost podle TP 175 Kč / CPT	Máte dotaz? Ozvěte se nám Rádi Vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce  +420 217 777 888 (Každý pracovní den od 7.30 do 17.00)  inzerce@economia.cz