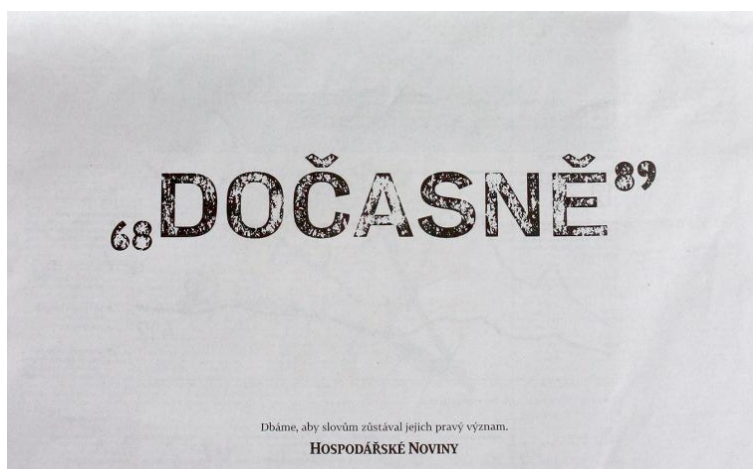


Praha, 13. 11. 2019



Kampaň Hospodářských novin „Dočasně“ zvítězila na letošních ADCE Awards

Vítězem letošního ročníku ADCE Awards v rámci the Champions League of Creativity se stala kampaň „Dočasně“ pro Hospodářské noviny za jednorázový inzerát od Lumíra Kajnara. Návrh vyšel v Hospodářských novinách 21. srpna 2018, v den 50. výročí obsazení Československa vojsky Varšavské smlouvy v roce 1968.

Letošního, 28. ročníku mezinárodní soutěže se zúčastnilo 780 příspěvků z 26 evropských zemí. Kampaň „Dočasně“ zvítězila díky své výjimečné kreativitě, dobře zvládnutému designérskému řemeslu a samotnému provedení. V rámci letošní soutěže se jedná o jediné ocenění pro Českou republiku.

„Tehdejší komunistická vláda legitimizovala okupaci Smlouvou o dočasném pobytu sovětských vojsk až do revolučního roku 1989. Proto se slovo ‚dočasně‘ stalo součástí naší historie jako ironický symbol newspeaku totalitního režimu. Grafický styl byl inspirovaný nedokonalostí tisku, rezavým pancířem tanků, ale i otiskem krve obětí invaze,“ komentuje pozadí svého návrhu grafický designér Lumír Kajnar.

Detailnější popis kampaně najdete na: <https://www.behance.net/gallery/78070971/Print-Ad-TEMPORARY>

O společnosti Eonomia

Mediální dům Eonomia, a.s., je důležitým hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a významným vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Eonomia provozuje úspěšné zpravodajské servery iHNed.cz a Aktuálně.cz, řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Eonomia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

Kontakt pro média

T. +420 773 700 130

E. press@economia.cz