

Praha 24. 9. 2019

NOVÍ ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA POSÍLÍ KNOW-HOW ECONOMIE.

Odbornice na média Lenka Černá a zkušený manažer Jan Matějů jsou novými členy představenstva mediálního domu Economie. Svými bohatými zkušenostmi z řízení mediálních projektů, digital byznysu a obchodu přispějí k růstu mediálního domu.

Ačkoliv jsou role dvou nových členů představenstva nevýkonné, s ohledem na novou, posílenou roli představenstva se Lenka i Jan budou podílet na strategii transformace a nastartování růstu Economie.

„Strategie Economie je jasná. Naše síla a největší přidaná hodnota je schopnost vyrábět kvalitní obsah. S tím musí souviset všechno, co ve firmě děláme a dělat budeme. Co však potřebujeme změnit k tomu, abychom byli byznysově úspěšnější, je lépe reagovat na nové obchodní příležitosti, technologické trendy a v neposlední řadě očekávání čtenářů, kde a jak se chtějí k obsahu dostávat,“ říká o strategii Zuzana Řezníčková, předsedkyně představenstva Economie.

Jak se Zuzana Řezníčková nedávno dohodla s vlastníkem Economie, v této fázi transformace nebude obsazena pozice CEO a odpovědnosti výkonného ředitele byly převedeny na představenstvo. „S tímto rozhodnutím jsme zároveň začali hledat nové členy, kteří by výrazně obohatili naše know-how. Jsem ráda, že jsme se po relativně krátké době dohodli právě s Lenkou a Janem. Z jejich zkušeností můžeme hodně těžit,“ doplňuje Zuzana Řezníčková.

Lenka Černá se léta pohybuje v oblasti médií a angažuje se v aktivitách sdružujících odborníky z oboru a prosazujících nezávislou žurnalistiku. Je členkou správní rady Transparency International Česká republika a také spoluzakladatelkou a předsedkyní správní rady Ústavu nezávislé žurnalistiky, jehož součástí je i projekt Hlídací pes. Vedle toho bude do konce září působit ve vydavatelství Vltava Labe Media na pozici ředitelky divize Annonce.

Jan Matějů byl v uplynulých letech CEO společnosti DámeJídlo.cz, kterou provedl úspěšnou transformací ze startupového byznysu na jedničku na českém trhu. Dříve působil na seniorních manažerských pozicích ve společnostech Pivovary Staropramen, Telefónica

Germany nebo Telefónica Czech Republic. Získal při tom bohaté zkušenosti z obchodního marketingu, prodeje, cenotvorby, distribučních kanálů a péče o zákazníky.

Jan Matějů byl zvolen členem představenstva od 16. 9. Lenka Černá se své funkce ujme s účinností od 1. 10., zároveň se stane místopředsdkyní představenstva. Tuto funkci dosud zastával Pavel Burša, který z představenstva mediálního domu odchází.

Složení představenstva Economie pak od 1. 10. bude následující: Zuzana Řezníčková, předsedkyně představenstva, Lenka Černá, místopředsdkyně představenstva, a ve funkcích členů Michal Brejcha, Jan Matějů a Monika Zahálková.

O společnosti Economia

Mediální dům Economia, a.s., je důležitým hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a významným vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Economia provozuje úspěšné zpravodajské servery iHNed.cz a Aktuálně.cz, řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Economia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

Kontakt pro média

T. +420 601 086 850

E. sarka.samkova@bmmanagement.cz

