

Praha, 17. 9. 2019

Aktuálně.cz startuje novou komunikační kampaň

Aktuálně.cz spouští novou komunikaci na podporu své značky. Tvůrcem strategie a kreativního konceptu je komunikační agentura VCCP. Kampaň si klade za cíl podtrhnout dlouhodobé hodnoty značky – publikování nezkreslených a ověřených informací.

Celá komunikace stojí na hře s titulky, které doplňuje claim „Věci tak, jak jsou“. „Kampaň upozorňuje na fakt, že v dnešní době často dochází ke zkreslení, utajování a dezinterpretaci informací. Server Aktuálně.cz si navzdory tomu zakládá na ověřených zprávách. Na základě toho jsme navrhli strategii včetně kreativy,“ komentuje pozadí navrženého konceptu Aneta Záhoříková, senior account manager společnosti VCCP.

„Hledali jsme partnera, který nám pomůže vyjádřit naše hodnoty. Slogan ‚Věci tak, jak jsou‘ může na první pohled působit banálně, v dnešní době plné dezinformací, z kontextu vytržených výkřiků a titulků ale nabývá na důležitosti. Kombinace spotu s první, šokující fake news, jejíž výbušnost se rázem rozplyne při bližším pohledu (rozšířený nápis), je něco, co tuto linii podtrhuje,“ dodává šéfredaktor Aktuálně.cz Josef Pazderka.

Aktuálně.cz bude pro komunikaci kampaně využívat on-line prostředí, sociální sítě, tištěnou inzerci i billboardové plochy. Spoty budou k vidění v kinech i v televizi.

O Aktuálně.cz

On-line deník Aktuálně.cz patří do rodiny titulů nakladatelství Economia. Vznikl v roce 2005 jako první čistě internetový zpravodajský server v zemi. V květnu 2019 dosáhl rekordní návštěvnosti přesahující tři miliony osm set tisíc reálných uživatelů.

O společnosti Economia

Mediální dům Economia, a.s., je důležitým hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a významným vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Economia provozuje úspěšné zpravodajské servery iHNed.cz a Aktuálně.cz, řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Economia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

Kontakt pro média

T. +420 773 700 130

E. press@economia.cz

Náhledy vizuálu kampaně

ZAŽEHNAT POHROMY

VĚCI TAK, JAK JSOU



Aktuálně.cz

ZASEDÁNÍ SLIBUJE ZLEPŠENÍ

VĚCI TAK, JAK JSOU



Aktuálně.cz