

Studententa



Mediakit 19

Seznamte se,
Studenta

Mediaální platforma pro mladou generaci

Studenta



6x

Studenta je největší mediální platforma pro mladou cílovku v Česku.

Její hlavním centrem je webová stránka, kam každý den přibývají redakční články zaměřené na společenské otázky, kulturu, technologie nebo kariéru.

Šestkrát do roka vychází printový časopis (ano, jedeme off-line!), distribuovaný po celém Česku.

Mladí lidé nás najdou téměř na všech vysokých školách, první středu v měsíci v rukou kamelotů, další týdny pak ve strategicky rozmístěných stojanech. Jezdíme ve vlacích RegioJet a Leo Express a k dostání jsme i v boxech v našich partnerských kavárnách.

Naši čtenáři

Naše publikum tvoří z velké většiny vysokoškolští studenti žijící ve větších městech Česka. Díky širší distribuční síti (vlaky, kavárny) se nám však v poslední době daří přibírat i čtenáře mimo akademickou půdu – čerstvé absolventy, freelancery, kreativce.



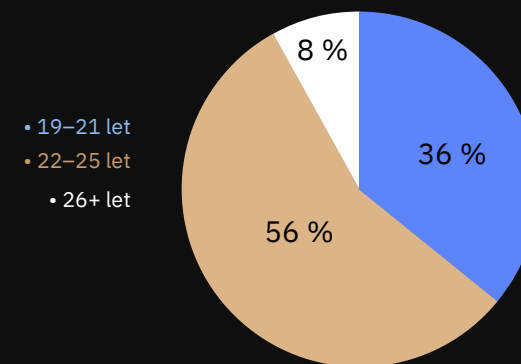
15

Na vlastním obsahu Studenty pracuje **patnáctičlenný tým** redaktorů, zčásti studentů, zčásti pracujících mladých lidí z různých oborů. Díky nim můžeme otevírat témata, která jsou pro naši cílovku opravdu zajímavá.

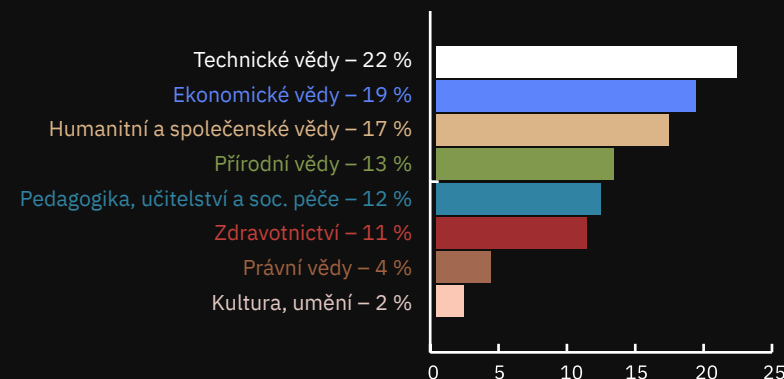
Věnujeme se politice, kultuře, studiu, společenským problémům a technologiím. Váš obsah tak bude v dobré společnosti.

Studenta

Průměrný věk našich čtenářů



Podíl čtenářů podle oboru studia



Kam pro
Studentu?

Magazín je k dostání v těchto městech

Studenta



Praha

- Univerzita Karlova (UK)
- Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
- České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
- Vysoká škola chemicko-technologická (VŠCHT)
- Vysoká škola finanční a správní (VŠFS)
- Vysoká škola podnikání a práva (VSPP)
- Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů (VSMVV)
- Univerzita Jana Amose Komenského Praha (UJAK)
- Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)

Další města

- Ostravská univerzita (OSU)
- Univerzita Pardubice (UPCE)
- Univerzita Hradec Králové (UHK)
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JČU)
- Technická univerzita v Liberci (TUL)
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP)
- Univerzita Palackého v Olomouci (UP)
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)
- Západočeská univerzita v Plzni (ZČU)

Brno

- Masarykova univerzita (MU)
- Veterinární a farmaceutická univerzita Brno (VFU)
- Vysoké učení technické v Brně (VUT)
- Mendelova univerzita v Brně (MENDELU)

Uniboardy – síť stojanů unese naše časopisy i vaši reklamu

Studenta

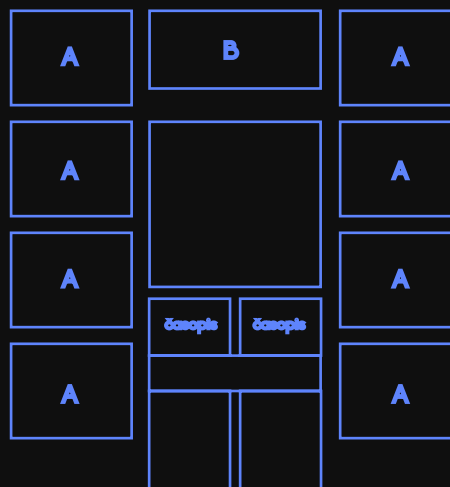


67

Na frekventovaných místech vysokých škol, menz a kolejí po celém Česku máme dohromady 67 stojanů.

Stojany pokrývají většinu veřejných vysokých škol v krajských městech. Najdete na nich bannerové a plakátové plochy, nosiče na tiskoviny a letáky. To všechno s možností inzerce.

Bud'te vidět na akademické půdě



Formát A

180 x 270 mm zrcadlo (ořez 210 x 295)

1500 Kč / měsíc

Formát B

450 x 180 mm zrcadlo | (ořez 474 x 205)

2200 Kč/měsíc

Pohlednice, letáky, tiskoviny

Distribuce pohlednic, letáků (A6, DL)

1,80 Kč / 1ks

Distribuce tiskovin | (4 strany)

2,50 Kč / 1ks

Distribuce katalogů

5 Kč / 1ks

Ceny zahrnují tiskové náklady podkladů.
Ceny jsou uvedeny bez DPH.



Využijte distribuční síť Studenty

40 & 10

Pravidelně se objevujeme na více než 40 stálých distribučních místech v 10 městech.

Rádi vám pomůžeme s osobní distribucí obsahu mezi studenty na univerzitách a kolejích. Proces můžeme spojit s rozdáváním magazínu Studenta, není to však podmínkou.

Kromě škol umíme domluvit i další distribuční místa v rámci mediálních partnerství (např. career days, majálesy, klubové eventy apod.).

S čím vám můžeme pomoci

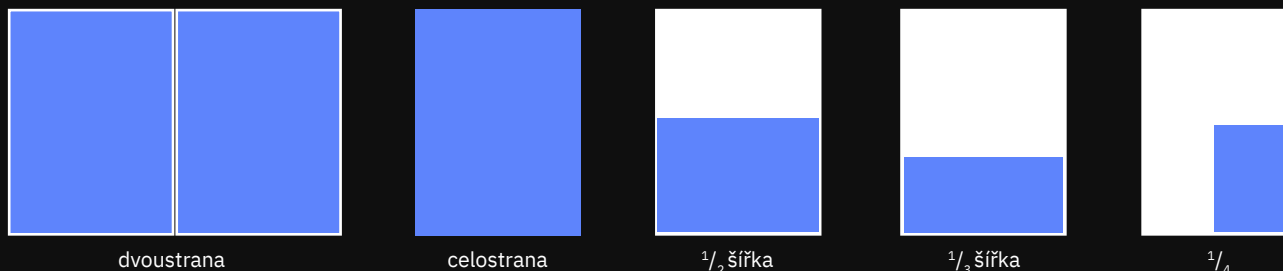
- sampling produktů
- roznášení letáků nebo jiných tiskovin
- rozvěšení plakátů

Cena za spolupráci je vždy sestavena po dohodě.

Možnosti inzerce

Ceník a formáty inzerce v printovém magazínu

Studenta



Formát	Cena
dvoustrana	210 000 Kč
celostrana	129 000 Kč
1/2 strany	75 000 Kč
1/3 strany	55 000 Kč
1/4 strany	45 000 Kč
2. obálka + 30 %	167 700 Kč
3. obálka + 20 %	154 800 Kč
4. obálka + 50 %	193 500 Kč

Formáty inzerce	Čistý formát	Velikost podkladů
dvoustrana	430 × 260 mm	440 × 270 mm
celostrana	215 × 260 mm	225 × 270 mm
1/2 strany šířka	215 × 130 mm	225 × 140 mm
1/3 strany šířka	215 × 86 mm	225 × 96 mm
1/4 strany	123 × 130 mm	133 × 140 mm

6^x

Periodicita:
Šestkrát ročně
(březen, duben, květen, říjen,
listopad, prosinec)

Náklad: 30 000 ks
Čtenost: 97 000 lidí
Počet stran:
obvykle 68 až 84 stran

Měsíc	Březen	Duben	Květen	Říjen	Listopad	Prosinec
vydání	6. března 2019	10. dubna 2019	15. května 2019	9. října 2019	6. listopadu 2019	4. prosince 2019
podklady	5. února 2019	12. března 2019	16. dubna 2019	10. září 2019	8. října 2019	5. listopadu 2019

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH a obsahují AP ve výši 15 %.

Web plný zajímavostí je zásluhou našeho redaktorského týmu. Díky tomu, že jsou všichni redaktoři sami součástí cílové skupiny Studenty, přinášíme informace, které čtenáře opravdu zajímají. Spolupracujeme s organizacemi, významnými osobnostmi české společnosti, každý den publikujeme aktuální články.



Kromě článků na webu najdete i videa, fotoreporty, ale také nové sekce podcastů a tematických speciálů.



Možnosti spolupráce:

- videoseriál #vyčníWAY
- tematické on-line speciály
- podcasty se zaměřením na HR („Jak na kariéru v oboru?“)
- PR články a jejich propagace na sociálních sítích
- reklamní bannerové pozice

Počet uživatelů / měsíc
100 000

—

Počet návštěv / měsíc
135 000



Článek o zajímavých lidech, inovacích nebo třeba netradičních výrobních procesech ve vaší firmě. Články na základě domluvy o tématu zpracovává naše redakce – sami si nabereme rozhovory nebo citace, v ideálním případě si také nafotíme vlastní fotky. Díky tomu, že text zpracovávají redaktori, máte jistotu, že bude psaný naší cílovce na míru.

Komunikační mix PR článku

- konzultace nad tématem článku
- redakční práce – sestavení otázek pro rozhovor, protřídění zdrojů, sestavení tematické osy článku
- vytvoření textu PR článku a jeho schválení
- vydání článku na webu Studenta.cz
- cílená kampaň na našich sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 35 000 Kč



Ceník a formáty reklamy webu Studenta – Desktop

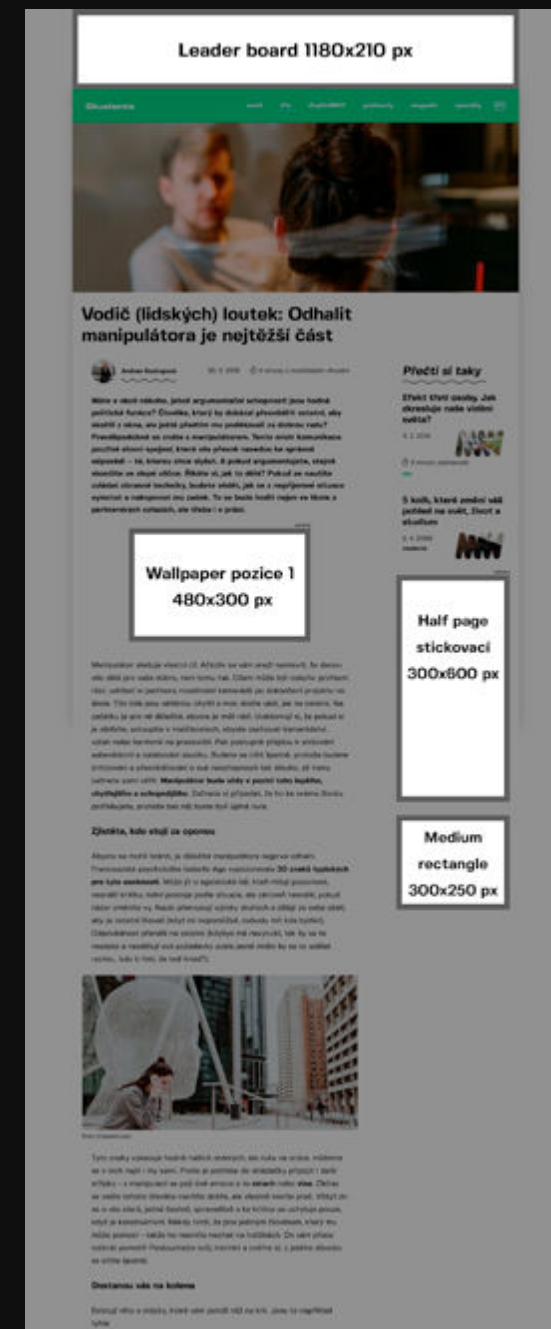
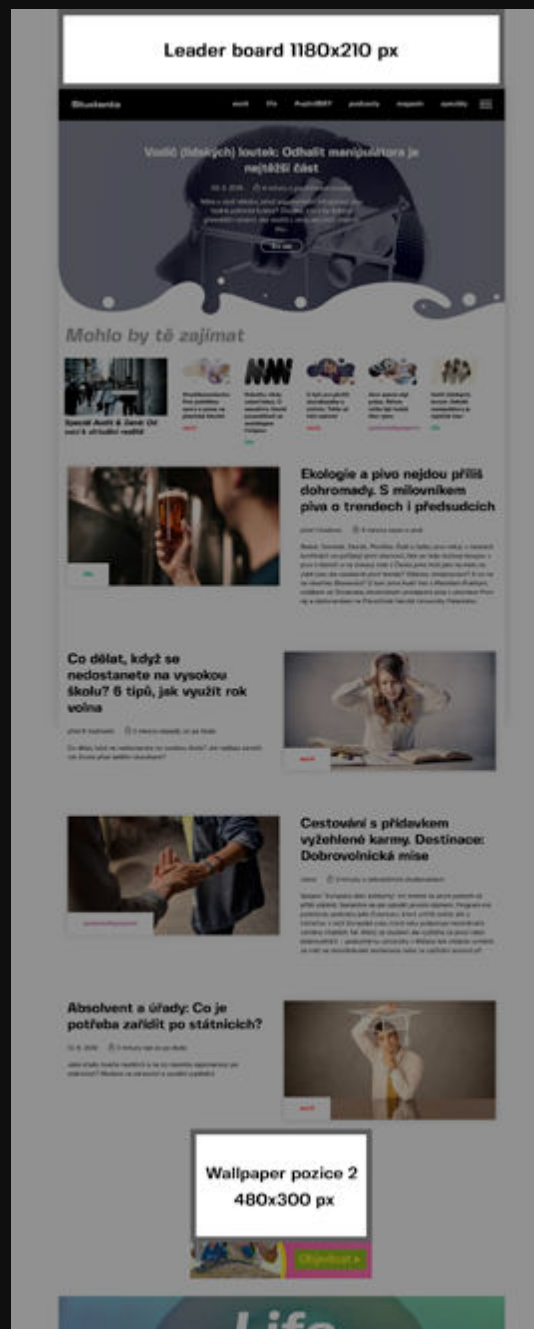
Studenta.cz desktop - 100 000 PV

	velikost	CPT
leaderboards	1180 x 210 px	500 Kč
halfpage stickovací	300 x 600 px	450 Kč
wallpaper pozice 1 (pod perexem)	480 x 300 px	450 Kč
wallpaper pozice 2 (pod článkem nad patičkou)	480 x 300	400 Kč
medium rectangle	300 x 250 px	400 Kč
branding/fireplace	pozadí 1980 x 600 px případně i leaderboard 1180 x 210 px	500 Kč

Speciální kreativní formáty dle dohody.

Uvedená cena vždy odpovídá počtu zobrazení banneru (CPT). Měření probíhá pomocí Google Analytics. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH a obsahují AP ve výši 15 %.

Studenta



Ceník a formáty reklamy webu Studenta – Mobil

Studenta

**Studenta.cz mobil
- 100 000 PV**

medium rectangle
(nebo Interscroller)

velikost

300 x 250 px

CPT

400 Kč

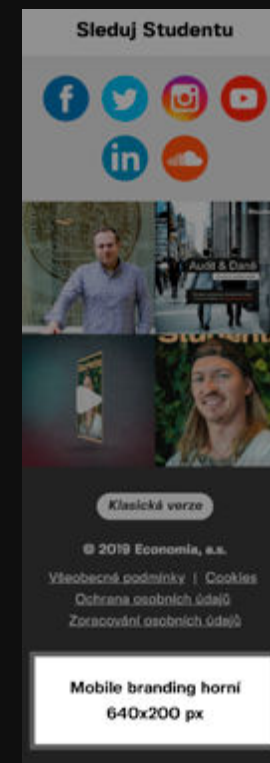
mobile branding

horní
640 x 200 px
spodní
640 x 200 px

450 Kč

Speciální kreativní formáty dle dohody.

Uvedená cena vždy odpovídá počtu zobrazení banneru (CPT). Měření probíhá pomocí Google Analytics. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH a obsahují AP ve výši 15 %.



Speciální projekty

#vyčníWAY

Studenta

V českém prostředí jedinečný videoseriál, který netradičním způsobem představí vaše firemní hodnoty a kulturu. V hvězdné hlavní roli zazáří vámi vybraný mladý kolega se zajímavým osobním příběhem.

[Všechny už vydané díly si můžete pustit tady.](#)

Komunikační mix #vyčníWAY

- kompletní produkce jednoho dílu včetně scénáře
- vytvoření doprovodného on-line PR článku na klíč
- vydání videa a článku na webu Studenta.cz
- vydání videa na webu Aktuálně.cz ([vlastní sekce #vyčníWay](#))
- zveřejnění videa na webu Centrum.cz
- cílená kampaň na našich sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 110 000 Kč



#vyčníWAY





Moderní zvukový formát, který se výrazně prosazuje v dnešní informacemi přesycené době.

Vzhledem k jednoduchému přijímání obsahu (při jízdě hromadnou dopravou, při cvičení apod.) si podcasty v poslední době oblíbila velká část mladého publika.

Díky distribuci přes nejpoužívanější on-demand zvukové služby, jako jsou iTunes, Spotify, Google Podcast, Sticher, SoundCloud a další, vás snadno dostaneme do jejich uší.

Zatím vydané díly ladte třeba na našich kanálech [SoundCloud](#) nebo [Spotify](#).

Komunikační mix podcastu

- kompletní tvorba podcastu na předem domluvené téma
- vytvoření doplňujícího on-line PR článku
- profesionální fotografie z natáčení podcastu
- zveřejnění podcastu a článku na webu Studenta.cz
- cílená kampaň na našich sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 60 000 Kč





Speciál je koncipován jako moderní kariérní průvodce, který mladým lidem představí práci ve vaší organizaci prostřednictvím multimedialního obsahu. Jde o microsite nabitou informacemi, interaktivními prvky, videi a fotkami. Každý díl speciálu připravujeme s kolegy z týmu Economie s důrazem na kvalitní obsahovou i grafickou podobu.

[Pilotní díl speciálu si můžete prohlédnout tady.](#)

Potkat se můžeme nad tématy jako automotive, kyberbezpečnost, vzdělávání, inovace a vývoj, technologie, logistika, státní správa a mnoho dalších. Rádi vymyslíme téma přímo pro vás.

Komunikační mix on-line speciálu

- sestavení hlavní obsahové linky speciálu na předem domluvené téma
- doplnění informací ze strany klienta (data, citace)
- natočení krátkých videocitací
- grafika a kódování microsite, spuštění stránky na vlastní doméně
- cílená kampaň na sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Cena na vyžádání



Studenta



**Tomáš
Hybeš**

Head of Studenta crew

+420 601 393 633
tomas.hybes@student.cz



**Veronika
Vimmerová**

Šéfredaktorka

+420 775 223 341
veronika.vimmerova@student.cz



**Pavla
Gabhelíková**

Web editorka Studenta.cz

+420 603 817 724
pavla.gabhelikova@student.cz

Studenta



www.studenta.cz