

ego!

lifestylový magazín
Hospodářských novin

Mediakit 2020



ego!

je magazín Hospodářských novin zaměřený na život současného člověka. Vedle pravidelných rubrik zde naleznete také aktuální rozhovory a reportáže věnované fenoménům naší doby, stejně jako každodennímu životu v České republice. Jsme tu se čtenářem, ukazujeme jeho život, ale i věci, které jej zajímají. Prezentujeme nejdůležitější trendy v maximálně moderním pojetí.

Struktura magazínu ego!

Úvodní rozhovor: se zajímavými osobnostmi ze světa byznysu, sportu, kultury a společenského dění

Téma: hlavní publicistický materiál magazínu – váže se k určitému fenoménu, aktuálnímu či objevnému tématu

Reportáže: z pozoruhodných a atraktivních míst v Česku i v zahraničí

Můj styl: představení osobního stylu konkrétního člověka v jeho prostředí

Můj byt: nejnovější trendy stylového bydlení a moderní architektury

Portréty a menší rozhovory: setkání se zajímavými osobnostmi nejrůznějších profesí

Fejetony a sloupky od renomovaných autorů

Jídlo: recenze restaurací, tipy, postřehy

Kultura: zajímavé události na české a zahraniční scéně, pravidelná rubrika z galerií a aukcí, knižní novinky, divadelní události

Televizní program: týdenní přehled pořadů nejsledovanějších televizních stanic

Speciály uvnitř magazínu ego!

Speciální přílohy o sportu, zdraví, umění, divadle, knihách atd.

Komerční speciály - speciály šité na míru klientům



Proč inzerovat v ego!

Tištěný náklad: 34 941 ks

Zdroj: ABC ČR, říjen 2019

Počet čtenářů na vydání: 157 000

Zdroj: Media projekt, SKMO, ASMEA, Unie vydavatelů,
Median – STEM/MARK, 2. a 3. čtvrtletí 2019

Den vydání: každý pátek

Charakteristika čtenářů

56 % čtenářů magazínu ego! jsou muži a 44 % ženy.

21 % čtenářů je věku 20–39 let, 55 % ve věku 40–59 let.

20 % jsou podnikatelé.

23 % ekonomicky aktivních čtenářů tvoří vedoucí pracovníci a management.

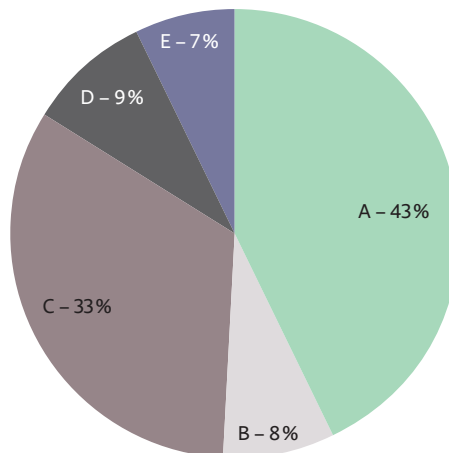
32 % čtenářů má čistý osobní příjem nad 30 000 Kč.

40 % čtenářů žije ve finančně zajištěných domácnostech.
(Čistý příjem domácnosti nad 40 000 Kč.)

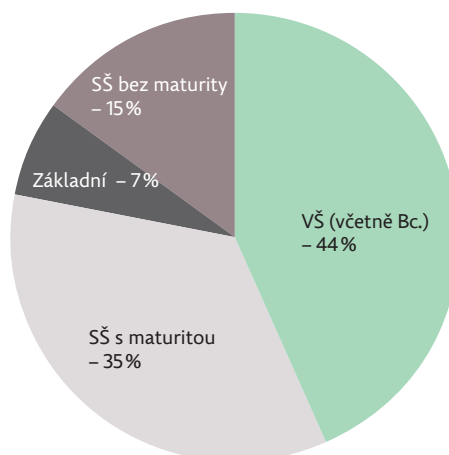
57 % ekonomicky aktivních čtenářů patří mezi osoby s rozhodovacími pravomocemi ve svém zaměstnání.

Zdroj: Media projekt, SKMO, ASMEA, Unie vydavatelů, Median – STEM/MARK, 1. 4. – 30. 9. 2019

Dvě pětiny čtenářů magazínu ego! žijí v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem (socioekonomická kategorie A).



Polovina čtenářů ego! má vysokoškolské vzdělání.



Inzertní údaje

inzerce na zrcadlo na spad	2/1 – 420 x 280	1/1 188 x 249 210 x 280	Junior page 133 x 188 144 x 200	1/2 188 x 128 210 x 140	1/2 92 x 249 103 x 280	1/3 188 x 81 210 x 93	1/3 68 x 249 79 x 280	1/4 188 x 58 210 x 70	1/4 92 x 126 103 x 138
Ceny inzerce	274 000	212 000	142 000	117 000	117 000	80 750	80 750	63 700	63 700

- Rozměry »na spad« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Další formáty inzerátů jsou možné po předchozím projednání.
- Uzávěrka objednávek a podkladů je 10 pracovních dnů před dnem zveřejnění.

Ceny inzerce, příplatky: Formát (na spad i čistý formát), 2. strana obálky: 233 000 Kč, 4. strana obálky: 255 000 Kč, inzerce v TV programu (rozměr 47 x 30 mm): 19 950 Kč, cena za mm sloupce: 460 Kč/mm sloupce, cena za mm sloupce plovoucí inzerce: 1 380 Kč/mm sloupce, příplatek speciální operace: 50 %

Polygrafické údaje: papír 65 g/m² SC, rastr 130 linek/palec, barevnost 4/4 CMYK, tisk rotační ofset, vazba V1

ADRESA REDAKCE

Economia, a.s., Pernerova 47, 180 00 Praha 8
IČ: 00499153, tel.: 233 073 002, fax: 233 072 005

PŘÍJEM INZERCE:

Tel.: +420 233 071 111
E-mail: inzerce@economia.cz