

Praha 26. 6. 2018

## Petr Orálek se stává ředitelem divize Obchodu a marketingu mediálního domu Economia

**Ředitelem divize Obchodu a marketingu a členem vedení mediálního domu Economia se od 1. 7. 2018 stává Petr Orálek. Ten v Economia dosud působil jako ředitel speciálních projektů a business developmentu a jednatel dceřiné společnosti R MEDIA.**

Na této pozici bude jeho hlavním úkolem propojení obchodních a marketingových aktivit společnosti s cílem zvýšit výnosy firmy.

*“Naší bezprostřední prioritou je digitální placený obsah, jehož podíl v celkových tržbách by se měl neustále zvyšovat. Pozornost zaměříme vedle klasického inzertního obchodu i na další rozvoj content marketingu, za který už získal mediální dům Economia několik ocenění,”* říká Petr Orálek, který se v médiích pohybuje více než 25 let a v minulosti působil v ČTK a MF DNES.

### **O společnosti Economia**

Mediální dům Economia, a.s., je důležitým hráčem na poli on-line médií a digitalizace mediálního obsahu a významným vydavatelem ekonomického a odborného tisku. Economia provozuje úspěšné zpravodajské servery IHNED.cz a Aktuálně.cz, řadu tematických internetových titulů a služeb včetně freemailových portálů. Economia vydává deník Hospodářské noviny, týdeníky Ekonom a Respekt a několik odborných titulů.

### **Kontakt pro média**

T. +420 233 071 003

E. [press@economia.cz](mailto:press@economia.cz)