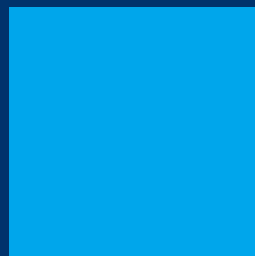


Ceník online inzerce

Platný od 1. 1. 2019

- Standardní formáty ■ Nestandardní mobilní formáty
- Nestandardní desktopové formáty ■ HN Brand Lab
- Video ■ Ostatní produkty ■ Nativní formáty



e.conomia
obsah rozhoduje

SALES KIT MINI**IHNED.cz****1 067 802 RU / 9 541 752 PV**

Online verze Hospodářských novin na internetové doméně IHNED.cz nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archívu novin za posledních téměř 20 let. Značka Hospodářských novin přináší do online světa své silné atributy – objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře.

Aktuálně.cz**3 063 504 RU / 102 974 955 PV**

Aktuálně.cz je třetí nejnavštěvovanější zpravodajský web na českém internetu. Formou článků, multimediálních grafik a videí přináší objektivní a nejaktuálnější informace z domova, ekonomiky i ze světa. Zpravodajství doplňují kromě původních kauz a názorů předních novinářů a komentátorů informace ze světa kultury a společenská a lifestyleová témata.

Aktuálně.cz/video**1 427 154 RU / 6 980 553 PV**

Aktuálně.cz rozvíjí koncept tvorby hodnotného a kvalitního autorského videoobsahu pod hlavičkou mediálního domu. Aktuálně.cz charakterizují výrazné novinářské osobnosti, silné mediální značky a široký tematický záběr.

HP Centrum.cz / Atlas.cz / Volný.cz**1 218 523 RU / 47 362 671 PV**

Homepages našich portálů jsou vstupní bránou a rozcestníkem ke všem službám nabízeným uživatelům na našich třech portálech Centrum.cz, Atlas.cz, Volný.cz. Nabízíme kvalitní zpravodajské informace z domova i ze světa, sportu, společnosti, kultury a zábavy i široké portfolio praktických informací a služeb.

Žena.cz**1 170 163 RU / 18 254 763 PV**

Žena.cz je oblíbený internetový magazín, který přináší čtenářkám inspiraci z oblastí, které jsou v popředí jejich zájmu. Každý den poskytuje informace, rady a návody k tématům zdravého životního stylu, módy a kosmetiky a péče o děti.

Technické specifikace naleznete na adrese <http://ad.economia.cz/>

STANDARDNÍ FORMÁTY

Centrum, Atlas, Volný									
Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Homepage	300	1 000 000	300 000	200	1 000 000	200 000	170	1 000 000	170 000

Ihned*									
Formát	Branding			Halfpage / Medium rectangle			Wallpaper / Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300/300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Homepage	750	300 000	225 000	300	300 000	90 000	600	300 000	180 000
Byznys nebo Domácí / Zahraniční	850	300 000	255 000	390	300 000	117 000	650	300 000	195 000
Ostatní rubriky	700	na dotaz		280	na dotaz		550	na dotaz	
Floting na webu	500	300 000	150 000	300	300 000	90 000	450	300 000	135 000

*Poznámka: Crossplatform – zobrazuje se na desktop + mobil. Cílení jen na desktop je za příplatek 30 %.

Aktuálně												
Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Homepage	600	300 000	180 000	300	300 000	90 000	300	300 000	90 000	360	300 000	108 000
Ekonomika nebo Zprávy	550	300 000	165 000	360	300 000	108 000	360	300 000	108 000	360	300 000	108 000
Ostatní rubriky	450	na dotaz		300	na dotaz		300	na dotaz		360	na dotaz	
Floting na webu	400	300 000	120 000	300	300 000	90 000	300	300 000	90 000	360	300 000	108 000

Crossplatform – zobrazuje se na desktop + mobil

STANDARDNÍ FORMÁTY

Žena												
Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Floting na webu	350	300 000	105 000	220	300 000	66 000	250	300 000	75 000	250	300 000	75 000

Poznámka: Cílení na HP webu za příplatek 30 %.

Vaření												
Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Floting na webu	350	150 000	52 500	220	150 000	33 000	250	150 000	37 500	250	150 000	37 500

Poznámka: Cílení na HP webu za příplatek 30 %.

Vybermiauto												
Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Floting na webu	500	40 000	20 000	330	30 000	9 900	390	15 000	5 850	300	30 000	9 000

Poznámka: Při nestandardním formátu platí 30 % příplatek z ceníkové ceny.

Pack Economia Byznys												
Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Vybrané tématické rubriky	550	400 000	220 000	360	400 000	144 000	360	400 000	144 000	360	400 000	144 000

Poznámka: Pack Economia Byznys tvoří: Aktuálně.cz – sekce Ekonomika a Finance; Ihned.cz – sekce Byznys, Názory, Auto; BTB weby; Ekonom; Respekt

STANDARDNÍ FORMÁTY

Pack Economia Zprávy

Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Vybrané tématické rubriky	550	750 000	412 500	360	750 000	270 000	360	750 000	270 000	360	750 000	270 000

Poznámka: Pack Economia Zprávy tvoří: Aktuálně.cz – sekce Zprávy (bez podsekcí Ekonomika a Finance), Magazin, Názory; Ihned.cz – sekce Domáci, Zahraniční, Názory, PročNE, Ego; Respekt

Pack Lifestyle

Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Vybrané tématické rubriky	550	500 000	275 000	360	500 000	180 000	360	300 000	108 000	360	500 000	180 000

Poznámka: Pack Economia Lifestyle tvoří: Aktuálně.cz – sekce Magazin; Ihned.cz – sekce Art, PročNE, Ego; Respekt; Zena.cz

Pack Auto

Formát	Branding			Medium Rectangle / Halfpage			Wallpaper			Mobilní Medium rectangle		
Rozměr	dle TP			300x250/300x600			480x300			300x250		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Vybrané tématické rubriky	550	100 000	55 000	360	200 000	72 000	360	70 000	25 200	360	200 000	72 000

Poznámka: Pack Economia Auto tvoří: Aktuálně.cz – sekce Auto; Ihned.cz – sekce Auto; Vybermiauto.cz

STANDARDNÍ FORMÁTY

Garantovaný floating

Formát	Branding			Leaderboard / Doubleleaderboard			Medium Rectangle /Halfpage			Wallpaper		
Rozměr	dle TP			990x100/990x210			300x250/300x600			480x300		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Economia weby	340	1 000 000	340 000	280	1 000 000	280 000	240	1 000 000	240 000	320	1 000 000	320 000

Garantovaný floating

Formát	Mobilní Medium rectangle			Megaboard			Mix formátů		
Rozměr	300x250			970x310					
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Economia weby	400	1 000 000	400 000	120	1 000 000	120 000	80	1 000 000	80 000

Negarantovaný floating

Formát	Branding			Leaderboard / Doubleleaderboard			Medium Rectangle /Halfpage			Wallpaper		
Rozměr	dle TP			990x100/990x210			300x250/300x600			480x300		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Economia weby	170	1 000 000	170 000	140	1 000 000	140 000	120	1 000 000	120 000	160	1 000 000	160 000

Negarantovaný floating

Formát	Mobilní Medium rectangle			Megaboard			Mix formátů		
Rozměr	300x250			970x310					
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Economia weby	200	1 000 000	200 000	60	1 000 000	60 000	40	1 000 000	40 000

Poznámka: Jakékoliv další cílení formátu (například behaviorální) za příplatek 30 %

NESTANDARDNÍ MOBILNÍ FORMÁTY

Interscroller

Formát	Centrum, Atlas, Volný			Aktuálně			Ihned			Žena / Vaření			Pack Zpravy / Byznys / Auto / Lifestyle			Ostatní weby		
Rozměr	dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Celý web	400	500 000	200 000	550	500 000	275 000	650	200 000	130 000	550	100 000	55 000	600	na dotaz		400	na dotaz	

Live Interscroller / Gyro Interscroller

Formát	Centrum, Atlas, Volný			Aktuálně			Ihned			Žena / Vaření			Pack Zpravy / Byznys / Auto / Lifestyle			Ostatní weby		
Rozměr	dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Celý web	520	500 000	260 000	715	500 000	357 500	845	200 000	169 000	715	100 000	71 500	780	na dotaz		520	na dotaz	

Mobile branding

Formát	Centrum, Atlas, Volný			Aktuálně			Ihned			Žena / Vaření			Pack Zpravy / Byznys / Auto / Lifestyle			Ostatní weby		
Rozměr	dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Celý web	350	500 000	175 000	450	500 000	225 000	550	200 000	110 000	450	100 000	45 000	500	na dotaz		350	na dotaz	

Gyroscope, Scratch card, 3D cube, Mobile Reveal, Swipe

Formát	Centrum, Atlas, Volný			Aktuálně			Ihned			Žena / Vaření			Pack Zpravy / Byznys / Auto / Lifestyle			Ostatní weby		
Rozměr	dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Celý web	260	500 000	130 000	390	500 000	195 000	390	200 000	78 000	300	100 000	30 000	450	na dotaz		286	na dotaz	

Poznámka: Při dalším cílení do rubrik nebo na HP platí: cena = cenikový formát + 30 %

NESTANDARDNÍ DESKTOPOVÉ FORMÁTY

Interactive branding, Multiple branding, Scratch branding

Formát	Centrum, Atlas, Volný			Aktuálně			Ihned			Žena / Vaření			Pack Zpravy / Byznys / Auto / Lifestyle		Ostatní weby	
Rozměr	dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP		dle TP	
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	CPT	min. obj. impresí/ týden
Celý web	390	500 000	195 000	520	500 000	260 000	650	200 000	130 000	455	100 000	45 500	715	na dotaz	325	na dotaz

Middle page leaderboard, Middle page parallax

Formát	Aktuálně HP		
Rozměr	dle TP		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Homepage	450	500 000	225 000

Fireplace pro logout emailu

Rozměr	dle TP		
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
Mail	260	na dotaz	

Slide halfpage

Formát	Centrum, Atlas, Volný			Aktuálně			Ihned			Žena / Vaření			Pack Zpravy / Byznys / Auto / Lifestyle		Ostatní weby	
Rozměr	dle TP			dle TP			dle TP			dle TP			dle TP		dle TP	
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	CPT	min. obj. impresí/ týden
Celý web	260	500 000	130 000	390	500 000	195 000	390	200 000	78 000	286	100 000	28 600	468	na dotaz	264	na dotaz

Inread

Formát	Aktuálně			Ihned			Žena / Vaření			Pack Zpravy / Byznys / Auto / Lifestyle		Ostatní weby	
Rozměr	dle TP			dle TP			dle TP			dle TP		dle TP	
Umístění	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	CPT	min. obj. impresí/ týden
Celý web	390	500 000	162 500	585	200 000	117 000	325	100 000	32 500	468	na dotaz	325	na dotaz

Poznámka: Při dalším cílení do rubrik nebo na HP platí: cena = cenikový formát + 30 %

HN BRAND LAB

1) SPONZOROVANÝ SLOUPEK

Minimální cena 290 tis. Kč/měsíc

Minimální cena 790 tis. Kč/kvartál

2) PARTNERSKÁ RUBRIKA /PRŮMYSL 4.0 NEBO ICT REVUE/

1) Partnerství sekce

Generální partner

– 250.000,- Kč /měsíc

– Logotyp v záhlaví rubriky

– Banner v rubrice (podíl na celkovém počtu impresí generovaných rubrikou), formát 300x600 px.

Umisťování tiskových zpráv k tématu v sekci zdarma.

2x za rok rozhovor v rubrice. Obstará redakce Economía. Participace partnera na vybraných tématech rubriky.

– K dispozici 1 pozice.

Hlavní partner

– 175.000,- Kč/měsíc

– Logotyp v záhlaví rubriky

– Banner v rubrice (podíl na celkovém počtu impresí generovaných rubrikou), formát 300x600 px.

Umisťování tiskových zpráv k tématu v sekci zdarma. Participace partnera na vybraných tématech rubriky.

– K dispozici celkem 2 pozice.

Partner

– 100.000,- Kč/měsíc

– Logotyp v záhlaví rubriky

– Banner v rubrice (podíl na celkovém počtu impresí generovaných rubrikou), formát 300x600 px.

Umisťování tiskových zpráv k tématu v sekci zdarma.

– K dispozici celkem 3 pozice

2) Komerční PR článek v rubrice Zprávy z firem

Cena 10.000 Kč

3) Balíček print + online = cena printové inzerce + 5.000 Kč

/překlopení print advertorialu do Zpráv z firem

3) HN BRAND LAB

speciálně vytvořená microsite na lhnedu

1) komerční článek na HN Brand Lab = 30 000 Kč

za příplatek 5.000 Kč možnost překlopení anotace na lhned

2) speciální partnerský obsah – záložka na microsite na míru klientovi

kvartál = 950 000 Kč

VIDEO**Economia Video**

Formát	Videospot	
Rozměr		
Umístění	CPT	Minimální objem/14 dní
Cílení na pořady	750	250 000
Economia video	660	250 000
Cílení na dvtv	990	250 000

OSTATNÍ PRODUKTY

PR články

Aktuálně HP	
Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	dle TP
Článek	25 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 150 000 impresí.

Aktuálně floating	
Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	dle TP
Článek	20 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 350 000 impresí.

Ihned HP	
Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	dle TP
Článek	35 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 50 000 impresí.

Ihned floating	
Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	dle TP
Článek	30 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 50 000 impresí.

Žena, Vaření, Zdravě	
Formát	Článek + zobrazení anotace
Rozměr	dle TP
Článek	15 000

Poznámka: Součástí balíčku je poutání v objemu 50 000 impresí.

Direct e-mailing

3 Kč za jednu emailovou adresu bez další slevy

Newslettery

Leoš Rousek (banner nebo PR pozice) 5 000 Kč/rozesílka

Čtečky a aplikace

Hospodářské noviny multiplatforma 35 000 Kč/týden

Respekt 30 000 Kč/týden

Ekonom 30 000 Kč/týden

Newsroom 20 000 Kč/týden

NATIVNÍ FORMÁTY

Floating			Pack Economia byznys nebo Economia zprávy			Pack Lifestyle			Autopack		
CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena
250	500 000	125 000	300	500 000	150 000	300	300 000	90 000	300	50 000	15 000

Centrum, Atlas, Volný*			Ihned.cz			Vybraná rubrika či úvodní stránka IHNEĎ.cz		Ostatní weby		Vybraná rubrika či úvodní stránka na ostatních webech	
CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	Gross cena	CPT	min. obj. impresí/ týden	CPT	min. obj. impresí/ týden	CPT	min. obj. impresí/ týden
175	500 000	87 500	350	50 000	17 500	400	–	200	–	300	–

*Poznámka: Lze zakoupit i pro poutání PR článku.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. (dále jen „Obchodní podmínky“)

1. ROZSAH PLATNOSTI

- Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen „**Inzerce**“) v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen „**Tituly**“), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen „**Vydavatel**“).
- Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s., www.economia.cz.
- Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.economia.cz. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a závazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.economia.cz.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCÍ

- Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zasláná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.
- Objedávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o Objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení Objednatele, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko Objednatele, čitelné jméno a podpis Objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednané služby. Je-li Objednatel osobou, zprostředkávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen Objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.
- Jako doklad o přijetí objednávky Vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.
- Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Objednatelům uzavřena smlouva o inzerci.
- Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všivané, popř. vlepované suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

3. INZERTNÍ PODKLADY

- Za včasné a bezchybné dodání inzerčních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku, případně na webových stránkách www.economia.cz. Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:
– **deníkový formát produktu**
Objedávky: 3 pracovní dny před zveřejněním
Inzerční podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním
– **magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty**
Objedávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním
Inzerční podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním
– **magazínový formát produktu s měsíční periodicitou**
Objedávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním
Inzerční podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním
- Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerce. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé či právně nepřipustné inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovéhoto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním Objednatele vzniknou.
- Podklady pro výrobu inzerce se Objednatelí vracejí jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- Podklady na el. médiích se Objednatelům vracejí z důvodu hladkého průběhu případného reklamčního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerce.
- Jestliže je Objednatel v prodloužení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

- Hodlá-li Objednatel uveřejňovat během určitého období inzerce daného rozsahu či finančního objemu, může s Vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje Objednatele k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
- Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající formy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
- Dle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerce, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem Objednatelí nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedině za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
- Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
- Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacená v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jině, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.
- Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navyšovat, a to i opakovaně.
- Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Objednatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerce od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
- Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerce od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
- Pokud Objednatel objedná inzerce ve všech jejich vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerce v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerce v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.
- Pokud Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerce. Vydavatel pak uveřejní inzerce dle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
- Pokud Objednatel objedná inzerce o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzena a kalkulována.
- Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerce z důvodů sestavení inzerční nebo redakční strany. V takovém případě hradí Objednatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerce podle platných pravidel českého pravopisu.
- Pokud Objednatel předá graficky nezpracovanou inzerce, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut Objednateli pouze na požádání. Pokud se Objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyměří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zaslání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc.

6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCÍ

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s Objednatelem nebo uveřejňování další inzerce objednané Objednatelem, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je Objednatel v prodlení.
- c) Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerce zveřejněna. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezbujuje Objednatele povinnosti inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzavírky příjmu podkladů.

7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedojde vinou Objednatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli předem stanovena příslušná sleva, je Objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
- c) Povinnost vydavatele dodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerce vzniká pouze v případě uplatnění příplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak Objednateli nepřislouží nárok na reklamaci.

8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.
- b) Ceny inzerce v jednotlivých Titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálně platných cenících Vydavatele.
- c) Ceny inzerce jsou v ceníku uvedeny bez DPH.
- d) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
- e) V případě jednorázové objednávky fakturuje Vydavatel realizovanou inzerci zpravidla do 5 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. V případě průběžně poskytované inzerce se pro účely daně z přidané hodnoty považuje inzerce vztahující se k jednotlivým zúčtovacím obdobím, ze které je Vydavatelem vystaven daňový doklad, za skutečnou a posledním dnem tohoto období. Na žádost Objednatele zašle Vydavatel společně s fakturou dokladový výtisk Titulu v elektronické podobě. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splatnost faktur pro Objednatele se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.
- f) Neuvede-li Objednatel přesný rozměr inzerce a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerce uveřejněný formát.
- g) Vydavatel je oprávněn požadovat na Objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem, a to na základě zálohové proforma faktury.
- h) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny Objednatelem ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 k) těchto podmínek a ustanoveními občanského zákoníku.
- i) Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet Vydavatele.
- j) Pro případ prodlení Objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % (slovy: jedné desetiny procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
- k) Objednatel souhlasí s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu pro tento účel Objednatelem zvolenou a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Objednatel dále v této souvislosti prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasílaných ve formátu .pdf.

- l) V případě pohledávek Vydavatele, které jsou více než 30 dnů po jejich splatnosti, je Vydavatel oprávněn tyto předat externím společenstvem k vymáhání. V takovém případě je Vydavatel povinen uhradit kromě úroku z prodlení uvedeného v odst. 8, písm. i) těchto Obchodních podmínek i veškeré náklady spojené s externím vymáháním dlužné pohledávky včetně nákladů na telefonické, písemné a faxové upomínky.
- m) Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám Vydavatele ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornopoplatky

- a) Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.
- b) Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí Vydavatelem.
- c) V případě odstoupení Objednatele od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky.
- d) V případě, že Objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, je Vydavatel oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by Objednatel tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po Objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením Objednatele od smlouvy o inzerci.

e) Stornopoplatky:

Hospodářské noviny

– 10 až 5 pracovních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce

– 4 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a k možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli fakturována plná cena inzerce tak, jako by byla uveřejněna. Plná cena inzerce bude též fakturována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku či jejího nezveřejnění z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce.

Ekonom, egol, Proč ne?!, Respekt, tematické přílohy a všechny odborné magazíny

– 15 až 11 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce

– 10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli účtována plná cena inzerce tak, jako by byla otištěna. Plná cena inzerce bude též účtována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do oddělení příjmu inzerce **Economia, a.s.**, a čas, ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce, která je v pracovních dnech od 8 do 17 hod. Toto ustanovení se týká storna zasláného faxem či e-mailem. V případě objednávek inzertních pozic na 4. obálce (poslední straně) magazínu **Proč ne?!** je při stornu 100 a méně kalendářních dnů účtováno storno v plné výši inzerce.

Online inzerce (IHned.cz, Aktuálně.cz, Centrum.cz, Žena.cz a další obsahové weby provozované Vydavatelem)

Není-li v potvrzení objednávky uvedeno Vydavatelem jinak, platí při zrušení objednávky následující storno podmínky:

- při zrušení objednávky do 20 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 50 % z ceny uvedené v objednávce;
- při zrušení objednávky do 15 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 70 % z ceny uvedené v objednávce;
- při zrušení objednávky do 10 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 80 % z ceny uvedené v objednávce;
- při zrušení objednávky v době kratší než 10 dnů od požadovaného spuštění kampaně nebo později 100 % z ceny uvedené v objednávce;
- u dlouhodobých kampaní (min. během 3 a více měsíců) bude účtován rozdíl v ceně mezi ceníkovou cenou a poskytnutou slevou.

Vydavatel může v potvrzení objednávky uvést odlišné storno podmínky, než které jsou stanoveny v předchozím ustanovení těchto Obchodních podmínek.

10. REKLAMACE

- Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po jejím zveřejnění.
- Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelné, nesprávné nebo neúplné inzerce nárok na náhradní uveřejnění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.
- Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své inzerce, pokud současně s podklady pro otištění inzerce nedodal barevný kontrolní výtisk tištěné inzerce na hardproof médiu.
- Pokud Objednatel převezme odpověď na inzerci pod značkou, je případná reklamace bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že Objednatel neobdrží na svoji řádně zveřejněnou inzerci odpověď.
- Při zadání opakované inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl Vydavatel bezpředsředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Reklamní články uveřejňuje Vydavatel výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.
- Vydavatel shromažďuje a předává Objednateli došlé odpovědi na inzerci pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinen došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech Vydavatele jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- Vydavatel zaručuje pro všechny své tištěné tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- Vydavatel odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho právních povinností, resp. povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek či dalších ujednání na tyto Obchodní podmínky navazujících. Vydavatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná škoda takto vzniklá může činit maximálně 50 000 Kč.
- Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 3. 2015.

Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství **Economia, a.s.
(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)**

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách, tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím **Economia, a.s.** (dále jen „provozovatel“).
- Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II. MONITORING INZERCE

- Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
- Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání Objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. PODKLADY K UVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce provozovateli dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, Flash, HTML, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním. Pokud podklady přesáhnou datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude Objednatel tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
- Provozovatel může Objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
- V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto Objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce, resp. den ukončení reklamní kampaně. V případě, že inzerce (reklamní kampaň) je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, může provozovatel fakturovat dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.
- Provozovatel může žádat platbu předem. V takovém případě není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky na účet provozovatele.
- V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny inzerce (reklamní kampaně) je provozovatel oprávněn pozastavit poskytování kampaně a taková kampaň se považuje za ukončenou z důvodů na straně Objednatele. Objednatel je v takovém případě oprávněn žádat úhradu smluvní pokuty ve výši hodnoty inzerce z důvodů na straně Objednatele neuskutečněné, avšak řádně objednané kampaně. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit do 7 dnů ode dne výzvy provozovatele. Po řádné úhradě faktury či zálohové proforma faktury je možné se dohodnout na pokračování kampaně, je-li to s ohledem na neobsazenost reklamního prostoru provozovatele i nadále možné. V takovém případě se nárok na smluvní pokutu neuplatní.

V. REKLAMACE

- V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má Objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní Objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
- Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.
- Pokud Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
- Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
- Jestliže Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny kampaně, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže Objednateli formou dobropisu.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
- Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněným na www.economia.cz.

PŘÍJEM INZERCE

Economia, a.s.	Pernerova 47	186 00 Praha 8	
	telefon	telefon	e-mail
BACK OFFICE INZERCE	233 073 169	233 071 216	inzerce@economia.cz

Economia, a.s.
Pernerova 47, 186 00 Praha 8
www.economia.cz
e-mail: inzerce@economia.cz
objednávky fax: 224 800 373

IČ: 28191226, DIČ: CZ28191226
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.
číslo účtu: 26175028/5500

e.conomia
obsah rozhoduje