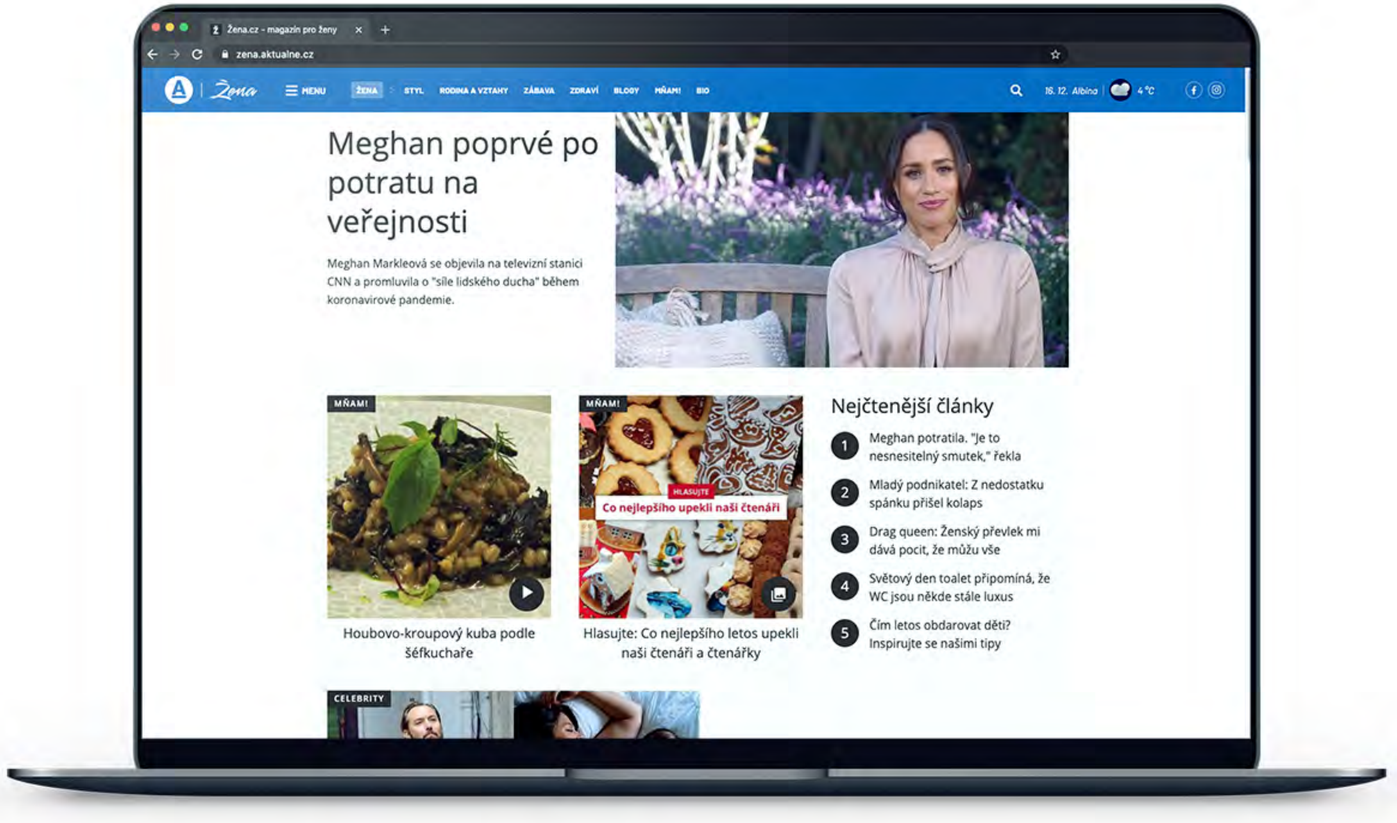
Mediakit 2021

Lifestylový magazín, který inspiruje, radí a ptá se.

Co je Žena.cz
str. 2-3

Cílová skupina
str. 4

Ceník
str. 5



e.conomia

Proč právě Žena.cz?

Prostřednictvím našeho webu oslovíte více než 1 000 000 čtenářů, kteří ho sledují.

- **Žena.cz** je lifestylový magazín, který inspiruje, radí a ptá se. Sebevědomá, chytrá kamarádka na síti, která nekritizuje, ale motivuje. Ženským pohledem reaguje na aktuální společenská témata, věnuje se příběhům silných žen a přináší i hlubší pohled na témata, která ženy zajímají.

- **Žena.cz** nabízí praktické tipy, jak vyvážit rodinný a pracovní život, jak si užít volný čas a udržet se v kondici.

- Je součástí jednoho z nejnavštěvovanějších webů v ČR – **Aktuálně.cz**. Funguje zde jako lifestylová sekce celého webu, který tak nyní svým čtenářům poskytne kompletní informace, jež je zajímají.

→ Vytváříme projekty klientům **přímo na míru** na základě preferencí našich čtenářů.

→ Žena.cz je součástí předního zpravodajského webu **Aktuálně.cz**, kde má vlastní pozici přímo na HP.

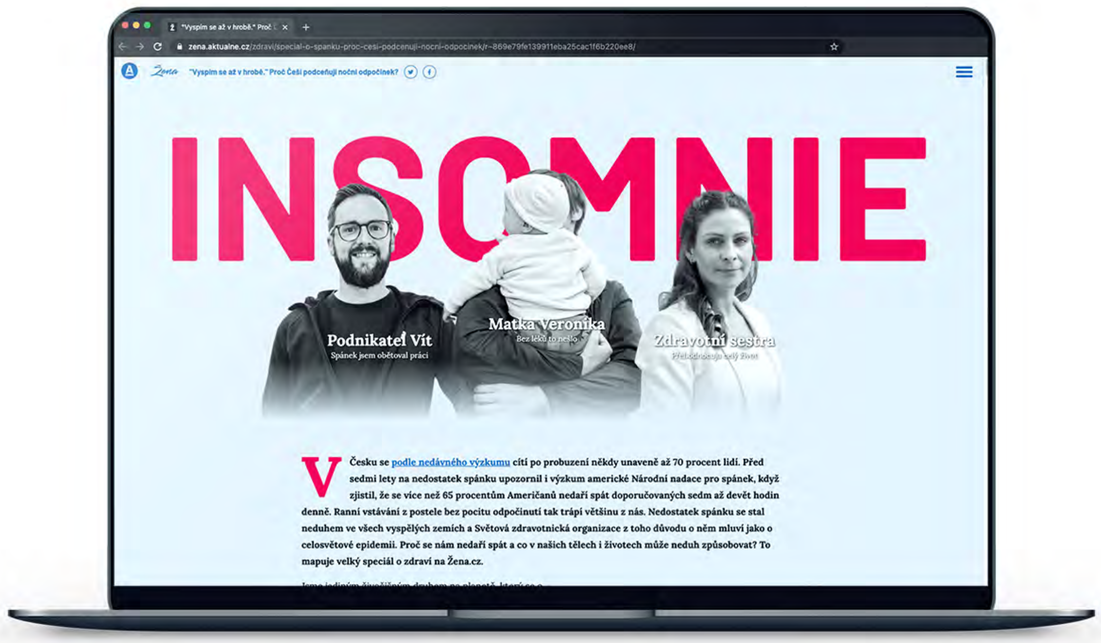
Hlavní sekce webu

Styl	Nejnovější trendy, novinky na trhu a tipy. Zahrnuje podrubriky jako Moda, Krása, Životní styl, Bydlení nebo Kariéra.
Rodina a vztahy	Zákonitosti mezilidských vztahů, problémy v lásce i v rodině.
Zábava a volný čas	Rozhovory s českými osobnostmi, světové celebrity, cestování, tipy na výlety a čtenářsky velmi oblíbené horoskopy.
Zdraví	Tipy z oblasti zdravého životního stylu a jak být stále fit.
Blogy	Pestrá škála témat v článcích od našich blogerek.
Mňam	Foto-videorecepty, inspirace z kuchyně na každý den. Tipy ze světa gastronomie.

Speciální projekty

Na Žena.cz najdete kromě zajímavých galerií, rozhovorů s osobnostmi, článků nebo blogů také speciální projekty, které vznikají v naší redakci, anebo je v kooperaci vytváříme s našimi klienty. Vyznačují se čtenářsky atraktivní formou zpracování.

Infografiky, seriály a speciální projekty připravované redakcí.



Native speciály

Série Bio – ve spolupráci s ministerstvem zemědělství
Tematické články, které představují biopotraviny a jejich výhody. Obsahují také tipy na výlety za poznáním lokálních farmářů. V textech jsou přirozeně zasazeny i odkazy na web klienta.

Proměny s Avonem – ve spolupráci s Avonem
Série proměn čtenářek ve spolupráci s Avonem ČR. Galerie fotek doplněná o text s konkrétními tipy a triky.

Blogy Magnesia Litera – ve spolupráci s Magnesií Literou
Společně s Magnesií Literou jsme oslovili zajímavé spisovatele, kteří svými texty zpestřují již tak čtenářsky oblíbenou sekci Blogy.

Čtenáři Žena.cz

75,5 %
PV na počítači

22 %
PV na mobilu

2,5 %
PV na tabletu

13 136 371 PV
Zobrazené strany

1 005 090 RU
Počet reálných uživatelů

36 %
Muži

64 %
Ženy

24 %
Věk 25–34 let

27 %
Věk 35–44 let

25 %
má vysokou školu.

10 %
má vyšší odbornou školu.

35 %
má střední školu.

31 %
má jiné vzdělání.

53 %
je na sociálních sítích.

61 %
sleduje videoukázky na internetu.

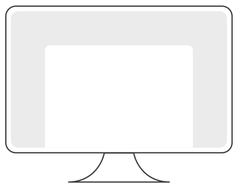
65 %
nakupuje na internetu.

31 %
čistý příjem domácnosti vyšší než 40 000 Kč.

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, STEM/MARK, prosinec 2019

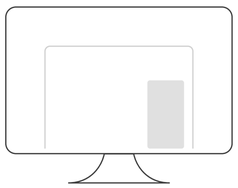
Cena a velikost floating reklamy



Branding
Desktop

1980 x 600 px

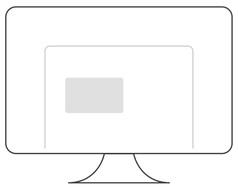
350 Kč / CPT



Halfpage
Desktop

300 x 600 px

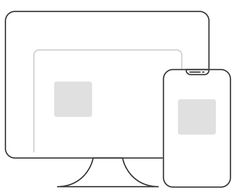
220 Kč / CPT



Wallpaper
Desktop

480 x 300 px

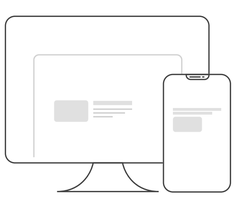
180 Kč / CPT



Medium rectangle
Desktop, mobil

480 x 300 px

150 Kč / CPT



Nativní reklama
Desktop, mobil

Velikost podle TP

175 Kč / CPT

Mobilní interscroller
Mobil

480 x 820 px

400 Kč / CPT

Mobilní premium square
Mobil

480 x 480 px

300 Kč / CPT

Speciální nabídky najdete na:
www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.
www.economia.cz/obchodni-podminky/

Máte dotaz? Ozvěte se nám
Rádi Vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce

+420 217 777 888
(Každý pracovní den od 7.30 do 17.00)

inzerce@economia.cz