RESPEKT

Mediakit 2021

Není důležité kde čtete, ale co čtete

Co je Respekt
str. 2–3

Cílová skupina
str. 4–7

Ceník
str. 8–9





e.conomia



Co je Respekt?

Respekt vychází každé pondělí.
Základní rozsah: 76 stran
web: www.respekt.cz

Respekt každý týden nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění. Zabývá se politikou, ekonomikou a historií, společenskými tématy a trendy, sleduje novinky v oblastech vědy a výzkumu, velkou pozornost věnuje kultuře. Na jeho stránky přispívá řada významných osobností z různých oblastí lidské činnosti.

Reklama v Respektu působí důvěryhodněji, protože je považována za součást časopisu.

Inspirativního čtení je nově o osm stran více. Jsou na nich sloupky věnující se češtině, Evropě, Americe i postřehům lékaře bez hranic Tomáše Šebka. Po vzoru magazínu Die Zeit jsou stálé rubriky doplněny o anketní rozhovor. Mimořádné jsou texty převzaté z amerického měsíčníku The Atlantic.

Práce redakce Respektu je pravidelně oceňována prestižními novinářskými oceněními – **Cena Ferdinanda Peroutky, Cena Karla Havlíčka Borovského za novinářskou tvorbu nebo Cena Toma Stopparda**. Fotografové Respektu se pravidelně umisťují na předních místech v soutěži **Czech Press Photo**.

Reklamou v Respektu oslovujete unikátní, extrémně loajální skupinu čtenářů.

→ V Respektu hledá čtenář kvalitu, informace v něm vnímá seriózněji než v jiných titulech.

→ Na trhu neexistuje časopis podobného zaměření. Čtenáři týdeníku Respekt věří v nezávislou práci redakce a mají k němu silný vztah, své předplatné obnovují.*

* Výzkum InsightLab, červen 2019

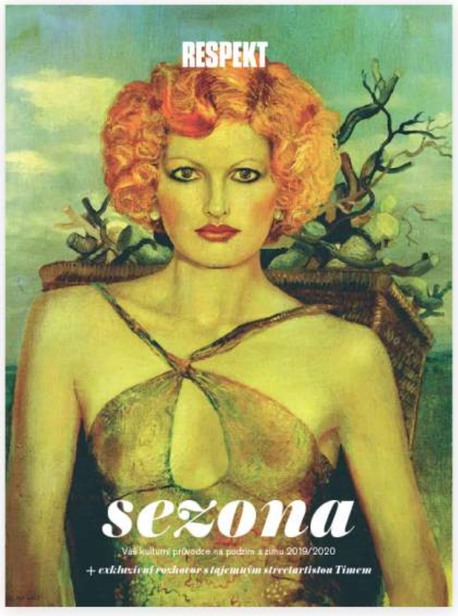




RESPEKT SPECIÁL

Formát: 210 x 280 mm
Rozsah: 130 stran
Tištěný náklad: 20 500 ks

V edici **Respekt Speciál** je vydáván čtyřikrát ročně samostatně prodejný magazín. Každé speciální číslo se věnuje určitému tématu. Řada těchto úspěšných vydání se věnovala např. rozhovorům, historii nebo klimatu. Respekt Speciál je v prodeji na stáncích i e-shopu déle než čtyři týdny.





Respekt Sezona

Formát: 200 x 270 mm
Forma distribuce: vklad do celého nákladu Respektu

Dvakrát ročně vychází přehledný průvodce kulturními akcemi **Respekt Sezona**. Poradí, kam za hudbou, představuje filmové premiéry a festivaly, výstavy, knižní novinky i tipy na kulturní výlety.

Čtenáři týdeníku Respekt

Čtenost: **220 000*** (za poslední měřené období nárůst o 26 000)
Předplatné 2020: **25 857** (z toho 19 584 čtenářů odebírá i tištěnou verzi)**
Volný prodej 2020: **9 513****
Tištěný náklad: **43 694****

Ochota čtenářů doporučit Respekt, na rozdíl od konkurence, za poslední dva roky vzrostla napříč všemi druhy předplatného.

42 %

respondentů považuje Respekt za svůj hlavní zdroj informací.

40 %

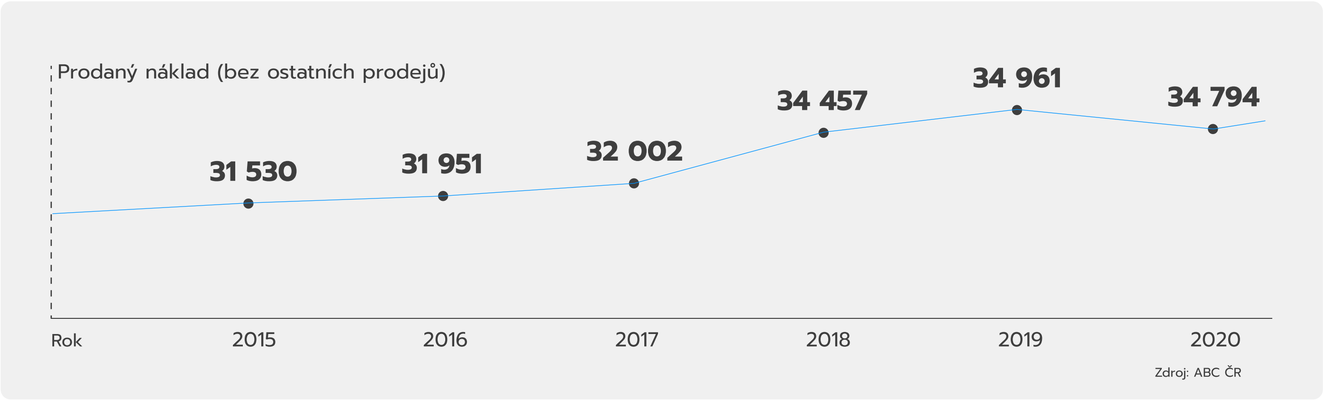
ekonomicky aktivních čtenářů tvoří management firem nebo podnikatelé.

56 %

čtenářů přečte tři čtvrtiny nebo celý časopis.

44 %

čtenářů disponuje čistým příjmem domácnosti 50 000 Kč a více.



36 %

čtenářů bydlí ve městech nad 100 000 obyvatel.

Zdroj: *MEDIA PROJEKT: 1. a 2. čtvrtletí 2021
realizátoři: MEDIAN a STEN/MARK ** leden 2021, ABC ČR

Čtenáři týdeníku Respekt

Respekt zná **70 % spotřebitelů.**
Polovina čtenářů čte Respekt
s týdenní frekvencí.

Srovnání s obecnou populací
(podíl osob žijících v domácnostech
s nejvyšší živ. úrovní a standardem v %):
Čtenáři Respektu – 47 %
Obecná populace – 17 %

Respekt má velmi silnou komunitu čtenářů,
na komunitním serveru Facebook má **116 000** sledujících
a na Twitteru **230 000**.

Pohlaví

40 % Ženy

60 % Muži

Věk

22 % 12–29 let

23 % 30–39 let

26 % 40–49 let

10 % 50–59 let

19 % více než 60 let

Vzdělání

7 % Základní

8 % Střední bez maturity

33 % Střední s maturitou

52 % Vysokoškolské

Životní úroveň

48 % A – nejvyšší

14 % B

27 % C

8 % D

3 % E – nejnižší

Zdroj: MEDIA PROJEKT: 3. čtvrtletí 2020 a 4. čtvrtletí 2020,
realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK, výzkum NPS, IPSOS - 2019, výzkum Nielsen - 2020

Čtenáři Respekt.cz

52 %
PV na počítači

43 %
PV na mobilu

5 %
PV na tabletu

2 488 174 PV
Zobrazené strany za měsíc

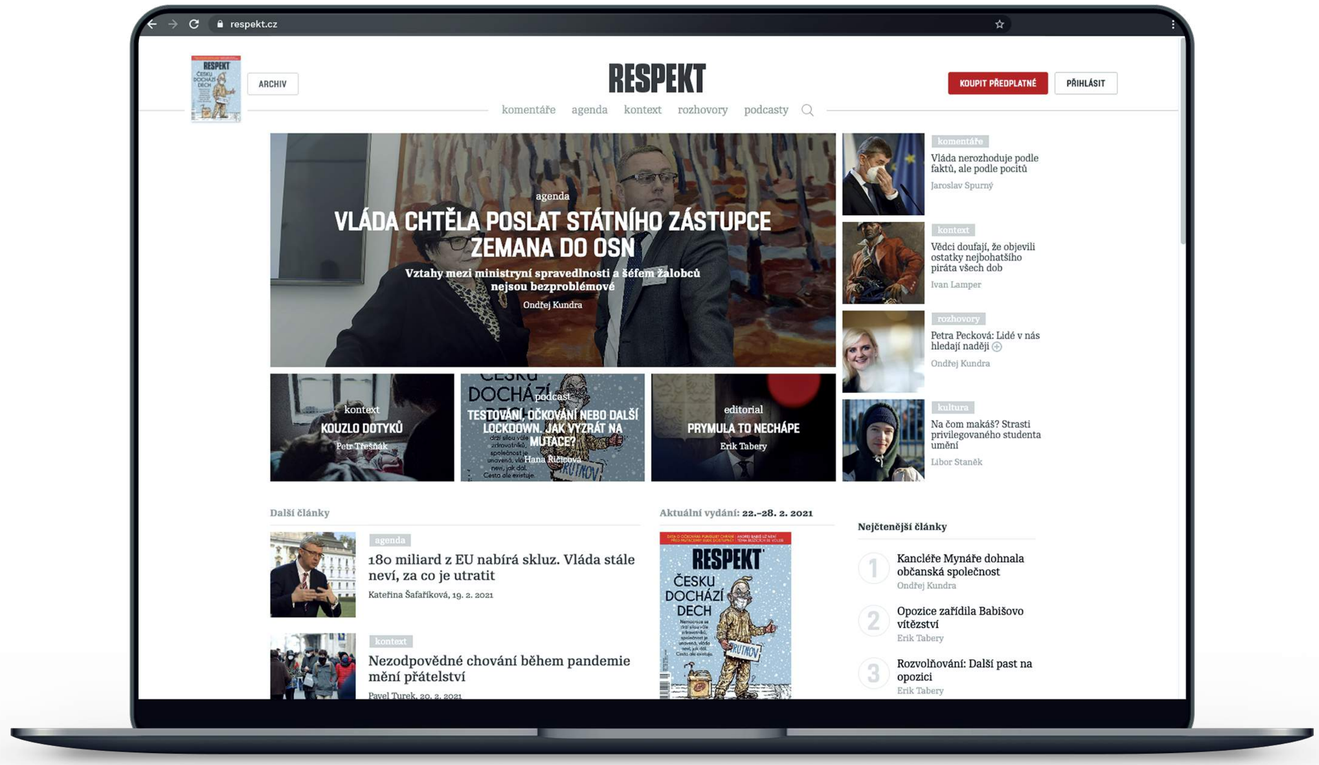
748 637 RU
Počet reálných uživatelů za měsíc

Zdroj: Netmonitor, průměrná měsíční čísla za rok 2020

59 %
Muži

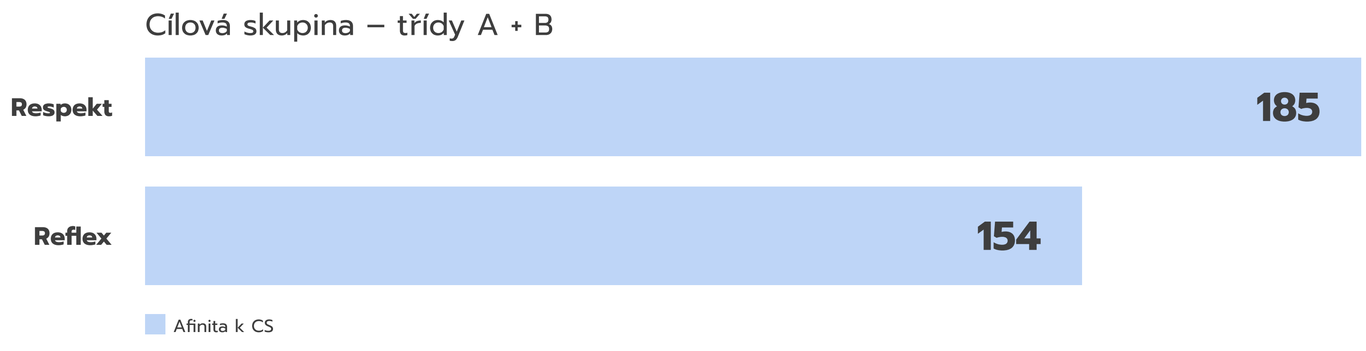
41 %
Ženy

Zdroj: Netmonitor, leden 2021



Srovnání s konkurencí

Respekt je nejvhodnějším titulem pro oslovení cílové skupiny s nejvyšší životní úrovní, studentů a absolventů vysokých škol v porovnání s podobně zaměřenými tituly.





Zdroj: MEDIA PROJEKT: 3. čtvrtletí 2020 a 4. čtvrtletí 2020, realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

Cena a velikost reklamy

Print

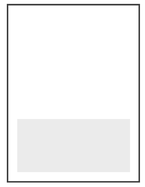


2/1

zrcadlo
394 x 245 mm

spad
420 x 280 mm

222 500 Kč

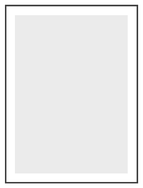


1/3

zrcadlo
184 x 78 mm

spad
210 x 92 mm

89 580 Kč

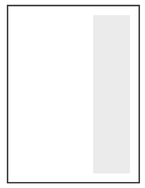


1/1

zrcadlo
184 x 245 mm

spad
210 x 280 mm

189 000 Kč

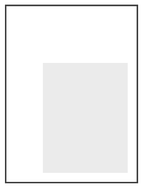


1/3

zrcadlo
58 x 245 mm

spad
71 x 280 mm

89 580 Kč

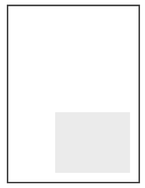


Junior page

zrcadlo
121 x 160 mm

spad
134 x 176 mm

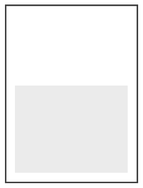
140 905 Kč



1/4

zrcadlo
88 x 118 mm

65 998 Kč

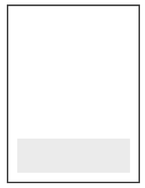


1/2

zrcadlo
184 x 118 mm

spad
210 x 133 mm

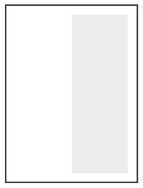
120 133 Kč



1/4

zrcadlo
184 x 60 mm

65 998 Kč

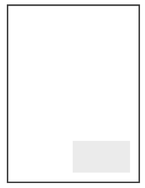


1/2

zrcadlo
88 x 245 mm

spad
100 x 280 mm

120 133 Kč



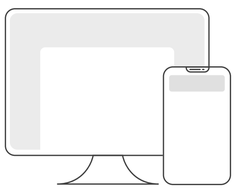
1/8

zrcadlo
88 x 60 mm

31 697 Kč

Cena a velikost floating reklamy

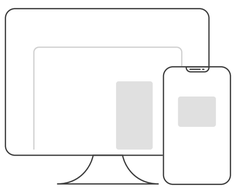
Respekt.cz



Branding

Desktop
1980 x 600 px

750 Kč / CPT

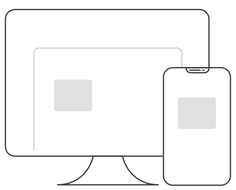


Halfpage*

Desktop
300 x 600 px

Mobil
300 x 250 px

360 Kč / CPT



Medium rectangle

Desktop, mobil
300 x 250 px

200 Kč / CPT



Mobilní Interscroller

Mobil
480 x 820 px

650 Kč / CPT



Mobilní premium square

Mobil
480 x 480 px

400 Kč / CPT

* Cross-device. Pro spuštění kampaně je třeba dodat oba formáty.
Při cílení pouze na desktop je příplatek 30 %.

Poznámka:
Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %.

Speciální nabídky najdete na:
www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a. s.
www.economia.cz/obchodni-podminky/