

Vstupní brána a rozcestník ke všem službám



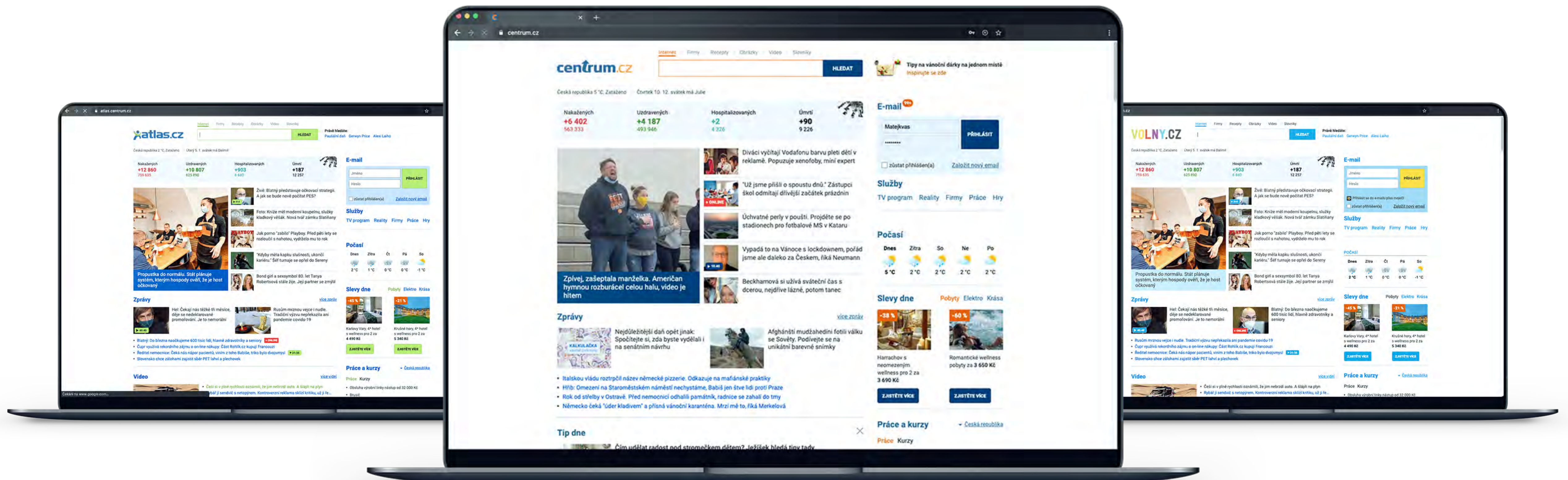
Co je Centrum, Atlas, Volný
str. 2



Cílová skupina
str. 3



Ceník
str. 4





Proč právě portály Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz?

„Vysoká míra loajality uživatelů k brandu a nabízeným službám.“

- Portály Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz jsou vstupní branou a rozcestníkem ke všem nabízeným službám. **Měsíčně je navštíví 1 177 894 reálných uživatelů.**
- Stabilní a v čase neměnné prostředí naší e-mailové služby vnímají její uživatelé jako vysokou přidanou hodnotu, která prohlubuje jejich důvěru v naše značky. **Medián stáří e-mailových účtů aktivních klientů na našich platformách je 13 let.**
- Kromě kvalitního zpravodajství z domova i ze světa, sportu, společnosti nebo kultury přinášíme našim uživatelům také široké portfolio praktických informací a služeb.
- Díky společné synergii s e-mailem tráví denně průměrně **400 tisíc návštěvníků** kolem devíti minut svého času na našich domovských stránkách a ve své e-mailové schránce zůstávají více než 20 minut.
- Lidé ve věkové skupině **50+ považují e-mail za nejdůvěryhodnější zdroj informací.** Zároveň je nejčastěji používaným nástrojem pro on-line komunikaci v dané věkové skupině.
- Uživatelé 50+ preferují ke svým návštěvám **primárně stolní PC nebo notebook**, a to v poměru 65 ku 35 procentům mobilních zařízení. Tento fakt **přináší širší možnosti pro zobrazení vašeho reklamního sdělení.**

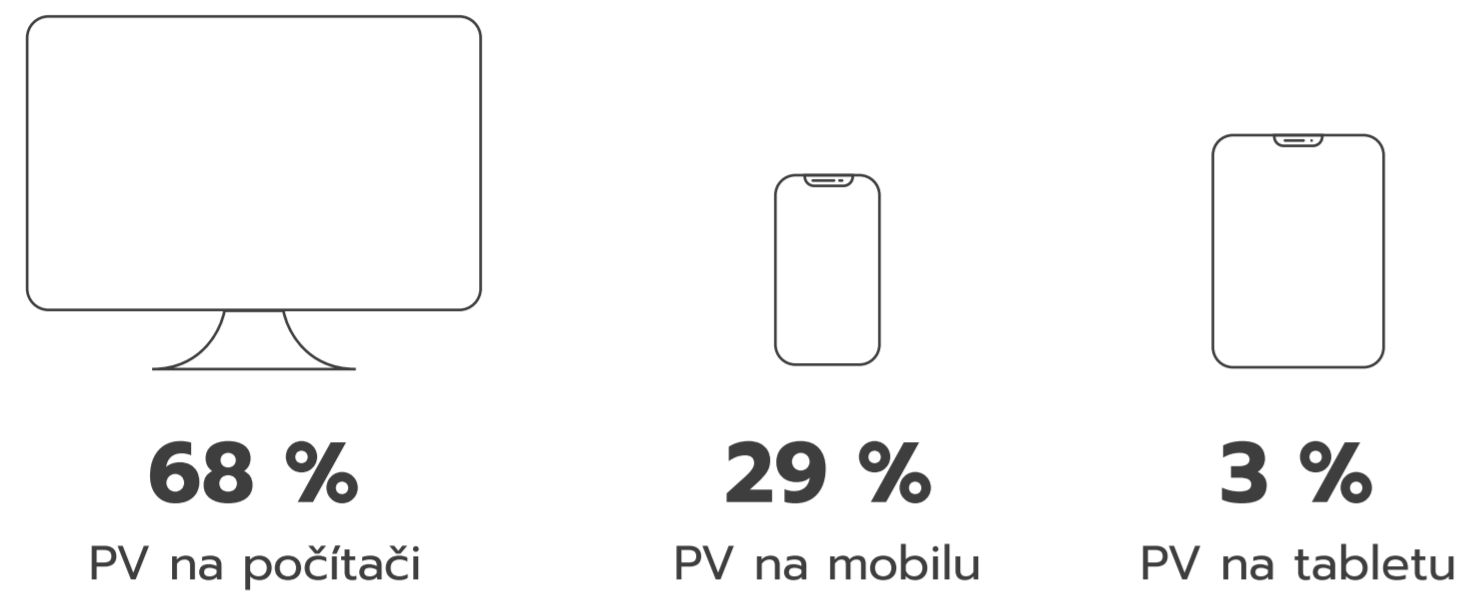
→ Značný podíl uživatelů v ekonomicky velmi aktivní cílové skupině 50+

→ Naši uživatelé preferují pro návštěvy webu primárně desktop

Produkty a služby

E-mail	Počasí
Katalog firem	Zákony
Práce	Televizní program
Slovníky	Svátky

Čtenáři Centrum.cz, Atlas.cz a Volný.cz



43 706 492 PV
Zobrazené strany

1 209 192 RU
Počet reálných uživatelů

Pohlaví



Věk



25-44 let



45+ let

Vzdělání



VŠ A VOŠ vzdělání



Středoškolské vzdělání



Jiné vzdělání

Životní úroveň



Nadprůměrná životní úroveň



Průměrná životní úroveň

www.economia.cz/ceniky-inzerce/


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, Listopad 2019

Cena a velikost floating reklamy

 <p>Branding Desktop</p> <p>1980 x 600 px</p> <p>400 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní interscroller Mobil</p> <p>480 x 820 px</p> <p>400 Kč / CPT</p>
 <p>Halfpage / Skyscraper* Desktop</p> <p>300 x 600 px 120 x 600 px</p> <p>200 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní premium square Mobil</p> <p>480 x 480 px</p> <p>350 Kč / CPT</p>
 <p>Medium rectangle Desktop, mobil</p> <p>300 x 250 px</p> <p>170 Kč / CPT</p>	<p>* Musí být dodány oba formáty.</p> <p>Poznámka: Cílení na HP + 30 %.</p>
 <p>Nativní reklama Desktop, mobil</p> <p>Velikost podle TP</p> <p>175 Kč / CPT</p>	<p>Speciální nabídky najdete na: www.economia.cz/ceniky-inzerce/</p> <p>Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. www.economia.cz/obchodni-podminky/</p>

Máte dotaz? Ozvěte se nám

Rádi Vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce

 **+420 217 777 888**
(Každý pracovní den od 7.30 do 17.00)

 **inzerce@economia.cz**